



**STOCKHOLMS
STADSHUS AB**
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (23)
2024-02-29

Utfallsrapport VB 2023

Mässfastigheter i Stockholm AB

Innehållsförteckning

| | |
|--|-----------|
| Sammanfattande kommentar | 3 |
| Analys av ekonomisk utveckling | 4 |
| Resultatsammanställning, investeringar & övrigt | 4 |
| Analys..... | 4 |
| Bedömning av bolagets interna kontroll | 7 |
| 1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden | 7 |
| 1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid..... | 7 |
| 1.2 Alla barn ska ges likvärdig möjlighet till utveckling och lärande i förskolan och skolan | 7 |
| 1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst | 7 |
| 1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet..... | 8 |
| 1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv | 8 |
| 2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning | 8 |
| 2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring | 9 |
| 2.2 Stockholm ska vara en stad där den biologiska mångfalden ökar | 13 |
| 2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar | 13 |
| 2.4 Stockholmarens hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer..... | 13 |
| 3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla | 13 |
| 3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd | 14 |
| 3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb..... | 15 |
| 3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med..... | 17 |
| 3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb..... | 17 |
| 3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden | 19 |
| 3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser | 22 |
| 3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt | 23 |

Bilagor

Bilaga 1: GDPR Årsrapport Stockholmsmässan 2023

Bilaga 2: Ledningens genomgå⁰ng - Informationssäkerhet - Stockholmsmassan v1.0 - 20231219

Bilaga 3: LIS - Ledningssystem - Informationssäkerhet - Stockholmsmassan v1.0 - 20231219

Bilaga 4: Kopia av Personalredovisningsblankett 2023_

Sammanfattande kommentar

2023 präglas av att det är ett år där portföljen saknar flera vartannatårs-event, varav Nordbygg är i särklass störst. Samtidigt är det ett svagare kongressår jämfört med både vad 2022 var och vad 2024 kommer att bli. För ett antal mässor, till exempel vår-Formex, Stockholm Furniture Fair och Allt för Sjön, var genomförandet 2023 det första sedan pandemin, eftersom verksamheten kunde starta efter pandemirestriktionerna hävts först under andra kvartalet 2022. Lågkonjunkturen har under året påverkat allt mer, ju längre året har gått. Detsamma gäller säkerhetsläget i Sverige, som successivt har försämrats. Detta har legat till grund för ett ekonomiskt mycket svagt år för verksamheten, både vad gäller omsättning och resultat. Under årets sista kvartal har därutöver osäkerheten kring mässans framtid skapat stor osäkerhet både bland kunder, samarbetspartners och egen personal.

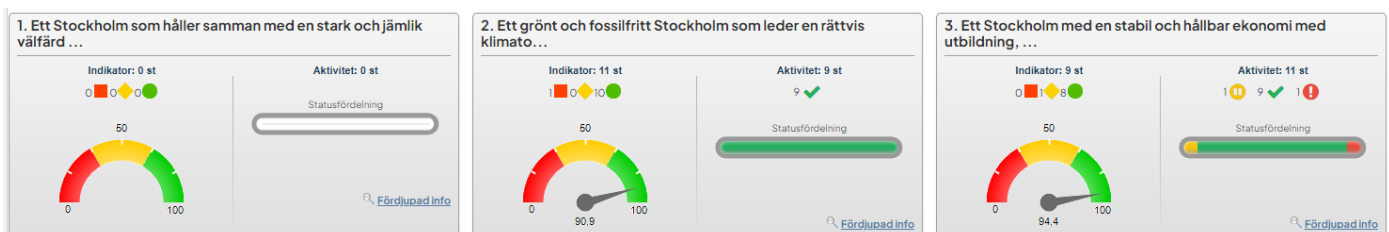
Bemanningen har ökat något sedan starten efter pandemin 2022, både för att stärka den operativa leveransförmågan och för att säkerställa införsäljning och planering av kommande event. Verksamheten präglas av långa ledtider, där stora delar av organisationen arbetar med genomföranden som ligger ett eller flera år fram i tiden. Som följd av besparingar som tvingats fram av den ansträngda resultatsituationen har organisationen stärkts mindre än planerat. Verksamheten drivs numera med en betydligt plattare organisation, där antalet chefer är mindre än hälften jämfört med före pandemin. En planerad förstärkning av organisationen inför 2024, som är ett år med hög beläggning av både mässor och kongresser, har inte heller genomförts. Detta för att ytterligare hålla nere kostnaderna och kompensera för intäktsbortfall inom vissa event som påverkas mycket av lågkonjunkturen.

Under senvåren genomfördes vår årliga medarbetarundersökning, där vi nådde en bit över målet, ett engagemangsindex på 70, och blev därmed ett certifierat s.k. Great Place to Work.

Stockholmsmässan har en mycket stark ställning i branschen inom hållbarhet och är sedan flera år ISO-certifierad och målsätter och mäter årligen hur vi exempelvis ökar återbruk inom montermaterial. Det är även ett försäljningsargument för att använda våra produktionstjänster samt hyra monterinredning, då sådana val blir mer hållbara.

Koncernstyrelsen i moderbolaget Stockholms Stadshus AB fattade i oktober beslut om att starta processen för att sälja den operativa verksamheten i Stockholmsmässan. Arbetet har i över ett års tid planerats och förberetts tillsammans med Stadshus AB. Beslutet har även kommunicerats till marknaden.

Vi står nu inför ett mycket välbokat 2024 där vartannatårsmässorna inkl. Nordbygg, genomförs och vi har en rekordbeläggning av antal stora internationella kongresser. Det innebär att vi trots rådande lågkonjunktur planerar för över 800 000 besökare på Stockholmsmässan under året. En tredjedel beräknas vara tillresande till regionen, varav många internationella besökare, vilket beräknas ge en regionalekonomisk effekt för besöksnäringen i Stockholm på nära 3 miljarder kronor.



Analys av ekonomisk utveckling

Resultatsammanställning, investeringar & övrigt

Resultatsammanställning

| Nyckeltal | Utfall | Budget | Prognos |
|---|----------|----------|----------|
| Omsättning | 374 802 | 446 391 | 380 383 |
| Rörelsekostnader | -282 146 | -280 900 | -283 304 |
| Avskrivningar | -53 828 | -55 832 | -54 406 |
| Nedskrivningar och Utrangeringar | | | |
| Personalkostnader | -163 990 | -166 025 | -163 226 |
| Övriga kostnader | | | |
| Finansnetto | -9 883 | -12 927 | -10 242 |
| Resultat efter finansnetto | -135 045 | -69 293 | -130 795 |

Investeringar

| Nyckeltal | Utfall | Budget | Prognos |
|--|--------|--------|---------|
| Nyproduktion | | | |
| Strategiska investeringar (Ombyggnad) | | | |
| Ersättningsinvesteringar | 21 656 | 39 810 | 27 702 |
| Summa investeringar | 21 656 | 39 810 | 27 702 |

