



**STOCKHOLMS
STADSHUS AB**
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (12)
2024-01-11

Verksamhetsplan 2024

Mässfastigheter i Stockholm AB

- *Reviderad inför extra styrelsemöte 15 jan 2024*

Innehållsförteckning

Sammanfattning.....	3
Ekonomisk analys	3
1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden.....	5
2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning.....	5
3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla.....	7

Sammanfattning

Stockholmsmässans uppgift är att utveckla, arrangera och genomföra mässor, kongresser, konferenser och evenemang för hela regionens bästa. Uppgiften är kärnan i bolagets verksamhet. Verksamheten är strukturerad i en koncern, med moderbolaget Mässfastigheter i Stockholm AB och det helägda dotterbolaget Stockholmsmässan. Mässfastigheter äger och förvaltar mötesanläggningen, samt äger den intilliggande hotellanläggningen. I Stockholmsmässan bedrivs den operativa mäss- och kongressverksamheten. I det följande syftar Stockholmsmässan om inte annat framgår på koncernen, dvs både anläggningen och den operativa verksamheten.

Mässfastigheters besöksområde och anläggning i Älvsjö står inför en omfattande förändring som en följd av infrastrukturprojekt och stadsutveckling, samtidigt som Stockholmsmässans ägande ska ses över enligt beslut i Koncernstyrelsen. Som stadsutvecklingsprocessen ser ut kommer verksamheten kunna bedrivas i Älvsjö minst fram till årsskiftet 2028/2029.

Stockholmsmässans verksamhet påverkas av kundernas förändrade behov och beteenden. Krav på ökad flexibilitet, korta ledtider och olika former av digitala gränssnitt och komplement till det fysiska mötet är exempel på anpassningar som marknaden efterfrågar. Det är avgörande för Stockholmsmässans utveckling att både destinationen Stockholm, besöksområdet Älvsjö och anläggningen skapar förutsättningar för att vara konkurrenskraftig i en alltmer global och digitaliserad omvärld. Därför är det både viktigt och naturligt för Stockholmsmässan att arbeta nära Visit Stockholm och besöksnäringen i regionen för både långsiktig utveckling och marknadsföring.

Ekonomisk analys

Stockholmsmässans verksamhet öppnade i mars 2022 efter att under två års tid ha varit stängd som följd av pandemin. Starten efter pandemin var utmanande, men framgångsrik. Framför allt bolagets B2B-mässor levererade under 2022 starka resultat. Konsumentmässorna har efter pandemin haft ett visst tapp i antal besökare.

Mindre än ett år efter att pandemins restriktioner upphört, hamnade verksamheten under 2023 i en ny utmanande situation med försvagad konjunktur, kraftig inflation, rekordhög och kraftigt fluktuerande energipriser i kombination med stigande räntor.

I grunden går verksamheten in i 2024 med en mycket stark portfölj av egna mässor, där Stockholmsmässans största och mest lönsamma mässa Nordbygg genomförs i april. Därutöver är kongressportföljen rekordstark, med flertalet stora internationella kongresser som bidrar till bolagets lönsamhet, och skapar besöksnäringseffekter i hela Stockholmsregionen. En stor utmaning ligger i konjunktorens påverkan på i första hand designmässorna Stockholm Furniture Fair och Formex. Efter en lång period av stark efterfrågan såväl före som under pandemin har vissa segment nästan helt stannat upp som följd av förändrade konsumtionsmönster. Den kraftiga inbromsningen av bostadsbyggandet får därutöver tydligt negativa effekter på möbelindustrin. Båtmässan Allt för Sjön har ett utmanande försäljningsläge, där både båt- och tillbehörsutställare har drabbats hårt av effekterna av kombinationen hög ränta och lågkonjunktur. För båtmässans del har den starka efterfrågan under pandemin inneburit att vissa utställare valt att avstå mässdeltagande, då de haft hög efterfrågan utan att ställa ut. Förhoppningen är att de svårare tiderna innebär att Allt för Sjön åter kan få den tidigare självklara rollen att skapa efterfrågan och hjälpa utställarna att nå nya kunder.

En kraftigt minskad efterfrågan för Designmässorna och hög risk för Allt för Sjön får kraftig påverkan på bolagets lönsamhet 2024. Osäkerheten i övrig mässportfölj bedöms vara på en mer normal nivå, där svag konjunktur inte nödvändigtvis leder till betydande utmaningar, utan även kan skapa nya möjligheter. Oaktat detta konstateras även inom B2C en betydande risk både vad gäller förutsättningarna att bygga innehåll med relevanta utställare och attrahera besökare.

