

ÅRSREDOVISNING

2023-01-01--2023-12-31

för

Stockholmsmässan AB

556272-4491

Årsredovisningen omfattar:

Sida

Förvaltningsberättelse	2
Resultaträkning	9
Balansräkning	10
Rapport över förändring i eget kapital	12
Kassaflödesanalys	13
Noter	14

Stockholmsmässan AB
556272-4491

ÅRSREDOVISNING FÖR STOCKHOLMSMÄSSAN AB

Styrelsen och verkställande direktören för Stockholmsmässan AB avger härmed årsredovisning för räkenskapsåret 2023-01-01--2023-12-31.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Verksamhetens art och inriktning

Stockholmsmässan AB bedriver mäss-, kongress- och företagseventverksamhet och har sitt säte i Stockholms kommun. Moderbolaget Mässfastigheter i Stockholm AB är fastighetsägare samt tomträttsinnehavare för de lokaler i Älvsjö i södra Stockholm där verksamheten bedrivs.

Ägarförhållanden

Stockholmsmässan AB ägs till 100 % av Mässfastigheter i Stockholm AB (556094-5627).

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

2023 präglades av att det var ett år där portföljen saknade flera vartannatårs-event och därutöver var det ett svagare kongressår jämfört med både vad 2022 var och vad 2024 kommer att bli. För ett antal mässor, till exempel vår-Formex, Stockholm Furniture Fair och Allt för Sjön, var därtill genomförandet 2023 det första sedan pandemin, eftersom verksamheten kunde starta efter pandemirestriktionerna hävts först under andra kvartalet 2022. Furniture Fair lyckades överträffa förväntningarna medan konjunkturen kom att påverka utfallet för både vår och höst-upplagorna av Formex. Denna resultatmässigt utmanande situation för det mest lönsamma affärsområdet, i kombination med ett år utan vartannatårs-mässorna och låg beläggning av kongresser, innebar att de relativt sett mindre lönsamma konsumentmässorna stod för en hög andel av affären.

Lågkonjunkturen har under året dessutom påverkat allt mer, ju längre året har gått. Detsamma gäller säkerhetsläget i Sverige, som successivt har försämrats. Allt detta har oundvikligen fått stort genomslag på täckningsbidraget. Förutsättningarna att spara i verksamhetens övriga kostnader, med oförändrad portfölj och samma verksamhet, är dessutom mycket begränsade. Detta är förklaringen till ett ekonomiskt mycket svagt år för verksamheten, både vad gäller omsättning och resultat. Den stora kostnadsposten i verksamheten är personal och även om bemanningen har ökat något sedan starten efter pandemin 2022, både för att stärka den operativa leveransförmågan och för att säkerställa införsäljning och planering av kommande event, innebar redan den planerade bemanningen 2023 en besparing om drygt 30 Mkr jämfört med utfallet 2019.

Verksamheten präglas av långa ledder, där stora delar av organisationen arbetar med genomföranden som ligger ett eller flera år fram i tiden. Organisationen har under 2023 successivt byggts upp efter pandemin, med ökade kostnader jämfört med 2022, då verksamheten var nedstängd hela första kvartalet. Som följd av besparingar som tvingats fram av den ansträngda resultatsituationen har organisationen dock stärkts mindre än planerat. I slutet av året genomfördes därutöver, i syfte att minska kostnaderna ytterligare inför 2024, ett varsel som innebar att motsvarande 14 tjänster drogs in, vilket fick som följd att totalt 5 personer blev uppsagda pga arbetsbrist. Verksamheten drevs därefter vid utgången av 2023 med i medeltal 188 anställda jämfört med drygt 250 före pandemin. Organisationen är inte bara betydligt mindre, utan även plattare, där antalet chefer är mindre än hälften jämfört med före pandemin.

Under sensvåren genomfördes Stockholmsmässans årliga medarbetarundersökning, där trots utmanande förutsättningar målet, ett engagemangsindex på 70, överträffades och Stockholmsmässan blev därmed ett certifierat s.k. Great Place to Work.

Stockholmsmässan AB

556272-4491

Koncernstyrelsen i Stockholms Stadshus AB fattade i oktober beslut om att starta processen för att sälja den operativa verksamheten i Stockholmsmässan. Arbetet har i över ett års tid planerats och förberetts tillsammans med Stadshus AB. Beslutet har även kommunicerats till marknaden.

Mässorna har som förväntat haft något lägre besöksiffror än före pandemin, en utveckling man även sett internationellt, men både besökare och utställare har enligt de undersökningar som gjorts varit mycket nöjda och återbokningsfrekvensen bland utställare på höstens mässor ligger högre än före pandemin. Kringtjänstfären har varit stark och kunnat möta upp i vissa fall lägre intäkter från utställning och besökare, samtidigt som kostnadsgraderna ännu inte påverkats så mycket som befarat som följd av inflationen.

Stockholmsmässan står nu inför ett mycket välbokat 2024 där vartannatårsmässorna inklusive Nordbygg, genomförs och verksamheten har en rekordbeläggning av antal stora internationella kongresser. Det innebär att bolaget, trots rådande lågkonjunktur, planerar för över 800 000 besökare under året. En tredjedel beräknas vara tillresande till regionen, varav många internationella besökare, vilket beräknas ge en regionalekonomisk effekt för besöksnäringen i Stockholm på nära 3 miljarder kronor.