Övrigt

| Nyckeltal | Utfall |
|------------------|---------|
| Antal anställda | 194 |
| Balansomslutning | 749 466 |

Analys

Designmässorna Formex och Stockholm Furniture Fair genomfördes 2023 för första gången efter pandemin. Detta fick till följd att olika rabatter och erbjudanden som erbjöds under pandemin för att stimulera försäljningen har belastat täckningsbidraget. Furniture Fair lyckades dock överträffa förväntningarna, medan konjunkturen kom att påverka utfallet för både vår och höst-upplagorna av Formex. Denna resultatmässigt utmanande situation för det mest lönsamma affärsområdet, i kombination med ett år utan vartannanårsmässorna och låg beläggning av kongresser, innebär att de relativt sett mindre lönsamma konsumentmässorna står för en hög andel av affären. Detta har oundvikligen fått stort genomslag på täckningsbidrag. Förutsättningarna att spara i verksamhetens övriga kostnader, med oförändrad portfölj och samma verksamhet, är dessutom mycket begränsade, vilket leder till en stor resultatavvikelse mot budget. Den stora kostnadsposten i verksamheten är personal och redan den planerade bemanningen i budget 2023 innebar en besparing om drygt 30 Mkr jämfört med utfallet 2019. I slutet av året genomfördes i syfte att minska kostnaderna ytterligare inför 2024 ett varsel som innebar att motsvarande 14 tjänster drogs in, vilket fick som följd att totalt 5 personer blev uppsagda pga arbetsbrist. Verksamheten drevs därefter vid utgången av 2023 med 188 anställda jämfört med ca 260 före pandemin.

Redan under 2022 ökade kostnaderna för framförallt el och räntor, men trots att elpriset under året minskat till lägre nivåer än befarat så har inflationen ökat kostnaderna generellt. Med långtgående prioriteringar i

alla typer av kostnader har genomslaget kostnadsökningarna fått på resultatet kunnat begränsas, exempelvis genom minskade inköp och lägre servicegrader.

Ej budgeterade så kallade ägarrelaterade kostnader har tillkommit, främst i form av kostnader för att hantera integreringen till helägt kommunalt bolag och konsultkostnader för hantering av etableringen av tunnelbana till Älvsjö.

Kommentar omsättning 2023

Omsättningen för helåret 2023 blev 375 Mkr, att jämföra med budgeten på 446 Mkr. Differensen på -71 Mkr, som motsvarar -16%, är till största delen hänförlig till minskade intäkter från genomförda event, framförallt Formex i januari och augusti med följdverkningar på kompletterande intäkter från restaurang, hotell och parkering. B2B-portföljen är begränsad ett lågår, men hade under 2023 en risk och sårbarhet som var högre än normalt som följd av att merparten av årets B2B-event var nylanserade 2022 eller 2023. Flera av B2C-eventen har inte nått budgeterad omsättning, men samtidigt visaade samtliga tillväxt jämfört med 2022. I de flesta fall förklaras avvikelserna av att branschen påverkats negativt av den höga inflationen, ränteutvecklingen och den allmänt svaga konjunkturen. Även kongressaffären har påverkats, men då främst inom kringtjänstförsäljningen. En annan väsentlig förklaring till budgetavvikelsen är en omstruktureringspost på motsvarande 19 Mkr som låg i budget för övriga intäkter och som inte fallit ut, vilket skapat en avvikelse mot budget på motsvarande belopp.

Kommentar rörelsens kostnader 2023

Bolaget delar in rörelsens kostnader i eventkostnader, som faller ut i projektredovisningen och styrs helt av eventen som genomförs, bemanningskostnader, där anställd personal och inhyrd personal summeras, för att spegla den totala bemanningskostnaden oavsett fördelning fast anställda och inhyrd konsultbemanning och slutligen övriga kostnader.

Eventkostnader för 2023 uppgick till -141 Mkr vilket motsvarar en besparing mot budget om 15 Mkr. Det är en konsekvens av medvetna besparingar i genomförda event för att möta minskade intäkter. Stor del av eventkostnaderna är oberoende av utställningens storlek och mängden utställare och besökare, vilket begränsar möjligheterna att göra besparingar. Beaktat de minskade intäkterna innebär det att täckningsbidraget för 2023 uppgick till 234 Mkr, vilket är en minskning mot budget med -57 Mkr.

Inom centrala funktioner har övriga kostnader för 2023 totalt fallit ut ca 17 Mkr högre än budget. I utfallet finns ej budgeterade ägarkostnader på totalt 10 Mkr. Dessa ägarrelaterade kostnader utgörs framförallt av konsulter som engageras i integreringen som helägt bolag och i att driva projektarbete och utredningar kopplade till tunnelbanas dragning till Älvsjö. I ägarrelaterade kostnader ingår också en management fee till Stadshus AB, ca 2,1 Mkr, som är ny för året och inte kommunicerades till bolaget förrän i samband med faktureringen inför T1-bokslutet. Exkluderat ägarkostnaderna faller övriga kostnader således ut ca 7 Mkr högre än budget. Ledningen satte, som en följd av resultatutvecklingen under våren, igång ett arbete med en åtgärdsplan för att finna besparingar i bolagets kostnads massa. Generellt ligger de övriga externa kostnaderna som följd av åtgärdsplanen eller som följd av allmänna besparingar, i nivå med eller inom de flesta områden under budget. Utfallet inom övriga kostnader påverkas dock även av oförutsedda händelser och ej planerade nya förutsättningar. Den största avvikelsen ligger inom fastighetskostnader, där utfallet totalt sett är knappt 5 Mkr högre än budgeterat. I grunden har energikostnaderna, som del av fastighetskostnaderna, fallit ut lägre än budget som följd av mer gynnsam utveckling av elpriset än beräknat i budget. Denna lägre kostnad motverkas dock av exempelvis extra kostnader som följd av ej planerat underhåll. Anläggningen är gammal och budgeten har små marginaler för att hantera större underhållsåtgärder. De enskilt största posterna är två större reoveringar som behövt göras. Dels utbyte av uttjänta avloppsledningar, inklusive återställande reparationer efter vattenskador och dels reovering av golvrännor i den största utställningshallen som ur säkerhetssynpunkt behövde reoveras. Även glidskenor för högvägggar i samma hall har behövt reoveras för att undvika driftstörningar för verksamheten, särskilt viktigt inför kongressåret 2024. Ökad kostnad om drygt 2 Mkr utöver budget kommer även som följd av

beslut om ny fastighetstaxering. Beslutet har överklagats, men får påverkan då kostnaden har reserverats i årsbokslutet. Andra områden som står för kostnadsökningar över budget är exempelvis licenser och underhållsavtal inom IT som följd av kraftiga indexuppräknningar, och ökat nyttjande av konsulter som följd av vakanser i egen bemanning inom analys av kunddata. Det finns därutöver ett flertal fall då konsulter behövt anlitas för kortare uppdrag för att täcka vakanser inom till exempel försäljningsorganisationen. Sådana lösningar kostar mer än motsvarande anställd, men har varit nödvändiga för att inte tappa i försäljningen.