Kongressaffären har ett högt bokningsläge inför 2024, där flera stora internationella kongresser är kontrakterade sedan flera år. Som följd av det höga bokningsläget bedöms riskerna inom kongressaffären begränsade.

Stockholmsmässan har som en följd av den planerade stadsutvecklingen i Älvsjö möjligheter att bedriva verksamhet i anläggningen fram till 2029. Den tidshorizonten skapar osäkerhet bland partners och anställda. Bolagets ledning ser en ökad risk för att nyckelkompetens slutar och svårigheter att attrahera kompetens vid vakanser. Därför arbetar ledningen aktivt för att på olika sätt skapa lugn och stabilitet i organisationen.

Kommunfullmäktiges resultatkrav för 2024 uppgår till 8 Mkr. För att hantera den utmanande resultatsituationen har ledningen startat ett arbete för att begränsa bemanningen med cirka 17 medarbetare, motsvarande 12 Mkr. Ytterligare åtgärder för att nå budgeten kommer att behövas, eftersom resultatnivån efter bemanningsbesparingen är nästan 30 Mkr lägre än kommunfullmäktiges resultatkrav. En åtgärdsplan redovisas separat. En försäljning av Stockholmsmässan under 2024 kan bidra positivt till resultatnivån.

Sammantaget innebär ovanstående att osäkerhet är vad som präglar Stockholmsmässans 2024. Osäkerhet i allt från omvärldsfaktorer som kriminalitet, och konjunktur till mer interna och strukturella frågor som ägande och framtida lokalisering.

1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden

1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid

1.2 Alla barn ska ges likvärdig möjlighet till utveckling och lärande i förskolan och skolan

1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst

1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet










1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv

2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning

2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring

Hållbarhet på Stockholmsmässan handlar om att ta hänsyn till nuvarande och framtida generationers behov. Fokus är på social, miljömässig och affärsmässig hållbarhet. Sedan har samtliga egna event en hållbarhetsstrategi utifrån Agenda 2030. Stockholmsmässan var 2021 första anläggning i Norden att ansluta sig till Net Zero Carbon Events, som är ett globalt branschinitiativ för att hantera klimatförändringar. Energieffektivisering i fastigheten sker genom att implementera effektiva energibesparande åtgärder. Komplicerade förutsättningar för installation av solceller, både vad gäller takkonstruktion och anslutning till högspänningsställverk har gjort att upphandlingsunderlag har tagit lång tid att få fram. Upphandling av solceller pågår hösten 2023 och beroende på leveranstider beräknas ca 1 300 kvm solpaneler att installeras under första halvåret 2024. Mål för indikatorn elproduktion baserad på solenergi är beräknad från 1 maj 2024.

Bolaget har under senaste tioårsperioden arbetat med olika former av energieffektivisering, inledningsvis främst driven utifrån lönsamhetsperspektivet. Verksamheten följer en tydlig vartannanårs-cykel där Nordbygg drar upp omsättningen och resultatet jämna år. Detta skapar även varierande energiförbrukning, då eventen står för en stor andel av energibehovet. Energiförbrukningen för år 2024 beräknas understiga senast jämförbara högåret 2018 med ca 15%.



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Arbeta för att nå stadens mål för hantering av matavfall	 Minska verksamhetens totala mängd avfall med 1% per såld kvm (40 ton) Dessa ändringar syns endast i planeringen	40 ton		Ta fram en handlingsplan för minskat matsvinn tillsammans med Mässrestauranger AB
 Arbeta för att solceller installeras på Stockholmsmässans tak	 Installation av solceller	800 kvm		Slutföra upphandling, installera och driftsätta solcellsanläggningen.
 Arbeta för energieffektivisering i lokaler och fastigheter som bolaget förvaltar				Fortsätta arbetet med implementering av effektiva energibesparande åtgärder. Upprätta en plan för energieffektivisering.
				Öka kunskapen hos relevanta medarbetare om EU:s avfallshierarki. Utred möjligheter för återbruk och cirkulär eventproduktion i enlighet med EU:s avfallshierarki.
 Säkerställa att bolagets verksamheter är socialt och miljömässigt hållbara, i vilket ingår att inte arrangera evenemang som inte följer de internationella konventioner och avtal som Sverige eller Stockholms stad har undertecknat eller åtagit sig att följa				Säkerställ att samtliga avtal med externa arrangörer innehåller framtagen paragraf om internationella regler och konventioner gällande mänskliga rättigheter.
	 Elproduktion baserad på solenergi	165 MWh	9 000 MWh	
	 Köpt energi i stadens organisation	15 GWh	1 735 GWh	
	 Relativ energianvändning	-3 592 000 kWh/enhet	Tas fram av nämnd/styrelse	Minskad energianvändning motsvarande – 15% jämfört 2018.