Beskrivning av bolagets verksamhet under året

På de mässor, kongresser och företagsevenemang som genomförts under 2023 lockade Stockholmsmässan drygt 687 000 besökare (490 000), varav 68 000 på internationella event (62 000).

Mässverksamheten drivs huvudsakligen i tre områden, Design events, B2B och B2C. Inom Design events är flaggskeppet Stockholm Furniture Fair världens största mötesplats för skandinavisk design. Stockholm Furniture Fair förstärks av Stockholm Design Week som genomförs parallellt med mässan i början av februari. Stockholm Design Week består av hundratals programpunkter utspridda över hela Stockholm. Både vår-Formex och Stockholm Furniture Fair genomfördes under 2023 för första gången sedan 2020.

B2B-portföljen ett uddaår saknar de stora etablerade varannatårsmässorna, där huvudnumret är Nordbygg. Under året genomfördes flera nya B2B-event, där Train&Rail genomfördes för första gången och den nya mötesplatsen för hållbarhet, Nordic Sustainability Expo genomfördes för andra gången.

De publika mässorna inom B2C har sedan många år haft en stark ställning i Stockholms nöjesutbud, samtidigt som det krävs alltmer för att nå igenom med marknadsföringen och locka besökare – konkurrensen om besökarnas tid och pengar ökar ständigt. Här finns flera goda exempel på mässor som verkligen uppskattas av besökarna, exempelvis Antikmässan, Allt för Sjön, Nordiska Trädgårdar och Fitnessfestivalen, för att nämna några. Under 2023 genomfördes Allt för Sjön för första gången sedan 2020, denna gång parallellt med Sportfiskemässan ena helgen och Antikmässan andra helgen. Totalt drog dessa mässor drygt 100 000 besökare under två långhelger i mars. För första gången sedan 2019 genomfördes också Gymnasiemässan i fysiskt format på Stockholmsmässan, denna gång med besöksrekord på 30 000 högstadiel elever, skolpersonal och föräldrar.

Affärsområdet kongresser och guest events består av externa arrangörer som genomför event i Stockholmsmässans anläggning. Precis som mässportföljen varierar denna verksamhet mycket från år till år. Det sedan många år nära samarbetet med Stockholm Business Region är en viktig faktor för att attrahera internationella kongresser och företagsmöten. Stockholm är en mycket attraktiv destination och Stockholmsmässan en anläggning och organisation med en dokumenterad erfarenhet att ta väl hand om stora internationella kongresser. Kongressportföljen var inför 2023 begränsad, framför allt vad gäller större internationella kongresser, till stor del som följd av störda bokningsmönster från pandemin.

Kringtjänstfären har under många år visat en stark försäljningsutveckling och detta är en trend som fortsatt även efter uppstarten efter pandemin. Den e-handelsplattform som lanserades precis inför pandemin skapar dessutom förutsättningar att kostnadseffekt ta ytterligare marknadsandelar. Denna plattform har också på senare år utvecklats till att även hantera delar av försäljningsprocessen gällande monterytta.

En av bolagets viktigare satsningar senaste åren gäller hållbarhet. Stockholmsmässan är sedan 2019 certifierad enligt ISO 20121 - Hållbarhet vid evenemang. Hållbarhetsarbetet genomsyrar hela organisationen utifrån tre fokusområden, Sustainable Community, Sustainable Environment och Sustainable Innovation. Det långsiktiga målet är att bli klimatpositivt.

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Den 7 februari valde styrelsen för Stockholmsmässan AB Staffan Ingvarsson som ny verkställande direktör. Christian Clemens lämnar i samband med detta sitt uppdrag.

Utveckling av verksamhet, ställning och resultat

(Mkr)	2023	2022	2021	2020	2019
Rörelsens omsättning	346,7	398,8	51,4	298,3	469,6
Rörelseresultat	-111,3	-80,5	-182,1	-147,8	-54,1
Årets resultat	-16,2	6,8	5,7	-69,4	-14,7
Avkastning på sysselsatt kapital ⁽¹⁾	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på eget kapital ⁽²⁾	neg	neg	neg	neg	neg
Andel riskbärande kapital ⁽³⁾	18,5%	21,9%	15,7%	16,4%	34,5%

⁽¹⁾ Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten del av skatteskuld i obeskattade reserver.

⁽²⁾ Resultat efter finansiella poster i procent av genomsnittligt eget kapital inklusive egen kapitalandel av obeskattade reserver.

⁽³⁾ Summan av eget kapital och obeskattade reserver dividerat med balansomslutningen.

Bolagets portfölj av evenemang medför att antalet och omfattningen av genomförda mässor, kongresser och företagsevennt varierar mellan åren, och därmed även omsättningen. Vissa arrangemang med hög omsättning genomförs vartannat år, t ex mässan Nordbygg, vilket medför att bolagets omsättning kan bli högre det året trots att totala antalet evenemang kan vara färre än under andra år.

2023 är det första året sedan 2019 som inte har någon direkt påverkan från pandemirelaterade restriktioner. Under 2022 bedrevs verksamhet från och med månadsskiftet mars/april, dvs 9 månader, vilket påverkar jämförelsen med 2023. Jämförelsen påverkas dock även av att 2022 var ett starkare år portföljmässigt, främst inom B2B, men även vad gäller antalet kongresser. Under 2023 genomfördes 31 stora mässor (> 500 kvm netto) (27) samt 7 större kongresser och övriga event (>2 000 unika besökare) (18).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Stockholmsmässan är Nordens största mäss- och kongressanläggning och bolaget är därmed exponerat för marknadsmässiga, affärsmässiga och finansiella risker.