Bemanningskostnaderna (anställd och inhyrd personal) uppgår under 2023 till 178 Mkr, vilket är knappt 3 Mkr lägre än budget. I utfallet ingår ca 3 Mkr avseende reserv för arbetsbefriad tid 2024 för uppsagd personal. Exkluderat denna engångspost är utfallet ca 6 Mkr lägre än budget, vilket motsvarar drygt 3%. Det finns enskilda något större poster som fallit ut högre än budget, ex rekryteringskostnader, sjuk- och hälsovård som följd av bland annat rehabiliteringsinsats och förändring semesterlöneskuld som i budget inte beaktat effekten av mängden nyanställda som tjänat in semester första året. Avvikelsen i övrigt förklaras till stor del av vissa tjänster som beslutats att inte ersättas eller där ersättningsrekryteringen skjutits fram i tiden som del av besparingsplanen.

Avskrivningarna föll ut med 54 Mkr, vilket är ca 2 Mkr lägre än budget. Försenade eller senarelagda investeringar är förklaringen till de lägre avskrivningarna.

Kassaflödet från verksamheten har under året löpande fallit ut svagare än beräknat i budget som följd av resultatutvecklingen, men samtidigt har likviditeten stärkts av lägre investeringar och erhållet koncernbidrag om 87 Mkr. Sammantaget innebär detta att finansnetto faller ut till -10 Mkr, vilket är 3 Mkr lägre än budget.

Kommentar resultat efter finansnetto 2023

Resultatutfallet för 2023 uppgår till -135 Mkr efter finansnetto, att jämföra med budget om -69 Mkr, differensen är således -66 Mkr.

Justerat för ägarrelaterade kostnader om 10 Mkr hamnar resultatet på -125 Mkr mot -69 Mkr i budget.

Investeringar

I likhet med tidigare år genomförs merparten av investeringarna under sommar/höst, som följd av en intensiv period med pågående event i anläggningen i början av året. Drygt hälften av årets investeringar är kopplat till reinvesteringar i anläggningen och därutöver jämnt fördelat på verksamheten inom Event Operations respektive IT. Även i verksamheten handlar det om reinvesteringar och inga strategiska eller expansiva investeringar.

Kvar från budget 2022 fanns ett antal planerade investeringar som inte genomfördes föregående år, i de flesta fall på grund av försenade leveranser. Då behovet av att genomföra investeringarna kvarstod har de därmed behövt planeras in under 2023 istället. Totalt summerade dessa investeringar till ca 15,7 Mkr i årets början, allt hänförligt till anläggningen. Under året har omprioriteringar gjorts och totalt har drygt 9 Mkr av senarelagda investeringar genomförts, medan knappt 7 Mkr har utgått.

Utfallet för investeringar 2023, inklusive de försenade investeringar från 2022, uppgår till 22 Mkr, jämfört med budgeten på 40 Mkr. Beaktat även investeringsbudget för försenade investeringar om 15 Mkr motsvarar det totala investeringsutrymmet 55 Mkr för 2023. Förklaringen till det lägre investeringsutfallet 2023 ligger i försenade genomföranden för ett flertal investeringar. I vissa fall på grund av konstaterade förseningar som följd av ex tid för upphandling och långa leveranstider (ex solceller) och i andra fall som följd av beslut i syfte att stärka kassaflödet (ex ventilation i restaurang). Totalt summerar dessa försenade investeringar, som planeras för genomförande under 2024, till drygt 13 Mkr. Inkluderat dessa investeringar som senarelagts till 2024 summerar investeringarna till totalt 45 Mkr, att jämföra med totala investeringsutrymmet, inkl försenade investeringar från 2022, på 55 Mkr. Notera att i analysen ovan beaktas inte in- och utgående balans för pågående nyinvesteringar, utan kommentarerna refererar till investeringsposterna utifrån vilket år investeringarna slutförs och tas i bruk.

Övrigt

Antal anställda beräknat som ett tertiansnitt uppgår till 194 och anställda vid årets utgång summerar till 191 st. Budget för antal anställda uppgick till 194. I antal anställda vid årets slut ingår 8 uppsagda medarbetare, vars anställning avslutas först i början av 2024. Verksamheten planeras för 188 medarbetare under 2024, inkl vakanser vid årets början. Trots neddragningen i samband med varsel och uppsägningar i november-december 2023 har bemanningen ökat något under 2023, främst som följd av en successiv återuppbyggnad av organisationen efter pandemin. I samband med de stora personalneddragningarna under pandemin fattades beslut om långtgående outsourcing inom vissa delar av verksamheten. Dessa beslut har nu sedan verksamheten kom igång igen under 2022 kunnat utvärderas. Slutsatsen av denna utvärdering är att det inom vissa områden, framförallt inom produktion och servicefunktioner, är lönsamt att öka antalet egna anställda, för att istället minska beroendet av inhyrd personal. Sådana beslut ligger bakom en viss ökning av antal anställda, i delar av organisationen. Effekten på lönsamheten från dessa beslut kommer först under 2024, men organisationen har för kritiska roller behövt stärkas under T3.

Balansomslutningen uppgår till 749 Mkr vid årets utgång, att jämföra med 779 Mkr i budget. Avvikelsen mot budget förklaras främst av lägre investeringar, men även lägre kundfordringar än vad som schablonmässigt antogs i budget, där minskad förskotts fakturering inför vårens första event 2024 är den främsta förklaringen. Bokslutsdispositioner, inklusive hantering av underskottsavdrag, eventuellt koncernbidrag med mera har ännu inte beslutats, vilket kommer att påverka balansräkningen.

Bedömning av bolagets interna kontroll

Stockholmsmässan bedömer generellt att den interna kontrollen under år 2023 varit tillräcklig. Grunden för detta uttalande finns i beskrivningen i Väsentlighets- och Riskanalysen där även Internkontrollplanen finns samt stöddokumentation av stickprov etc.

Internkontrollplanen utgår från bolagets befintliga arbete med riskanalyser och intern kontroll. Bolaget genomför årligen företagsövergripande riskanalyser inom ramen för befintlig certifiering enligt ISO 20121 för hållbara evenemang.

1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden



1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid



1.2 Alla barn ska ges likvärdig möjlighet till utveckling och lärande i förskolan och skolan



1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst



Arbetet för jämlikhet och jämställdhet på arbetsplatsen är central för Stockholmsmässan. Stockholmsmässan är en arbetsplats där det inte ska finnas någon form av indirekt eller direkt diskriminering eller risk för diskriminering. De diskrimineringsgrunder som finns är kön, könsidentitet eller könsuttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder. Vi jobbar fortlöpande med att förebygga diskriminering genom att undersöka, analysera, åtgärda och följa upp åtgärderna inom följande områden; arbetsförhållanden, bestämmelser och praxis om löner och andra anställningsvillkor, rekrytering och befordran, utbildning och övrig kompetensutveckling samt möjligheter att förena arbete och föräldraskap.