2.2 Stockholm ska vara en stad där den biologiska mångfalden ökar

2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar

Målet om att 30% av stadens parkeringsplatser ska vara försedda med laddinfrastruktur skulle för Mässfastigheter innebära närmare 700 laddplatser. Med nuvarande planeringsförutsättningar bedöms det inte relevant att planera för en så omfattande installation av laddplatser. Stockholmsmässan installerade under 2019 tolv laddplatser i samarbete med Stockholm Parkering. Utan kostsam uppgradering av elcentral och ställverk installerades 2023 ytterligare 12 laddplatser. Målet för 2024 är satt till 12 tillkommande laddplatser.

I närområdet har Stockholm Parkering laddstolpar för publikt nyttjande installerade på infartsparkeringen vid Älvsjö IP. Bolaget planerar under 2024 ej för något utbyte av tjänstefordon, men när sådant utbyte sker kommande år kommer fossildrivna fordon att ersättas med eldrivna.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
	 Andel parkeringsplatser med laddinfrastruktur	100 %	Tas fram av nämnd/styrelse	1,6% (ack. 36 st)
	 Installation av 12 st laddstolpar i samverkan med Stockholm Parkering	12 st		12 nya laddplatser

2.4 Stockholmarnas hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer


3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla

3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd

Utvecklingen av Älvsjö

Mässfastigheter har varit aktiva och involverade i utvecklingen av Älvsjö. Sedan våren 2022 har arbetet varit inriktat på den planerade utbyggnaden av tunnelbanan till Älvsjö. Successivt fastställda förutsättningar som följd av tunnelbaneprojektets framdrift har inneburit behov av fördjupade och mer detaljerade utredningar kring sådant som framtida besöksflöden, dimensionering av stationsbyggnader, behovet av kopplingar till befintliga och planerade byggnader och funktioner med mera.

Nuvarande stadsutvecklingsplanering innebär att bolagets insatser fokuseras på tunnelbaneprojektets byggskede. Stockholmsmässans verksamhet behöver kunna bedrivas med så begränsade störningar som möjligt under byggtiden. Byggstart för tunnelbanan är planerad till 2026 och verksamheten kommer även vid en omlokalisering att påverkas under perioden verksamheten är kvar i Älvsjö. Centrala frågor för bolaget att hantera i detta arbete är att i första hand begränsa buller-, trafik och logistikstörningar, men även säkerställa fortsatt kapacitetsstarka och attraktiva besöksflöden och tillgång till parkeringsplatser. Samtliga dessa parametrar är centrala för att kunna bedriva verksamheten med rimlig konkurrenskraft och har också stor påverkan på lönsamheten.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Bidra till exploateringsnämnden och stadsbyggnadsnämndens planering av Älvsjö med målsättningen att ge förutsättningar för en omfattande stadsutveckling i området tillsammans med en framtida mötesplats				Aktivt bidra i områdesutvecklingen i Älvsjö

3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb

Den mäss- och kongressverksamhet som Stockholmsmässan bedriver har tydliga och naturliga kopplingar till Näringslivspolicyn. Enbart att driva den ordinarie verksamheten, med många tillresta utställare och besökare, skapar arbetstillfällen i Stockholms besöksnäring. Därutöver har bolaget en bredd av olika aktiviteter, där flera är ett naturligt inslag i de mässor som bolaget arrangerar.

Fokusområde 1: Stimulera tillväxt och företagsamhet

Stockholmsmässans verksamhet är en motor i näringslivet inom en rad olika branscher. Vi är en del av ett ekosystem som för människan och samhället framåt. Bolagets roll som accelerator är att samarbeta, driva på och koppla ihop företag, organisationer och människor.

Vision – Möten i Världsklass.

Syfte – Vi skapar hållbara möten som för människan och samhället framåt.

Kundlöfte – Vi finns till för dig som vill vara steget före i en föränderlig värld.