Alla befattningshavare med ett operativt ansvar är ansvariga för att säkerställa att de risker och osäkerhetsfaktorer som finns förknippade med verksamheten identifieras, värderas och hanteras. Bolaget har sedvanliga egendoms-, avbrotts- och ansvarsförsäkringar. Moderbolagets styrelse ansvarar för att fastställa koncernens finanspolicy som syftar till att ge riktlinjer och regler samt fastslå ansvar för finansverksamheten inom koncernen.

Stockholmsmässan AB

556272-4491

Marknadsrisk

Svängningar i den internationella och den nationella konjunkturen påverkar antal utställare och besökare på både fackmässor och publika mässor. Även omfattningen av kongresser och företagsevent påverkas av det konjunkturläge som bolagets kunder verkar i. Nya mäss- och kongressanläggningar färdigställs och även lokaler såsom hotell och idrottsarenor, som primärt inte byggts för sådan användning, utgör en ökad konkurrens. Den pandemi som kraftigt påverkat verksamheten under åren 2020-2022, bedöms få både kort- och långsiktiga effekter på framförallt internationella resemonster. Stockholmsmässan analyserar utvecklingen noga både i samverkan med Stockholm Business Region och nationella och internationella branschnätverk för att på bästa sätt kunna parera för effekter som uppstår och utveckla kunderbudandet i takt med eventuella förändringar i efterfrågan. Omvärldsfaktorer såsom kraftig inflation, ökande räntor och allmän osäkerhet i omvärlden kopplad till bland annat kriget i Ukraina påverkar verksamheten sedan pandemin efter drygt två år avtagit. Bolaget har nära dialog med de olika branscher som bygger upp koncernens olika event, för att säkerställa bästa möjliga relevans i erbjudandet till utställare och besökare. På så sätt lever bolaget upp till missionen hållbara möten som för människa och samhället framåt liksom kundlöftet att finnas för den som vill ligga steget före i en föränderlig värld.

Affärsrisk

Bolagets framgång beror även på medarbetarnas affärsmässighet i kundrelationer, marknadsföring, försäljning och genomförande av mässor, kongresser samt företagsevent. Bolaget har historiskt sett mycket låga kreditförluster vilket är ett resultat av att bolaget har en stor andel förskottsfakturering.

Finansiell risk

Stockholmsmässans möjligheter att utvecklas och växa beror på tillgången på kapital. Tillskott av kapital kan ske genom att bolaget själv genererar medel eller genom att ägare och/eller finansiella institutioner är villiga att bidra med dessa. Moderbolaget har för koncernen, och därmed även för Stockholmsmässan, koncernkonto via Stockholms Stadshus AB.

Valutarisk

Bolaget fakturerar uteslutande i svenska kronor och har sina kostnader nästan uteslutande i samma valuta varför någon betydande valutarisk inte föreligger.

Förväntad framtida utveckling

Verksamhetens kraftiga cykler fortsätter som före pandemin och i grunden går verksamheten in i 2024 med en mycket stark portfölj av egna mässor, där Stockholmsmässans största och mest lönsamma mässa Nordbygg genomförs i april. Därutöver är kongressportföljen rekordstark, med flertalet stora internationella kongresser som bidrar till bolagets lönsamhet, och skapar besöksnäringseffekter i hela Stockholmsregionen. En stor utmaning ligger i konjunkturs påverkan på i första hand designmässorna Stockholm Furniture Fair och Formex. Efter en lång period av stark efterfrågan såväl före som under pandemin har vissa segment nästan helt stannat upp som följd av förändrade konsumtionsmönster. Den kraftiga inbromsningen av bostadsbyggandet får därutöver tydligt negativa effekter på möbelindustrin. Mäss- och kongressbranschen karaktäriseras av långsiktighet vilket återspeglas i att bolaget offererar kongresser och företagsevent så långt som drygt 5 år fram i tiden. Under 2024 planeras i nuläget för att genomföra ca 34 stora mässor och 6 större kongresser och övriga större event, varav samtliga är internationella. Bolagets bedömning är att det fysiska mötet fortsatt kommer att spela en viktig roll och att mötesbranschen kan dra nytta av den digitala utvecklingen, som dessutom påskyndats till följd av pandemin. Bolaget kan dock konstatera att den starka återhämtningen efter pandemin bromsas upp som följd av lågkonjunktur, med kraftig inflation, ökande räntor och allmän osäkerhet i omvärlden kopplad till bland annat kriget i Ukraina och Västbanken. Förutsättningarna i omvärlden innebär större osäkerhet i beläggning och omsättning och kommer att ställa ökade krav på säkerhet och digitalisering under de närmaste åren. Bedömningen i ett längre perspektiv är en trendmässig omsättningsökning, men även fortsättningsvis med variationer mellan åren pga evenemangsportföljen.

Stockholmsmässan AB

556272-4491

HållbarhetStockholmsmässan är ISO 20121:2012 certifierad verksamhet

Stockholmsmässan har under 2023 fortsatt sitt hållbarhetsarbete. Detta tack vare insatser inom företagets alla avdelningar och flera projektteam. Stockholmsmässan har efter certifieringsrevision den 17 april, 2023 erhållit fortsatt ISO 20121: 2012 certifikat, ledningssystem för hållbarhet vid evenemang. Certifikatet utfärdades av tredjepartsrevisionsföretaget Bureau Veritas Certification Sverige AB.