Stockholmsmässan arbetar aktivt med att säkerställa rättigheter för personer med funktionsnedsättning i enlighet med Program för tillgänglighet och delaktighet för personer med funktionsnedsättning 2018-2023 genom medlemskapet i Tillgänglighetsrådet/Funktionshindersrådet för att löpande utveckla tillgängligheten i och omkring anläggningen. Tillsammans med Visit Stockholm arbetar vi med Funktionshindersrådet och möten har gått av stapeln under september och november.

1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet

1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv

2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning

Hållbarhet på Stockholmsmässan handlar om att ta hänsyn till nuvarande och framtida generationers behov. På Stockholmsmässan fokuserar vi på social, miljömässig och affärsmässig hållbarhet då vi skapar möten som för människan och samhället framåt. Under 2023 har samtliga egna event fortsatt arbeta fram en hållbarhetsstrategi utifrån agenda 2030. Syftet är att fokusera på mål och aktiviteter där vi kan driva och påverka viktiga frågor inom olika branscher på våra marknadsledande event. Genom detta finns 15 av 17 mål representerade på våra egna mässor. Mässor, möten och kongresser i vår regi ska göra stort intryck och lämna litet avtryck. Upphandling och installation av solceller var planerad att genomföras under 2023, men har blivit försenad främst på grund av att den tekniska projekteringen inför upphandlingen har varit mer komplicerad och tagit betydligt längre tid än beräknat. Upphandling har påbörjats under T3 och beroende på hur lång tid upphandlingen tar och hur långa leveranstider som gäller så beräknas installation ske under andra halvan 2024.

Under 2023 har arbetet med värmeåtervinning, värmepumpar för minskat beroende av fjärrkyla, byte till energisnål belysning mm fortsatt. Verksamhetens tydliga cykler med olika event och varierande beläggning mellan åren skapar även varierande energiförbrukning, då eventen står för en stor andel av energibehovet. Som följd av detta har energiförbrukningen år 2023, utan vartannanårs-eventen och utan stora kongresser, understigit högåret 2018 med ca 15%, vilket är väsentligt högre besparing än det totala målet satt av kommunfullmäktige. Verksamhetens eget mål under 2023 för minskad elförbrukning i relation till omsättningen, då beräknat utifrån det portföljmässigt mer jämförbara året 2019, sattes till -3% och målet nåddes. Stockholmsmässan har ingen egen matproduktion, men har fört dialog med anläggningens restauratör, Mässrestauranger, avseende matavfallsinsamling och det blev, som rapporterats tidigare, klart under T1 2023. Stockholmsmässan samlar även in och omhändertar matavfall från egna personalutrymmen.

2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring

Hållbarhet handlar om att ta hänsyn både till nuvarande och framtida generationers behov och att ta ett långsiktigt ansvar i vår dagliga verksamhet. Stockholmsmässan arbetar ständigt med att bidra till en mer hållbar mötesbransch och beaktar alla aspekter av miljö, ekonomisk och social påverkan, både lokalt och i ett större perspektiv.









Under 2023 har vi säkrat tre certifikat kopplat till Hållbarhet:












- ISO 20121, en internationell standard för hållbara evenemang som förnyats
- Shore-certifikat, internationell säkerhets- och trygghetscertifiering för mässor
- Great Place to Work, medarbetarundersökning







Vår hållbarhetspolicy omfattar de tre fokusområdena Community, Environment and Innovation. Vi arbetar utifrån FN:s 17 mål för hållbar utveckling, och har beslutat att prioritera mål 8 (anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt), mål 11 (hållbara städer och samhällen), mål 12 (hållbar konsumtion och produktion), mål 13 (bekämpa klimatförändringarna) och mål 17 (genomförande och globalt partnerskap).




Stockholmsmässan har anslutit sig till Net Zero Carbon Events, ett nytt globalt branschinitiativ för att hantera klimatförändringar. Vi var första mässanläggning i Norden att gå med i detta initiativ.

Stockholmsmässan har sedan tidigare som mål att ta fram en plan för fossilfri-och klimatpositiv verksamhet, i linje med Stockholms Stads plan mot fossilfri stad, och arbetar kontinuerligt med att minska vårt klimatavtryck. En fullständig energikartläggning av fastigheten har genomförts och beslut om framtida investeringar och åtgärder baseras på denna. Bolaget genomför därför kontinuerligt investeringar och aktiviteter för effektivisering. Inom våra egna mässor arbetar vi utifrån Agenda 2030 och fokuserar på mål och aktiviteter där vi kan driva och påverka viktiga frågor inom olika branscher på våra marknadsledande event. Stockholmsmässan har en ansvarsfull avfallshantering. Avfall sorteras för återvinning i samarbete med vår leverantör, EF Miljöstäd, i 18 olika fraktioner som mat, papper, metall, trä, tyger, färgrester, glödlampor, lysrör, batterier, elektronik, oljor etc. Mer än 98 % av avfallet sorteras till återbruk, material- eller energiåtervinning. Trots detta goda resultat genomförs kontinuerligt investeringar och aktiviteter för ännu bättre och effektivare avfallshantering.

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---|---|------------------|--------|---|
|  Arbeta för att nå stadens mål för hantering av matavfall |   Matavfallsinsamling Analys | 100 % | 100 % |  Installera matavfallsinsamling i personalpentrys Analys Installation av matavfallsinsamling i personalpentrys utfördes som tidigare rapporterats under T1. |
|  Arbeta för att solceller installeras på Stockholmsmässans tak |   Installation av solceller Analys Upphandlingsunderlag arbetades fram med hjälp av tekniska konsulter under T2, upphandling | 1 | 1 st |  Fatta beslut och genomföra investeringen Analys Beslutet om investering är taget och kommer att |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|--|---|------------------|--------|--|
| | <p>påbörjades under T3 och beroende på leveranstider så beräknas installation ske kring halvårsskiftet 2024.</p> | | | genomföras. |
| <p> Arbeta för energieffektivisering i lokaler och fastigheter som bolaget förvaltar</p> | <p>  Minska Kwh/omsättningen avseende elanvändningen jmf med 2019</p> <p>Analys</p> <p>Minskning av Kwh/omsättningen avseende elanvändning i linje med plan för T3 och även totalt för 2023.</p> | 3 % | -3 % | <p> Implementera effektiva energibesparande åtgärder.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under den senaste tioårsperioden arbetat med olika former av energieffektivisering såsom värmeåtervinning, värmepumpar för minskat beroende av fjärrkyla, bytt till energisnål belysning etc. Våra tydliga cykler med olika event och varierande beläggning skapar även varierande energiförbrukning då eventen står för en stor del av energibehovet. Besparingen jmf med 2019 är 32% vilket motsvarar -3114 Mwh</p> |
| <p> Strategiskt bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination i samarbete med Stockholm Business Region och marknadsföra Stockholm som norra Europas främsta mötesdestination</p> | <p>  Genomförda möten kring gemensam utveckling med Visit Stockholm</p> <p>Analys</p> <p>Affärsområde Stockholm Design Event har haft möte med Visit Stockholm om Stockholm Design Week</p> | 4 | 2 st | <p> Genomföra möten med Visit Stockholm i syfte att gemensamt utveckla Destination Stockholm inom strategiska områden såsom Samhällsbyggnad, Design, Hållbarhet och Mat. Dessa möten kan ske som del i befintliga forum, där fler aktörer medverkar.</p> <p>Analys</p> <p>Affärsområdet Stockholm Design Event har haft 4 möten med Visit Stockholm under 2023. Angående Design Week, Furniture fair, NSE</p> |
| | <p>  Uppdatera kalender hos Visit Stockholm varje tertial</p> <p>Analys</p> | 3 | 3 ggr | <p> Marknadsföra event genom att Stockholmsmässans kalender blir synlig på</p> |



| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---|---|------------------|--------|---|
| | Målet uppfyllt. | | | Visit Stockholms hemsida under rubriken evenemang. Analys Hela 2023 har uppdaterats |
|  Säkerställa att bolagets verksamheter är socialt och miljömässigt hållbara, i vilket ingår att inte arrangera evenemang som inte följer de internationella konventioner och avtal som Sverige eller Stockholms stad har undertecknat eller åtagit sig att följa | | | |  Säkerställ att samtliga avtal med externa arrangörer innehåller framtagna paragrafer om internationella regler och konventioner gällande mänskliga rättigheter. Analys Stockholmsmässan säkerställer kontinuerligt i Allmänna villkor att samtliga avtal innehåller framtagna paragrafer om internationella regler och konventioner gällande mänskliga rättigheter. |
| |  Andel hämtställen med matavfallsinsamling av hämtställen med möjlighet till matavfallsinsamling Analys | 100 % | 100 % |  Installera matavfallsinsamling i personalpentrys Analys Installation av matavfallsinsamling i personalpentrys utfördes som tidigare rapporterats under T1. |
| |  Andelen brännbart avfall från egna årligen återkommande event minskar. Analys Stockholmsmässan låg i fas med -5% efter T2 och nådde -5.23% på helåret. | -5 % | -5 % |  Utveckla incitament som förbättrar verksamhetens, utställarnas och arrangörens källsortering. Analys Andelen brännbart från egna årligen återkommande event = UTFALL -5,23%, vilket kan omskrivas till -18.6 containere. Andelen brännbart minskar på samtliga event vi har valt att följa upp. Snittet för det totala avfallet per kvadrat har minskat från 5,55 Kg/kvm till 5,24 |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---|---|------------------|--------|-----------|
| | | | | Kg/kvm. |
| |  EI- och värmeproduktion baserad på solenergi Analys Att årsmålet inte nås beror på att upphandlingsprocessen tagit längre tid än beräknat och vi kommer därmed inte att ha solceller på taket förrän under andra halvan av 2024. | 0 MWh | 80 MWh | |
| |  Köpt energi i stadens verksamheter Analys Enligt plan. 5,8 GWh i T1, 2.4 GWh i T2 (8.2 GWh T1/T2 ack.) och 5.0 i T3. | 13,2 GWh | 16 GWh | |
| |  Relativ energieffektivisering i stadens verksamheter Analys Årsmålet är nått. Utfallet är en kombination av många faktorer men de två som påverkar mest är: 1. Att vi bytt till LED belysning till största delen av våra utställningshallar. 2. Att våra event har blivit mindre till ytan (påverkar uppvärmning) och använder LED belysning (påverkar elanvändning). Utfallet för energiförbrukningen år 2023, utan varannanårs-eventen och utan stora kongresser, understiga högåret 2018 med cirka 22% vilket är väsentligt högre besparing än det totala målet satt av kommunfullmäktige. | 15 % | 15 % | |

2.2 Stockholm ska vara en stad där den biologiska mångfalden ökar

2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar

Under 2023 har Stockholmsmässan med hjälp av Stockholm Parkering installerat 12 laddplatser i anslutning till de redan befintliga 12 på besöksparkeringen i C-hallsgaraget. I närområdet har Stockholm Parkering laddstolpar för publikt nyttjande installerade på infartsparkeringen vid Älvsjö IP.

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---|--|------------------|--------|--|
| |  Installation av 12 st laddstolpar i samverkan med Stockholm Parkering Analys Installation av 12 st laddstolpar slutförd under T1. | 12 st | 12 st |  Exploateringsnämnden, fastighetsnämnden, trafiknämnden, AB Familjebostäder, AB Stockholmshem, AB Svenska Bostäder, Micasa Fastigheter AB, Mässfastigheter AB, SISAB, Stockholm Vatten och Avfall AB, Stockholms Hamn AB, Stockholms Stads Parkerings AB och S:t Erik Markutveckling AB ska redovisa arbetet i enlighet med målen för elektrifiering Analys Installation av 12 laddplatser har skett enligt plan under T1 varför Periodens utfall, dvs T3 är 0. |

2.4 Stockholmarnas hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer

3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla

Mässfastigheter är aktiva och involverade i utvecklingen av Älvsjö. Under året har arbetet varit fokuserat kring påverkan från tunnelbanan som planeras för utbyggnad i Älvsjö. Arbetet med ett planprogram för Älvsjö har under hela året varit pausat, men beräknas att återupptas tidigt 2024. I arbetet med tunnelbanans etablering bidrar Mässfastigheter med egna utredningar och analyser kopplade till anläggningen och verksamheterna som bedrivs i den. Med utgångspunkt från dessa utredningar och analyser strävar Mässfastigheter efter att förslag till lösningar för tunnelbanans etablering tar anläggningens och verksamheternas specifika behov i beaktande.

Successivt fastställda förutsättningar som följd av framförallt tunnelbaneprojektets framdrift innebär behov

av fördjupade och mer detaljerade utredningar kring sådant som exempelvis påverkan på byggnader, förutsättningar för kontinuerlig drift under byggfasen, temporära lösningar för befintliga besökar- och logistikflöden mm.

Strategiutveckling

Stockholmsmässan arbetar med en strategisk plattform med vision, mission, mål, strategier och värderingar där målsättningen är att alla anställda skall ha personliga mål som kopplar till verksamhetens övergripande mål och förstår hur vi når dem genom våra fem strategiområden.

Strategin har haft ett relativt kortsiktigt fokus, 2023-2025, som uppdaterades till 2024-2026 i samband med uppdatering av Treårsplanen som gjordes under T2. Anledningen är att vi behöver fokusera på att snabbt komma tillbaka till lönsamhet samt utnyttja de möjligheter som skapats i en mötesbransch som är i förändring efter de senaste årens händelser med pandemi, krig och nuvarande lågkonjunktur.

