

## Integritetspolicy för Stockholmsmässan

Stockholmsmässan värnar om din integritet och respekterar och skyddar dina personuppgifter i enlighet med gällande lagstiftning, branschregler och andra relevanta normer.

Stockholmsmässan AB (org. nr 556272-4491) är ansvarig för behandlingen av dina personuppgifter enligt denna integritetspolicy, oaktat om insamlingen sker direkt genom Stockholmsmässan eller genom något av Stockholmsmässan AB:s hel- eller delägda dotterbolag.

Här nedan redovisar Stockholmsmässan grundläggande principer för behandling av personuppgifter. Genom din registrering samtycker du till att Stockholmsmässan behandlar dina personuppgifter i enlighet med följande villkor.

### Insamling och behandling av personuppgifter

Stockholmsmässan erbjuder dig möjlighet att via våra digitala kanaler beställa information, göra förfrågningar, köpa biljetter och registrera dig som besökare på mässor och andra event. Vid registreringen lämnar du oss uppgifter om bl.a. namn, e-postadress, telefonnummer, postadress, kön och eventuell företagstillhörighet. För att kunna förbereda ditt besök och anpassa erbjudanden och kommunikationen med dig kan vi också komma att samla in information om dina intresseområden, seminarier du vill besöka och andra uppgifter som du lämnar i samband med registreringen. Stockholmsmässan kan komma att kontrollera samt även komplettera uppgifterna genom att hämta in uppgifter från privata och offentliga register, för den användning som framgår nedan.

### Användning av personuppgifter

Stockholmsmässan hanterar och använder dina personuppgifter för att fullgöra våra åtaganden gentemot dig och för att bättre kunna tillfredsställa dina behov och ge dig bättre service. Vi använder också personuppgifterna för att lära oss mer om våra besökare och på så sätt kunna utveckla våra produkter och tjänster. Dina personuppgifter kommer även att lagras och användas i informations- och marknadsföringssyfte. Stockholmsmässan kan även komma att lämna ut uppgifter till närstående bolag. Detta innebär att Stockholmsmässan och dess närstående bolag kan komma att använda dina personuppgifter för att kontakta dig via sms, e-mail med nyhetsbrev, direkt marknadsföring eller marknadsundersökningar. Om det event du besöker arrangeras av annan arrangör än Stockholmsmässan, kan Stockholmsmässan även komma att lämna ut dina personuppgifter till denna arrangör. Du har givetvis möjlighet att när som helst skriftligen meddela oss att du motsätter dig behandling av dina personuppgifter för marknadsföringsändamål.

Utöver vad som kan följa av ändamålet för användningen kommer Stockholmsmässan inte, utan ditt samtycke, att vidareförmedla uppgifter om dig annat än om detta följer av lag, om det krävs i samband med att du beställt information, genomfört köp eller registrerat dig på event eller om Stockholmsmässan anser att det krävs för att skydda och försvara rättigheter eller egendom tillhörandes Stockholmsmässan. Stockholmsmässan använder inte avsiktligt information från barn eller minderåriga och bedriver ingen marknadsföring riktad mot barn eller minderåriga.

På fackmässor kan utställare hos Stockholmsmässan köpa tjänsten besöksavläsning. Om du som besökare på fackmessa accepterar att en utställare läser av din namnbricka samtycker du därmed till att Stockholmsmässan lämnar ut dina registrerade personuppgifter till sådan utställare.

För det fall du har erhållit en personlig inbjudan från en av Stockholmsmässans utställare, och använder inbjudan för att registrera dig som besökare till eventet, samtycker du genom sådan registrering till att Stockholmsmässan får lämna ut dina personuppgifter, inklusive information om din närvaro på det aktuella eventet, till sådan utställare.

## Säkerhet, rättelse och insyn

Stockholmsmässan skyddar dina personuppgifter genom tekniska och organisatoriska säkerhetsåtgärder, bland annat kan åtkomst till personuppgifter endast ske genom lösenordskyddad inloggning för behörig personal. Stockholmsmässan strävar efter att all den information som behandlas ska vara korrekt. Detta gäller givetvis även de personuppgifter som samlas in. För den händelse någon uppgift visar sig felaktig kan du kontakta Stockholmsmässan som då ser till att uppgiften rättas. Du har också rätt att en gång per år utan kostnad ta del av de uppgifter som Stockholmsmässan registrerat om dig genom att skicka en skriftlig och undertecknad begäran till oss. Du har även rätt att när som helst återkalla ditt samtycke. Ytterligare personuppgifter kommer då inte behandlas, annat än med stöd av tillämplig lagstiftning.

Om du vill ta del av dina kontaktuppgifter, önskar rättelse eller har andra frågor rörande vår behandling av personuppgifter, så kontakta Stockholmsmässan på något av följande sätt:

E-mail: [integritetspolicy@stockholmsmassan.se](mailto:integritetspolicy@stockholmsmassan.se)

Telefon: 08-749 41 00

Adress: Stockholmsmässan, 125 80 Stockholm

## Länkar till andra digitala kanaler

Det kan förekomma länkar i Stockholmsmässans digitala kanaler (t.ex. webbplatser) som leder till andra digitala kanaler som omfattas av andra regler för integritetsskydd än vad som anges här. Stockholmsmässan ansvarar inte för information eller behandling som genomförs på annan parts digitala kanal.

## Cookies

En cookie-fil är en textbaserad datafil som efter tillstånd från dig kan placeras på din dators hårddisk. Syftet är att ge dig som användare tillgång till olika funktioner på webbplatserna. Stockholmsmässans webbplatser använder både permanenta och tillfälliga cookies. En permanent cookie innebär att en fil sparas på din dator under en längre tid (upp till ett år) medan en tillfällig cookie endast lagras till dess att du stänger ner webbläsaren. Stockholmsmässan använder cookie-filer för att underlätta analyser av trafiken på våra webbplatser genom att vi får kännedom om vem som har besökt en viss webbplats vid en viss tidpunkt.. Du kan när som helst välja att ta bort sådana cookie-filer som har placerats på din dator. Om du väljer att inte acceptera cookies så kan Stockholmsmässan inte garantera att alla funktioner på webbplatsen fungerar som avsett.

När du besöker de delar av Stockholmsmässans webbplatser som kan anpassas efter din användarprofil, eller som kräver att du är inloggad, måste din webbläsare vara inställd på att acceptera cookies. I övrigt kan du besöka alla delar av våra webbplatser utan att ta emot cookie-filer.

Stockholmsmässan lämnar aldrig vidare cookie-filer eller information från dessa till tredje part.