Stockholmsmässans hållbarhetspolicy ligger till grund för bolagets hållbarhetsarbete. Hållbarhetspolicyn bygger på intressent- och väsentlighetsanalys för hållbarhetsområdet. Hållbarhetspolicyn genomlystes den 19 december 2023 och dess innehåll bedömdes relevant.

Prioriteringen av väsentliga hållbarhetsfrågor har gjorts utifrån deras påverkan på företagets finansiella styrka, utveckling av affären och konkurrenskraft, varumärke, minskad risk, värdeskapande för samhället samt intressenters förväntningar.

Baserat på intressent- och väsentlighetsanalys har bolaget beslutat om en strategi som tydliggör bolagets fokusområden inom hållbarhet. De tre fokusområdena i strategin är:

- Sustainable Community
- Sustainable Environment
- Sustainable Innovation

Varje fokusområde innehåller i sin tur ett antal delområden. För att driva arbetet framåt, och för att kunna visa på resultat, finns det ansvariga personer samt uppföljningsbara mål för de olika delområdena.

Relevanta delar av organisationen har gjort riskbedömningar och bedömningar av möjligheter för verksamheten. Exempel på områden där risk- och möjlighetsanalyser har genomförts är evenemangsprojekt, produktion och säkerhet. Som ett led i hållbarhetsarbetet har bolaget tillgång till Stockholms Stads visseblåsarfunktion, vilket innebär en möjlighet att rapportera allvariga olägenheter och/eller brott, eller misstankar om detta. Inrapporteringar behandlas anonymt. Inga rapporter via visseblåsarfunktionen inkom under 2023.

Miljö

Stockholmsmässans hållbarhetspolicy omfattar miljö- och klimatfrågor. Väsentliga områden inom detta för verksamheten är energieffektivisering, resurshantering och återvinning.

Stockholmsmässan har sedan tidigare tagit fram en plan för att spara el med åtgärder utan betydande verksamhetspåverkan och en plan med ytterligare åtgärder vid skärpt läge. De elbesparande åtgärder som tidigare implementerats har varit i fortsatt drift under 2023. Exempel på införlivade åtgärder är att släcka hela eller delar av fasadbelysning när det inte är event, minskade drifttider av ventilationsaggregat och byte av belysningsarmaturer till mer energieffektiva. Dessutom har bolaget genomfört en informationskampanj för medarbetare i syfte att informera om vikten av att spara el och att allas bidrag räknas och därigenom bidrar Stockholmsmässan till en minskad samhällelig elförbrukning under vintermånaderna. Stockholmsmässans fokus på energieffektivisering har gett bra resultat med minskad elanvändning med 31% i jämförelse med relevant år 2019.

Avseende resurshantering och återvinning sorterades mer än 98 % av avfallet under 2023 till återbruk, materialåtervinning eller energiåtervinning. 2023 har Stockholmsmässan fokuserat på och uppnått målet att minska mängden brännbart avfall med 5 %.

Socialt- och samhällsengagemang

Stockholmsmässans hållbarhetspolicy omfattar även samhällsengagemang. Bolaget för en kontinuerlig dialog med olika samhällsintressenter samt är aktivt engagerat i närområdet för att bevaka risker samt för att bidra till en positiv samhällsutveckling. 2023 stöttade bolaget följande organisationer:

- Älvsjö AIK Fotbollssektionen
- Ung företagssamhet

Ytterligare exempel på aktiviteter är:

- Mässrestauranger, som driver anläggningens restauranger, är en KRAV-märkt, nivå 1-verksamhet.
- Scandic Talk, som driver moderbolagets hotell, som ligger i anslutning till anläggningen, är Svanen-märkt.

Stockholmsmässan AB

556272-4491

Personal

Stockholmsmässan arbetar efter policyer om arbetsmiljö och kränkande särbehandling samt att bolaget arbetar aktivt med att dokumentera åtgärder kopplat till jämställdhet och mångfald. Som exempel genomförs och dokumenteras årligen en lönekartläggning. Lönekartläggningen sker i samverkan med förtroendevalda.

Bolaget arbetar systematiskt med arbetsmiljöfrågor i både den strategiska och den operativa arbetsmiljögruppen. För att förebygga incidenter, skador och ohälsa arbetar bolaget med riskanalyser, skyddsronder, uppföljningar och företagshälsovård.

I medarbetarundersökningen som genomförs vart annat år mäts bland annat engagemang, samarbete, utveckling och diskriminering. Vid den senaste undersökningen våren 2023 nåddes ett engagemangsindex på över 70 och därmed blev Stockholmsmässan ett certifierat s.k. Great Place to work.

Medarbetarundersökningarna kompletteras med att det varje kvartal genomförs pulsmätningar, som med svar på fem utvalda frågor räknar fram ett engagemangsindex som löpande följs upp i organisationen. Utvecklingen är stabil jämfört med föregående år. Bolaget arbetar för jämställdhet och mångfald på olika sätt och diskriminering ska inte förekomma i någon form eller omfattning. I medarbetarundersökningen framkommer att mellan 82-95 % av medarbetarna svarar att man behandlas lika oberoende av kön, ålder, sexuell läggning, etniskt ursprung eller funktionsnedsättning.

Stockholmsmässan eftersträvar en jämställd könsfördelning (minst 60–40 i procentuell fördelning) inom samtliga yrkeskategorier samt att vara en arbetsplats där kvinnor och män har samma möjligheter till karriär och utveckling. Årligen genomförs medarbetarsamtal med fokus på arbetsmiljö, kompetensutveckling och individuella mål, allt i syfte att säkerställa välmående och en fortsatt utveckling inom organisationen.