Våra två övergripande mål för perioden 2023-2025 var att nå en långsiktigt stabil lönsamhet samt att certifieras som ett Great Place to Work vilket vi lyckades med under T1 2023. En höjd medarbetarnöjdhet har goda förutsättningar att ge effekter även på kundnöjdheten.

De fem strategier som vi arbetar med för att nå de övergripande målen är: Stockholms bästa arbetsplats, växa våra B2B-event, lönsamhet för våra B2C-event, fokuserad digitalisering samt en effektiv och miljömässigt hållbar verksamhet.

Internrapportering och uppföljning



Företagsledningen får veckovis uppdatering av försäljningsläget i förhållande till uppsatta mål samt en utfallsrapport med kommentarer efter varje månadsbokslut. Utvecklingen av Power BI har fortsatt för förstärkt uppföljning av verksamheten,.


3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd

Stockholmsmässans verksamhet är komplex och större event är betydligt mer lönsamma än mindre, till stor del då en stor del av det som driver intäkter är ytorna som säljs, vare sig det är till utställare eller arrangörer. Kostnaderna för mer eller mindre yta på ett och samma event skiljer sig däremot mycket lite. Avgörande för lönsamheten är därför hur väl de olika evenen kan sälja yta.

Prioriterat för att säkerställa god lönsamhet över tid är därför att skapa bästa möjliga förutsättningar att sälja monterytan på de egna evenen och säkerställa så hög beläggning av anläggningen som möjligt. Som nämnts inledningsvis har den utmanande konjunkturen påverkat intäkterna negativt. För att hantera de lägre intäkterna har organisationen sparats in på, alla typer av kostnader som inte varit nödvändiga kortsiktigt eller långsiktigt högt prioriterade, för att upprätthålla konkurrenskraften. Därutöver har samtliga event arbetat in olika typer av besparingar redan i budget och under året har löpande omprioriteringar av aktiviteter som driver kostnader gjorts för att öka lönsamheten.

Sammantaget har dessvärre de tappade täckningsbidragen inte kunnat sparas in. Större besparingar än de som gjorts skulle ha krävt strukturella åtgärder i verksamheten. Med beaktande av det uppdrag bolaget har, i kombination med anläggningen som bolaget äger och den affärsmodell som verksamheten är anpassad för, är fokus för långsiktigt hållbar lönsamhet att säkerställa bästa förutsättningar att utveckla bolagets portfölj av event och öka anläggningens beläggning.

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---|-----------|------------------|--------|--|
|  Bidra till exploateringsnämnden | | | |  Aktivt bidra i områdesutvecklingen i |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---|-----------|------------------|--------|--|
| och stadsbyggnadsnämndens planering av Älvsjö med målsättningen att ge förutsättningar för en omfattande stadsutveckling i området tillsammans med en framtida mötesplats | | | | <p>Älvsjö med egna såväl som konsultresurser</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet fortgår, med löpande samverkansmöten med Exploateringskontoret, Stadsbyggnadskontoret, Trafikkontoret samt Stadshus AB. Arbetet är helt fokuserat på T-banan till Älvsjö,</p> |
|  Utarbeta en framtidsstrategi som ska leda till en lönsam affärsmodell så att den är väl anpassad för genomförandet av marknadsledande mässor, internationella kongresser, konferenser, evenemang samt kringtjänster | | | | <p>✓ Utveckla målstyrning med tydlig koppling till strategiska fokusområden och som driver aktiviteter mot ökad lönsamhet</p> <p>Analys</p> <p>Månadsrapport har skickats ut löpande under året till företagsledningen där sammanställning av strategiska KPI:er är inkluderade, med syfte att tydliggöra avvikelser för vidare analys.</p> |
| | | | | <p>✓ Vidareutveckla internrapportering, analys och uppföljning för att tillgängliggöra och synliggöra lönsamhet i organisationen.</p> <p>Analys</p> <p>Fortsatt utveckling inom Power BI och internrapportering för att tillgängliggöra data på ett mer överskådligt sätt och tydligare påvisa orsak-verkan-samband i verksamheten.</p> <p>Månadsrapport har skickats ut löpande under året till företagsledningen med syfte att tydliggöra avvikelser för vidare analys.</p> |

3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb











Stockholmsmässan har ett samarbete med arbetsmarknadsförvaltningen och Jobbtorg Stockholm. Under 2023 har Stockholmsmässan tillhandahållit en plats för Stockholmsjobb och målet för året är därmed uppnått. Stockholmsmässan har erbjudit tre ungdomar feriejobb under 2023, vilket är en mer än målet.

Vad gäller tillgången till arbetskraft med relevant kompetens har vi arrangerat två nyfiken på branschen-tillfällen och ett av dessa gick av stapeln under eventet Train & Rail i april och det andra tillfället var under yrkesutbildningsmässan under "Yrke+Framtid" i oktober. Syftet med den är främst att nå ut till vuxna som antingen står utan yrke eller som kan tänka sig att arbetsväxla till ett nytt yrke. Gymnasiemässan arrangerades i november, där skolor med yrkesutbildningar informerade unga högstadiel elever om framtida yrken.

Stockholmsmässan stöttade även ung Företagsamhet under 2023 för att bidra till att väcka intresse och möjliggöra att stärka entreprenörskap och återväxt inom eget företagande. Stockholmsmässan medverkar vidare också i Stockholms stads tillgänglighetsråd för att löpande utveckla tillgängligheten i och omkring anläggningen. Tillsammans med Visit Stockholm arbetar vi med Funktionshindersrådet och möten kopplat till det, såväl digitalt som fysiskt på Stockholmsmässan, gick av stapeln under september och november.

Stockholmsmässan har länge samarbetat med olika skolor, dels för att erbjuda LIA, där en handfull arbetat för oss under 2023, samt dels för att vara en plats för studiebesök. Stockholmsmässan tydliggör och fortsätter sitt arbete med att tillhandahålla både platser för feriejobb och Stockholmsjobb i syfte att både stärka individens ställning på arbetsmarknaden och att ge unga en inblick i olika typer av yrken som kan rymmas på en arbetsplats.