Vi satsar på nyföretagande och är en arena och plattform för unga och nya företagare. Vi erbjuder utrymme på samtliga av våra egna mässor för förstagångsutställare. Våra event är öppna att delta på för alla företagare inom den/de branscher som respektive events koncept vänder sig till, så länge plats finns. Både Stockholm Furniture Fair och Formex arbetar med att stötta unga och nya företag genom våra områden Greenhouse, Design Talents, Small Scale och Craft & Creative. Där erbjuder vi platser till reducerade priser samt att vi lyfter dessa företag i kommunikationen både som hela områden och på individuell nivå.

Vi arbetar aktivt med jämställdhet och mångfald i valet av kreatörer till våra utställningar, talare och moderatorer i seminarieprogram och medlemmar i juryarbeten på våra event.

Stockholmsmässan stöttar ung Företagsamhet för att bidra till att väcka intresse och möjliggöra för att stärka entreprenörskap och återväxt inom eget företagande.

Fokusområde 2: Förbättra service, tillgänglighet och myndighetsutövning

Stockholmsmässan har ett servicekoncept SIV, Service i Världsklass, som startade redan 2011. Service i världsklass består av serviceutbildningar, Månadens SIV och Årets SIV samt fortbildning. Syftet med SIV-utbildningarna är att alla medarbetare ska få samma kunskap om hur Stockholmsmässan arbetar med stort fokus på service. Utbildningarna hålls löpande under året av interna utbildare. Utbildningen fokuserar på tre delar - medarbetare, plats och processer.

Stockholmsmässan medverkar i Stockholms stads tillgänglighetsråd för att löpande utveckla tillgängligheten i och omkring anläggningen.

Fokusområde 3: Attraktivare miljöer och bättre framkomlighet






Stockholmsmässan vidtar löpande åtgärder i den lokala närmiljön för att denna ska vara inbjudande, attraktiv och trygg för både eventbesökare, boende och förbipasserande. Stockholmsmässans anläggning är dygnet-runt-bemannad av väktare som går ronder såväl inomhus som utomhus.

Fokusområde 4: Öka tillgången till arbetskraft med relevant kompetens

I Stockholmsmässans internutbildningsprogram, Stockholmsmässan Academy, ges medarbetare möjlighet att utvecklas professionellt och personligt. Bolagets medarbetare är föreläsare inom egna specialistområden, men även externa föreläsare anlitas för att leda utbildningarna. Samtliga ledare med personalansvar deltar i ledarskapsutbildning.

Arbetsmarknaden, och speciellt Stockholm, har idag stora problem att hitta rätt kompetens framför allt yrkeskunniga med rätt utbildning. Stockholmsmässan arrangerar Gymnasiemässan där skolor med yrkesutbildningar informerar unga högstadiel elever om framtida yrken. På Yrke+Framtid samlas yrkeshögskolor, yrkeskomvux, folkhögskolor, branschorganisationer, omställningsorganisationer och företag.

Stockholmsmässan har länge samarbetet med olika skolor, dels för att erbjuda LIA och dels för att vara en plats för studiebesök. Stockholmsmässan tydliggör och fortsätter sitt arbete med att tillhandahålla både platser för feriejobb och Stockholmsjobb i syfte att både stärka individens ställning på arbetsmarknaden men även ge unga en inblick i olika typer av yrken som kan rymmas på en arbetsplats.


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 I ökad utsträckning tillgängliggöra arbetsplatser genom sociala krav i stadens upphandlingar	 Genomföra ett utarbetat koncept i samarbete med Arbetsmarknadsförvaltningen	2		"Nyfiken på branschen" - tillfällen genomförs på två av årets mässor
				Uppmana bolagets partners och leverantörer att bidra till ett socialt hållbart samhälle genom att anställa personer som behöver kommunens hjälp att närma sig arbetsmarknaden
	 Antal tillhandahållna platser för feriejobb	4 st	Tas fram av nämnd/styrelse	
	 Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb	1 st	Tas fram av nämnd/styrelse	
	 Arbeta för att öka tillgången till arbetskraft med relevant kompetens	1 st		Arrangera en st "Nyfiken på branschen"-tillfällen