Respekt för mänskliga rättigheter

Stockholmsmässan anser att respekt för mänskliga rättigheter och internationella konventioner är av yttersta vikt och har flertalet policyer som ligger till grund för detta, exempelvis hållbarhetspolicy, arbetsmiljöpolicy och policy mot kränkande särbehandling. Bolaget följer de rättigheter som listas i ILO:s grundläggande rättighetskonventioner; föreningsfrihet, organisationsrätt, erkännande av rätten till kollektiva förhandlingar, avskaffande av alla former av tvångsarbete, avskaffande av barnarbete samt avskaffande av diskriminering i arbetslivet. Bolaget har en kontinuerlig dialog med fackliga parter. När människor möts finns det risk för bristande respekt för de mänskliga rättigheterna. För att förhindra detta har företaget kontinuerlig dialog med relevanta intressenter genom bland annat arbetsplatsmöten, medarbetarmöten, systematiska skyddsronder och arbetsmiljömöten. Även våra leverantörer ska respektera de mänskliga rättigheterna och vi hänvisar till hållbarhetspolicyen vid relevanta upphandlingar.

Motverkande av korruption och mutor

Stockholmsmässan har flertalet policyer som ligger till grund för motverkan av korruption och mutor, till exempel inköpsrutin, egendomspolicy och representationspolicy.

Många anställda har dagligen kontakt med ett stort antal företag och organisationer. Dessa kontakter kan medföra en risk för otillbörlig påverkan genom exempelvis erbjudanden och förmåner som erhålls i affärsrelationerna. För att förhindra mutor och korruption har bolaget riktlinjer för hur de anställda ska agera. Målet är att ingen ens ska misstänkas för otillbörlig påverkan. Skulle så ändå ske, finns en plan för åtgärder. Bolaget har inga rapporterade fall av korruption eller mutor.

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Förslag till vinstdisposition (kronor)

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel

Balanserat resultat	32 695 120
Årets resultat	-16 220 727
	<u>16 474 393</u>

Styrelsen föreslår att
i ny räkning balanseras

16 474 393

16 474 393

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat-och balansräkningar, rapporter över förändringar i eget kapital, kassafloresanalyser samt noter. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor där ej annat anges.

Stockholmsmässan AB
556272-4491

RESULTATRÄKNING

(Tkr)

	Not	2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	5,6	346 682	398 844
		346 682	398 844
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	5,6,7	-282 891	-322 138
Personalkostnader	8	-163 462	-143 213
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-11 650	-13 987
Rörelseresultat		-111 321	-80 494
Resultat från finansiella investeringar			
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter		628	317
Räntekostnader och liknande kostnader		-16	-10
Resultat efter finansiella poster		-110 709	-80 187
Bokslutsdispositioner	9	116 000	89 000
Resultat före skatt		5 291	8 813
Skatt på årets resultat	10	-21 511	-2 001
ÅRETS RESULTAT		-16 220	6 812

Stockholmsmässan AB
556272-4491

BALANSRÄKNING	Not	2023-12-31	2022-12-31
(Tkr)			
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	11	2 831	4 606
Rättigheter	12	0	0
		2 831	4 606
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	13	32 465	29 964
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	14	1 979	998
		34 444	30 962
Finansiella anläggningstillgångar			
Fordringar hos koncernbolag	15	-	17 973
Andra långfristiga värdepappersinnehav	16	0	0
Uppskjuten skattefordran	17	-	21 511
		0	39 484
Summa anläggningstillgångar		37 275	75 052
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Färdiga varor och handelsvaror		135	158
		135	158
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		47 610	67 228
Fordringar hos koncernbolag	18	78 257	68 928
Aktuella skattefordringar		400	111
Övriga fordringar		234	2 101
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	8 132	5 911
		134 633	144 279
Kassa och bank	23	5	5
Summa omsättningstillgångar		134 773	144 442
SUMMA TILLGÅNGAR		172 048	219 494

Stockholmsmässan AB
556272-4491

BALANSRÄKNING	Not	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	20	10 500	10 500
Reservfond		4 931	6 706
		15 431	17 206
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust	21	32 695	24 108
Årets resultat		-16 220	6 812
		16 475	30 920
Summa eget kapital		31 906	48 126
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		26 634	36 987
Övriga kortfristiga skulder		9 129	10 725
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	104 379	123 656
		140 142	171 368
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		172 048	219 494

Stockholmsmässan AB
556272-4491

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(Tkr)

	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>		Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2022	10 500	8 480	16 638	5 696	41 314
Disposition av föregående års resultat			5 696	-5 696	0
Årets resultat				6 812	6 812
Överföring till utvecklingsfond		-1 774	1 774		0
Utgående balans per 31 december 2022	10 500	6 706	24 108	6 812	48 126

	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>		Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2023	10 500	6 706	24 108	6 812	48 126
Disposition av föregående års resultat			6 812	-6 812	0
Årets resultat				-16 220	-16 220
Återfört från utvecklingsfond		-1 775	1 775		0
Utgående balans per 31 december 2023	10 500	4 931	32 695	-16 220	31 906

Stockholmsmässan AB
556272-4491

KASSAFLÖDESANALYS

(Tkr)