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---|--|------------------|--------|-----------|
| |  Antal aspiranter som fått Stockholmsjobb Analys 0 st under T3, däremot hade vi en Stockholmsjobbare under T2 och nådde därmed årsmålet. Dialog fortgår med arbetsmarknadsförvaltningen. | 1 st | 1 st | |
| |  Antal tillhandahållna platser för feriejobb Analys Vi har registrerat arbetstillfällen enligt rutin. Målet överträffat. | 3 | 2 st | |
| |  Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb Analys Dialog med arbetsmarknadsförvaltningen har fallit väl ut och vi har haft en Stockholmsjobbare under T2 och når därmed årsmålet. | 1 | 1 st | |
| |  Antal ungdomar som fått feriejobb i stadens regi Analys Dialog med arbetsmarknadsförvaltningen | 3 st | 2 st | |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---|---|------------------|--------|--|
| | har fallit väl ut och vi har haft tre ferieungdomar som arbetat för Stockholmsmässan under T2 och når därmed årsmålet. | | | |
| |   Arbeta för att öka tillgången till arbetskraft med relevant kompetens Analys Arrangera 2 st "Nyfiken på branschen"-tillfällen. Nyfiken på branschentillfälle lanserades på mässan Train & Rail under T1. Inget utfört under T2. Under T3 arrangerades en ny yrkesutbildningsmessa under "Yrke och Framtid" i oktober | 2 st | 2 st |  Arrangera 1 st "Nyfiken på branschen" -tillfällen Analys Nyfiken på branschentillfälle lanserades på mässan Train & Rail den 25-28 april. Under T3 (oktober) arrangerades en ny yrkesutbildningsmessa under eventet Yrken och Framtid.  Arrangera en ny yrkesutbildningsmessa Analys En ny yrkesutbildningsmessa arrangerades under eventet "Yrke och Framtid" i oktober 2023. |

3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med



3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb







Stockholmsmässan arbetar mot den internt satta strategin att vara Stockholms bästa arbetsplats. För att nå målet arbetar organisationen utifrån ett antal satta aktiviteter. Varumärke och Kommunikation är en sådan aktivitet som brutits ner i flera delaktiviteter där Stockholmsmässan har fokuserat på att stärka sitt arbetsgivarvarumärke. Stockholmsmässan implementerade och kommunicerade under hösten sin uppdaterade varumärkesplattform och fortsatte arbetet med SIV 2.0, Stockholmsmässans egna serviceprogram.

Ett annat område för att uppfylla strategin är att arbeta med frågor som är engagemangshöjande, såsom att fortsätta utveckla arbetsplatsen, såväl den fysiska som den digitala. Vi har genomfört branschnära inspirationsmöten för medarbetare och arbetat med aktiviteter och insatser för att öka intresset och kunskapen för våra egna event.

Det tredje området är att fortsätta arbeta för och utveckla Stockholmsmässan som en ansvarstagande och hållbar arbetsgivare. Det har gjorts genom befintliga hälsofrämjande insatser med målet att nyttjandet av dessa ökar. Sjukfrånvaron har följts löpande som ett övergripande KPI och långtidssjukfrånvaron låg 2023 på en med historiska mått mätt mycket låg nivå, 1,94 %. Medarbetare har givits möjlighet att utvecklas och växa på arbetsplatsen.

Det fjärde och sista området för att nå vår strategi Stockholms bästa arbetsplats är att arbeta med ledarskap och medarbetarskap. Vi ska verka för att ha ett närvarande, tydligt och involverande ledarskap och ett aktivt, nyfiket och ansvarstagande medarbetarskap. Ett av Stockholmsmässans övergripande två övergripande mål inför 2023 var att bli certifierad Great Place to Work, vilket mäts i ett så kallat Trust Index. Trust Index bygger på resultatet av en årlig medarbetarundersökning och genomfördes som tidigare rapporterats under T1 och vi lyckades komma över gränsen 70 vilket innebär att certifikatet som intygar detta gäller mars 2023 – mars 2024. Stockholmsmässan har arbetat med Great Place to Work i många år och även byggt vidare på detta genom ytterligare uppföljning av medarbetarnas engagemang i form av en så kallad pulsmätning, som beräknar ett engagemangsindex. För bolaget är det centralt att fortsätta att arbeta med Great Place to Work för att utveckla både ledarskap och medarbetarskap. Då det inte är möjligt att driva två parallella medarbetarundersökningar inklusive uppföljande arbete kommer bolaget inte att medverka i medarbetarenkäten som faller ut i ett Aktivt Medskapandeindex.

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---|---|------------------|--------|---|
| |  Aktivt Medskapandeindex Analys Great Place to Work: Mål: 70 Utfall 71 | 83 | 83 |  Genomföra medarbetarundersökningen "Great Place to Work" Analys Stockholmsmässan genomförde "Great Place to Work" (GPTW) under mars och fick i början av april återkoppling. Vi hade ett mål på 70 som även är GPTW:s gräns för att bli certifierad, vi nådde 71 och är därmed certifierad som ett Great Place to Work mellan mars 2023 och mars 2024. Vi nådde en svarsfrekvens om 96% vilket speglar att våra medarbetare har ett högt engagemang för sin arbetsplats. |
| |  Sjukfrånvaro Analys 3.55 % avser hela 2023. Vi arbetar aktivt med långtidssjukfrånvaro samt förebyggande åtgärder. Det som ökat sjukfrånvaron berodde på långtidssjukdom mässan inte kunnat påverka genom åtgärder på arbetsplatsen. | 3,5 % | 3,2 % | |
| |  Sjukfrånvaro dag 1-14 Analys 1,61 avser hela 2023. Vi överträffar vårt mål. | 1,6 % | 2,2 % | |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---|-----------|------------------|--------|--|
| | | | | <p>✓ Medarbetarundersökning 1 ggr/år Analys</p> <p>Stockholmsmässan genomförde medarbetarundersökningen "Great Place to Work" (GPTW) under mars.</p> |
| | | | | <p>! Pulsmätning 3 ggr/år Analys</p> <p>Pulsmätning 3 ggr/år ersattes under 2023 av Great Place to Work (GPTW), en mycket omfattande medarbetarundersökning med mål om 70 för att bli certifierad och där Stockholmsmässan som tidigare rapporterats nådde ett resultat om 71. Därmed är bolaget certifierat mellan mars 2023 och mars 2024. Mot bakgrund av detta och den uppföljning som sker på grupp- och medarbetarnivå baserat på resultatet har endast en pulsmätning genomförts och denna gick av stapeln vecka 48-49, dvs under T3 2023.</p> |

3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden



Att vara och upplevas vara en säker mötesplats är centralt för Stockholmsmässan. Säkerhet är en viktig och ibland avgörande faktor för arrangörer vid val av mötesplats och upplevd trygghet är viktigt för Stockholmsmässans besökare. Verksamheten är säkerhetscertifierad enligt Shore-standarden och det övergripande säkerhetsarbetet bedrivs strukturerat och systematiskt.



Modellen säkerställer att risker hanteras, rutiner utvecklas och att vi är väl förberedda vid behov.


Vårt säkerhetsarbete omfattar flera områden. Vi prioriterar våra kunders, partners och anställdas faktiska och upplevda säkerhet och trygghet. Säkerheten inbegriper både den fysiska och digitala miljön. Vi arbetar för att förhindra oönskade olyckor och händelser dels genom den strategiska arbetsmiljögruppen, dels den operativa arbetsmiljögruppen samt löpande i eventverksamheten. Riskanalyser görs och förebyggande åtgärder vidtas.

Under 2023 har vi fokuserat på relevant anpassning till Stadens säkerhetsprogram och Risk- och Sårbarhetsanalys vilka följs upp löpande. Dessutom ingår Stockholmsmässan i stadens planering avseende framtagande av krigsorganisation och krigsledningsplan och det arbetet går enligt plan. Företagsledningen har deltagit i uppstartsmöte i regi av staden i januari och operativ chef på Stockholmsmässan är den som driver frågan ur ett företagsledningsperspektiv.