	Not	2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-111 321	-80 494
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Förändring semesterlöneskuld och kompskuld		1 283	298
Avskrivningar		11 650	13 987
Erhållen ränta		628	317
Erlagd ränta		-16	-10
Betald inkomstskatt		-289	-748
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-98 065	-66 650
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager		23	57
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar		19 618	-43 268
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar		106 317	71 880
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder		-10 353	6 742
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder		-22 156	-56 474
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-4 616	-87 713
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-13 357	-6 666
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-13 357	-6 666
Finansieringsverksamheten			
Minskning(+)/ökning(-) av långfristiga fordringar hos koncernföretag		17 973	94 357
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		17 973	94 357
Årets kassaflöde		0	-22
Likvida medel vid årets början		5	27
Likvida medel vid årets slut	23	5	5

NOTER

Not 1 Allmän information

Stockholmsmässan AB med organisationsnummer 556272-4491 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Bolagets verksamhet omfattar mäss- kongress- och företagseventverksamhet.

Bolaget är helägt dotterföretag till Mässfastigheter i Stockholm AB, organisationsnummer 556094-5627, med säte i Stockholm. Moderföretaget Mässfastigheter i Stockholm AB upprättar koncernredovisning. Moderföretag i den största koncernen som Mässfastigheter i Stockholm AB är dotterföretag till är Stockholms Stadshus AB, organisationsnummer 556415-1727, med säte i Stockholm.

Not 2 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

Bolaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554), Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning* ("K3") och BFNAR 2022:1 *Bokföringsnämndens allmänna råd om vissa redovisningsfrågor med anledning av coronaviruset*.

Intäkter

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för mervärdeskatt, rabatter, returer och liknande avdrag.

Stockholmsmässan ABs intäkter består i huvudsak av försäljning av tjänster.

Försäljning av tjänster

Intäkter från försäljning av tjänster till fast pris redovisas med tillämpning av den s.k. färdigställandemetoden. Det innebär att bolaget intäktsredovisar ett uppdrag när det är väsentligen fullgjort. Fram till vinstavräkningen nettoredovisas nedlagda utgifter för uppdraget och fakturerade belopp vid upplupna kostnader och förutbetalda intäkter. Är det sannolikt att de totala uppdragsutgifterna kommer att överstiga den totala uppdragsinkomsten från ett uppdrag, redovisas den befarade förlusten som en kostnad oavsett om uppdraget har påbörjats eller inte.

Leasingavtal

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Övriga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal. Samtliga leasingavtal redovisas enligt reglerna för operationell leasing.

Leasetagare

Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Leasegivare

Leasingintäkter vid operationella leasingavtal intäktsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar hur de ekonomiska fördelar som hänförs till objektet minskar över tiden.

Utländsk valuta

Bolagets redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK). Bolaget fakturerar uteslutande i svenska kronor och har sina kostnader till största delen i samma valuta, varför någon betydande valutarisk inte föreligger.

Stockholmsmässan AB

556272-4491

Ersättning till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Bolaget har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga övriga långfristiga ersättningar till anställda.

Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar bolaget fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Bolagets resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Inkomstskatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Aktuell skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s k balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Obeskattade reserver redovisas inklusive uppskjuten skatteskuld.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar omprövas varje balansdag och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga resultat kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur bolaget, per balansdagen, förväntar sig att återvinna det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller reglera det redovisade värdet för motsvarande skuld. Uppskjuten skatt beräknas baserat på de skattesatser och skatteregler som har beslutats före balansdagen.

Aktuell och uppskjuten skatt för perioden

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats direkt mot eget kapital. I sådana fall ska även skatten redovisas direkt mot eget kapital.

Immateriella tillgångar*Anskaffning genom separata förvärv*

Immateriella tillgångar som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod, vilken uppskattas till 5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns en indikation på att dessa har förändrats jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Effekten av eventuella ändringar i uppskattningar och bedömningar redovisas framåtriktat. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas.

Stockholmsmässan AB

556272-4491

Anskaffning genom intern upparbetning

Företaget tillämpar *aktiveringsmodellen* vilket innebär att arbetet med att ta fram en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång delas upp i en forskningsfas och en utvecklingsfas. Samtliga utgifter som härrör från företagets forskningsfas redovisas som kostnad när de uppkommer. Samtliga utgifter för utveckling av en internt upparbetad anläggningstillgång redovisas som en tillgång om samtliga följande villkor är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas,
- företaget avsikt är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången,
- det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar,
- det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas. Aktiverade utgifter skrivs av linjärt över en bedömd nyttjandeperiod om 5 år.

Borttagande från balansräkningen

En immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer när en immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Detta redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset och utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet för att bringa den på plats och i skick att användas. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med posten kommer att tillfalla bolaget och att anskaffningsvärdet för densamma kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången upp på dessa komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Om en tillgång har delats upp på olika komponenter skrivs respektive komponent av separat över dess nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperioder uppskattas till:

Maskiner och andra tekniska anläggningar:

Inventarier	3-10 år
Verktyg	5 år

Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns indikationer på att förväntad förbrukning har förändrats väsentligt jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Då bolaget ändrar bedömning av nyttjandeperioder, omprövas även tillgångens eventuella restvärde. Effekten av dessa ändringar redovisas framåtriktat.

Borttagande från balansräkningen

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången eller komponenten. Den vinst eller förlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde.

Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar

Vid varje balansdag analyserar företaget de redovisade värdena för materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av en eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Stockholmsmässan AB

556272-4491

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader är det pris som företaget beräknar kunna erhålla vid en försäljning mellan kunniga, av varandra oberoende parter, och som har ett intresse av att transaktionen genomförs, med avdrag för sådana kostnader som är direkt hänförliga till försäljningen. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången. För att beräkna de framtida kassaflödena har företaget använt budget och prognoser för de kommande fem åren.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning kostnadsförs omedelbart i resultaträkningen.

Vid varje balansdag gör företaget en bedömning om den tidigare nedskrivningen inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen delvis eller helt. Då en nedskrivning återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde. Det redovisade värdet efter återföring av nedskrivning får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen visar bolagets förändringar av företagets likvida medel under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Inga väsentliga uppskattningar och bedömningar avseende framtiden och tillämpning av bolagets redovisningsprinciper bedöms föreligga per 2023-12-31, som skulle ha en betydande effekt på de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna.

Not 4 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Den 7 februari valde styrelsen för Stockholmsmässan AB Staffan Ingvarsson som ny verkställande direktör. Christian Clemens lämnar i samband med detta sitt uppdrag.

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Not 5 Uppgift om inköp och försäljning inom samma koncern

	2023	2022
Inköp i relation till Övriga kostnader	20,0%	14,2%
Försäljning i relation till rörelsens intäkter	2,1%	0,1%

Not 6 Leasingavtal

Operationella leasingavtal - leasetagare

Bolaget är leasetagare genom operationella leasingavtal avseende de lokaler där verksamheten bedrivs. Lokalerna hyrs av moderbolaget.

Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till -56 187 Tkr (-45 376).

Framtida minileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfallotidpunkt:	2023	2022
Inom ett år	-53 827	-51 692
Senare än ett år men inom fem år	-53 827	-206 769
Senare än fem år	-	-258 462
Summa	-107 654	-516 923

Ett nytt hyresavtal har skrivits med moderbolaget Mässfastigheter i Stockholm AB med start 2023-01-01. Det löper under 36 månader med uppsägning senast 12 månader innan avtalets upphörande.

Operationella leasingavtal - leasegivare

Bolaget är leasegivare genom operationella leasingavtal avseende lokaler som hyrs ut till kunder. Summan av årets variabla avgifter som ingår i räkenskapsårets resultat uppgår till 1 187 Tkr (705). Framtida minileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfallotidpunkt:	2023	2022
Inom ett år	1 187	1 187
Senare än ett år men inom fem år	966	1 852
Summa	2 153	3 039

Not 7 Upplysning om ersättning till revisorn

	2023	2022
Ernst & Young AB revisionsuppdrag	-340	-333
Summa	-340	-333

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser utökad förvaltningsrevision.

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Not 8 Antal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Medeltalet anställda	2023		2022	
	Antal anställda	Varav antal män	Antal anställda	Varav antal män
Medeltalet anställda exkl tillfälligt anställda	181	70	160	61
Totalt	181	70	160	61
Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen			2023-12-31	2022-12-31
Kvinnor:				
styrelseledamöter			5	3
andra personer i bolagets ledning inkl vd			2	2
Män:				
styrelseledamöter			4	5
andra personer i bolagets ledning inkl vd			3	2
Totalt			14	12
	2023		2022	
Löner, andra ersättningar m m	Löner och andra ersättningar	Soc kostn (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Soc kostn (varav pensionskostnader)
	-108 983	-48 626 (-14 395)	-95 230	-43 353 (-13 429)
Totalt	-108 983	-48 626 (-14 395)	-95 230	-43 353 (-13 429)
	2023		2022	
Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter och anställda	Styrelse och vd (varav tantiem och dylikt)	Övriga anställda	Styrelse och vd (varav tantiem och dylikt)	Övriga anställda
	-2 489 (-)	-106 494 (-)	-2 434 (-)	-92 796 (-)
Totalt	-2 489 (-)	-106 494 (-)	-2 434 (-)	-92 796 (-)

Pensioner

Bolagets kostnad för avgiftsbestämda pensionsplaner uppgår till -11 366 Tkr (-10 810).

Av bolagets pensionskostnader avser -745 Tkr (-739) gruppen styrelse och vd. Bolaget har inga utestående pensionsförpliktelser till personer i denna grupp.

Förmåner till ledande befattningshavare

Vid uppsägning av anställningsavtalet för vd gäller ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Om uppsägning av anställningsavtalet sker från bolagets sida utges till vd ett vederlag. Vederlaget ska motsvara antalet månader som anställningen som vd pågått vid tidpunkten för uppsägning, dock maximalt 24 månadslöner inklusive uppsägningstid.

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Not 9 Bokslutsdispositioner

	2023	2022
Erhållet koncernbidrag från Mässfastigheter i Stockholm AB	76 000	89 000
Erhållet koncernbidrag från Stockholms Stadshus AB	40 000	-
Summa	116 000	89 000

Not 10 Skatt på årets resultat

	2023	2022
Uppskjuten skatt	-21 511	-2 001
Skatt på årets resultat	-21 511	-2 001

Avstämning årets skattekostnad

	2023	2022
Redovisat resultat före skatt	5 291	8 813
Skatt beräknad enligt gällande skattesats	-1 090	-1 815
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-256	-198
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	4	-
Skatteeffekt av ej redovisad uppskjuten skattefordran på underskottsavdrag	-22 661	-
Skatteeffekt av utnyttjat underskott från föregående år	2 492	12
Summa	-21 511	-2 001
Årets redovisade skattekostnad	-21 511	-2 001