Risikanalyser i evenen

Projektorganisationen för evenen/mässorna ansvarar för att risikanalyser genomförs. Det innebär att inventering samt konsekvensbedömning görs. Förslag till eventuella åtgärder tas fram av respektive organisation i planeringsfasen av evenet. Första genomgången av risikanalysen görs i samband med uppstartsmötet och är sedan ett levande dokument fram till att evenet genomförs. Är det ett mindre event som inte har något uppstartsmöte så måste projektorganisationen ansvara för att riskgenomgång görs vid lämpligt tillfälle. Riskanalysmall finns tillgängligt på vårt intranät och sparas för varje event.

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---|--|------------------|--------|--|
| |  Andel upphandlade avtal där kontinuerlig uppföljning genomförts Analys Uppföljning görs av upphandlade avtal. | 100 % | 80 % | |
| | | | |  Nämnder och bolagsstyrelser ska säkerställa att det finns resurser och kompetens tillgängliga i den utsträckning som krävs för att möta den kraftigt ökande ambitionshöjningen i arbetet med att utveckla en sammanhållen beredskap för framtida kriser och civilt försvar, både i den egna verksamheten och inom ramen för en stadsövergripande samverkan Analys Under 2023 har Stockholmsmässans befintliga krisplan och krisorganisation uppdaterats efter stadens process, organisationsstruktur och nomenklatur beskriven i "Krisledningsplan för stadsledningskontoret och dess krisledning, tillämpningsanvisning till Stockholms stads säkerhetsprogram 2020-2023". Extra fokus på krisberedskap under T3 som konsekvens av |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---|-----------|------------------|--------|---|
| | | | | <p>Säkerhetspolisens beslut att höja terrorhotnivån i Sverige. Intern support att utföra riskanalyser inför event. Uppföljning av den interna larmorganisationen. Översyn av utrustning för radiokommunikation. Uppmanat samtliga anställda och entreprenörer att utföra MSB:s webbutbildning om terror och pågående dödligt våld. Samt en heldagsutbildning för personer som bemannar krisorganisationen.</p> |
| | | | | <p> Nämnder och bolagsstyrelser ska under ledning av kommunstyrelsen medverka i upprättandet av stadens krigsorganisation och dess bemanning</p> <p>Analys</p> <p>Stockholmsmässan arbetar aktivt i arbetet med att ständigt aktualisera en krisplan och krigsorganisation under ledning av operativ chef (från företagsledningens sida) och i regi av ägaren och det har fortsatt under T3. I slutet av maj skickades Stockholmsmässans första version av Krigsledningsplan till SLK. En föreläsning om krisberedskap, totalförsvaret och civilberedskap erbjöds samtliga medarbetare. Föreläsningen hölls av Stockholmsmässans Säkerhetschef tillsammans med Beredskapsstrateg från Stockholm Stad. Kris- och</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---|-----------|------------------|--------|---|
| | | | | krigsledningsplanering har fortsatt i nära samverkan med SLK hela året. |

3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser

Stockholmsmässan har under 2023 vidtagit åtgärder i den lokala närmiljön för att den ska vara inbjudande och attraktiv för både eventbesökare, boende och förbipasserande. I det ingår också diverse trygghetsskapande åtgärder såsom säkerställande att belysning fungerar och att klotter saneras. Stockholmsmässans anläggning är dessutom dygnet-runt-bemannad av väktare som går ronder såväl inomhus som utomhus. Stockholmsmässan medverkar också i Stockholms stads tillgänglighetsråd för att löpande utveckla tillgängligheten i och omkring anläggningen.

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---|-----------|------------------|--------|--|
| | | | | <p>✓ En medarbetare ges uppdrag att medverka i befintligt forum för brottsförebyggande och trygghetsskapande arbete i Älvsjö/Hägersten stadsdelsområde.</p> <p>Analys</p> <p>En medarbetare har givits uppdraget att medverka i befintligt forum för brottsförebyggande och trygghetsskapande arbete i Älvsjö/Hägersten stadsdelsområde. Hen medverkade den 19 juni på Hägerstens-Älvsjö Stadsdelsförvaltnings dialogmöte. Stockholmsmässan vidtog ett flertal trygghetsskapande åtgärder under T3. Inför Gymnasiemässan och ComiCon kompletterades området med extra betongbarriärer, belysning och bemanning. Inga dialogmöten med Stadsdelsförvaltningen under T3.</p> |

3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt

En bubblande accelerator

Med vår gedigna historia i ryggen är vi övertygade om att innovativa företag och människor skapar en hållbar framtid som både gynnar människor och vårt samhälle. Vår roll som accelerator är att samarbeta, driva på och koppla ihop företag, organisationer och människor.

Inom våra egna mässor arbetar vi utifrån Agenda 2030 och fokuserar på mål och aktiviteter där vi kan driva och påverka viktiga frågor inom olika branscher på våra marknadsledande event.

För samtliga egna event under 2023 har vi arbetat och genomfört aktiviteter utifrån hållbarhetsstrategin, agenda 2030.

Följande exempel visar några utvalda globala mål och vilka mässor som har kopplingar till målet.

- Mål 4 - God utbildning: Här bidrar Allt för Hälsan, Gymnasiemässan, Fitnessfestivalen, Yrke+Framtid, Antikmässan samt Hem&Villamässan .
- Mål 5 – Jämställdhet: Stockholm Furniture Fair, Nordbygg, Skydd, GastroNord, Stockholm Food & Wine & Bak-och Chokladfestivalen.
- Mål 9 – Hållbar industri, innovationer och infrastruktur: Nordbygg, Train & Rail, Nordic Sustainability Expo, Stockholm Furniture Fair
- Mål 11 – Hållbara städer och samhällen: Train & Rail, Skydd, Nordic Sustainability Expo, Nordiska Trädgårdar, Antikmässan.

Jämställdhet och mångfald

Stockholmsmässan är en arbetsplats där det inte ska finnas någon form av indirekt eller direkt diskriminering eller risk för diskriminering. De diskrimineringsgrunder som finns är kön, könsidentitet eller könsuttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder. Vi jobbar fortlöpande med att förebygga diskriminering genom att undersöka, analysera, åtgärda och följa upp åtgärderna inom följande områden; arbetsförhållanden, bestämmelser och praxis om löner och andra anställningsvillkor, rekrytering och befordran, utbildning och övrig kompetensutveckling samt möjligheter att förena arbete och föräldraskap.

Tillgänglighetsrådet/Funktionshindersrådet

Stockholmsmässan medverkar vidare i Stockholms stads tillgänglighetsråd för att löpande utveckla tillgängligheten i och omkring anläggningen. Tillsammans med Visit Stockholm arbetar vi med Funktionshindersrådet och möten har gått av stapeln under september och november.