Not 11 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	8 872	8 872
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 872	8 872
Ingående avskrivningar	-4 266	-2 492
Årets avskrivningar enligt plan	-1 775	-1 774
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 041	-4 266
Utgående planenligt restvärde	2 831	4 606

Not 12 Rättigheter

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärde	10 669	13 414
Utrangeringar	-	-2 745
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	10 669	10 669
Ingående avskrivningar enligt plan	-10 669	-10 755
Utrangeringar	-	2 020
Årets avskrivningar enligt plan	-	-1 934
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-10 669	-10 669
Ingående nedskrivningar	-	-725
Utrangeringar	-	725
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Not 13 Inventarier, verktyg och installationer

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärde	198 122	192 187
Inköp	11 378	5 668
Försäljningar/utrangeringar	-18 118	-346
Omklassificeringar	998	613
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	192 380	198 122
Ingående avskrivningar enligt plan	-168 158	-158 225
Försäljningar/utrangeringar	18 118	346
Årets avskrivningar enligt plan	-9 875	-10 279
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-159 915	-168 158
Utgående planenligt restvärde	32 465	29 964

Not 14 Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående redovisat värde	998	613
Omklassificeringar	-998	-613
Inköp	1 979	998
Utgående redovisat värde	1 979	998

Not 15 Fordringar hos koncernbolag

	2023-12-31	2022-12-31
Fordringar hos moderbolaget Mässfastigheter i Stockholm AB	-	17 973

Från och med 2023-01-01 klassas samtliga fordringar hos koncernbolag som kortfristiga fordringar.

Not 16 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärde	100	100
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	100	100
Ingående nedskrivningar	-100	-100
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-100	-100
Utgående redovisat värde	0	0

Bolagets namn	Kapitalandel	Antal andelar	Redovisat värde	
			2023-12-31	2022-12-31
Svensk Turism AB	1,3%	1 000	0	0
Summa			0	0
Bolagets namn	Org.nr	Säte		
Svensk Turism AB	556452-7157	Stockholm		

Not 17 Uppskjuten skattefordran

	2023-12-31	2022-12-31
Uppskjuten skattefordran		
Skattefordran på årets skattemässiga underskott	-	21 511
Summa uppskjuten skattefordran	-	21 511

Uppskjutna skattefordringar värderas till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat.

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Not 18 Fordringar hos koncernbolag

	2023-12-31	2022-12-31
Koncernbidrag från Stockholm Stadshus AB	40 000	-
Övriga fordringar moderbolaget Mässfastigheter i Stockholm AB	38 257	68 928
Summa	78 257	68 928

Vid årsskiftet har Stockholms Stadshus AB lämnat ännu ej utbetalt koncernbidrag på 40 000 tkr till Stockholmsmässan AB

Från och med 2023-01-01 klassas samtliga fordringar hos koncernbolag som kortfristiga fordringar.

Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2023-12-31	2022-12-31
Förutbetalda licens- och underhållskostnader för IT-system	6 030	3 940
Övriga förutbetalda företagskostnader	933	1 043
Upplupna företagsintäkter	888	928
Upplupna intäkter för genomförda projekt	281	-
Summa	8 132	5 911

Not 20 Antalet aktier och aktiernas kvotvärde

Antalet aktier är 10 500 styck med ett kvotvärde på 1 000 kr.

Not 21 Disposition av vinst eller förlust

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel

Balanserat resultat	32 695 120
Årets resultat	-16 220 727
	<u><u>16 474 393</u></u>

Styrelsen föreslår att

i ny räkning balanseras	16 474 393
	<u><u>16 474 393</u></u>

Not 22 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2023-12-31	2022-12-31
Upplupna semesterlöner och övertidsskuld inkl sociala avgifter	21 030	19 748
Förskottsdebiterade intäkter och förutbetalda kostnader för kommande projekt*	73 674	79 106
Upplupna kostnader genomförda projekt	1 432	5 200
Upplupna försäljningskostnader inställda projekt	489	12 871
Avsättning för arbetsbefriad uppsagd personal	2 880	906
Övriga poster	4 874	5 825
Summa	104 379	123 656

* I summan ingår 28 073 Tkr (31 761) som avser fakturerat för framtida projekt vilka även ingår i kundfordringar på bokslutsdagen.

Not 23 Likvida medel

	2023-12-31	2022-12-31
Kassamedel	5	5
Summa	5	5

Moderbolaget Mässfastigheter i Stockholm AB har ett koncernkonto via Stockholms Stadshus AB med en limit på 700 Mkr (600) sedan Stockholms Stadshus AB förvärvade samtliga aktier i moderbolaget per 2021-03-23. Stockholmsmässan har ett underkonto med tillgång till limiten. Saldot på underkontot redovisas vid årsbokslutet som fordran/skuld på moderbolaget.

Not 24 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Inga ställda säkerheter eller eventalförpliktelser föreligger i bolaget.

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Stockholm den 13 mars 2024

Karin Wanngård
Styrelsens ordförande

Christofer Fjellner
Styrelsens vice ordförande

Jan Amnéus

Cecilia Brinck

Thomas Ehrnström

Peter Jönsson

Sultan Kayhan

Renée Åberg
Arbetstagarrepresentant

Veronica Fellevik
Arbetstagarrepresentant

Staffan Ingvarsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den mars 2024

Ernst & Young AB

Fredrik Enblom
Auktoriserad revisor