3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med

3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb

Stockholmsmässan arbetar mot målet att vara Stockholms bästa arbetsplats. För att nå målet arbetar organisationen utifrån ett antal satta aktiviteter. Varumärke och Kommunikation är en sådan aktivitet som brutits ner i flera delaktiviteter där Stockholmsmässan kommer att fokusera på att stärka sitt arbetsgivarvarumärke. Det görs genom att implementera och kommunicera vår varumärkesplattform men även genom att fortsätta arbetet SIV 2.0 Ett annat område för att uppfylla strategin är att arbeta med frågor som är engagemangshöjande, så som att fortsätta utveckla arbetsplatsen såväl den fysiska som den digitala. Det tredje området är att fortsätta utveckla Stockholmsmässan som en ansvarstagande och hållbar arbetsgivare. Sjukfrånvaron följs löpande som ett övergripande nyckeltal och långtidssjukfrånvaron ligger på en med historiska mått mätt mycket låg nivå. Medarbetare ges möjlighet att utvecklas och växa på arbetsplatsen och Stockholmsmässan ska vara en självklar plats för feriejobb och Stockholmsjobb. Vi ska även fortsätta samarbeta med skolor och tillhandahålla LIA platser. Det fjärde och sista området för att nå vår strategi Stockholms bästa arbetsplats är att arbeta med ledarskap och medarbetarskap. Vi ska verka för att ha ett närvarande, tydligt och involverande ledarskap och ett aktivt, nyfiket och ansvarstagande medarbetarskap.

Ett av Stockholmsmässans två övergripande mål är att behålla certifiering i Great Place to Work







Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
	 Aktiv Medskapandeindex	83	83	Pulsmätning 3 ggr/år

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
	 Sjukfrånvaro	3,2 %	Tas fram av nämnd/styrelse	
	 Sjukfrånvaro dag 1-14	2,2 %	Tas fram av nämnd/styrelse	

3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden

Kontinuerlig riskanalys och krisberedskap är en viktig del av Stockholmsmässans verksamhet. Säkerhet är en viktig och ibland avgörande faktor för arrangörer vid val av mötesplats, och upplevd trygghet är viktigt för Stockholmsmässans besökare. Verksamheten är säkerhetscertifierad och det övergripande säkerhetsarbetet bedrivs strukturerat och systematiskt.

Bolagets säkerhetsarbete omfattar flera områden. Säkerheten inbegriper både den fysiska och digitala miljön. Riskanalyser görs och förebyggande åtgärder vidtas. Fokusområden år 2024 är informationssäkerhet, risk- och sårbarhetsanalys, krisberedskap samt larm- och krisledningsförmåga. Ledningens genomgång är planerad till december 2024






Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
	 Andel upphandlade avtal där kontinuerlig uppföljning genomförts	81 %	81 %	
	 Bibehålla verksamhetens krisberedskap	1 översyn		Översyn och revidering av kontinuitetsplan.
	 Genomförda åtgärder inom risk- och sårbarhetsanalys	100 %	100 %	Genomföra RSA enligt handbok och tillhörande mallar
	 Stärka bolagets förmåga att hantera extra ordinära händelser	1 RSA-genomgång		Genomföra RSA enligt uppdaterad handbok och tillhörande mallar.
	 Utveckla verksamhetens evenemangssäkerhet	1 översyn		Översyn och revidering av kommunikationsmaterial som vänder sig till externa arrangörer.
	 Öka verksamhetens förmåga inom civil beredskap	2 övningar		Genomföra övning för att öka krisledningsförmågan hos företagsledningen Genomföra övning för att öka krisledningsförmågan hos intern larmorganisation. Genomföra övning för att öka krisledningsförmågan hos krisledningen.

3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser

Att vara och upplevas vara en trygg och säker mötesplats är centralt för Stockholmsmässan.






Stockholmsmässan vidtar löpande åtgärder i den lokala närmiljön för att denna ska vara inbjudande och attraktiv för både eventbesökare, boende och förbipasserande. I detta hanteras också diverse trygghetsskapande åtgärder såsom säkerställande att belysning fungerar och att klotter saneras. Stockholmsmässans anläggning är dessutom dygnet-runt-bemannad av väktare som går ronder såväl

inomhus som utomhus. Stockholmsmässan medverkar i Stockholms stads tillgänglighetsråd för att löpande utveckla tillgängligheten i och omkring anläggningen.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Arbeta för att stadens medarbetare inte utsätts för hot, rasism eller otillbörlig påverkan				Säkerställa detta genom Code of conduct samt Strategiska arbetsmiljögruppen
 Kraftsamla för att motverka välfärdsbrottslighet - i arbetet ingår att se över rutiner, säkerställa kontrollmekanismer, minska antalet underleverantörer samt upprätta egen kapacitet och rådighet				Se över och uppdatera rutiner samt säkerställa att relevanta kontrollmekanismer fungerar.
 Med stöd i lokal lägesbild och analys vidta sociala och situationella brottsförebyggande och trygghetsskapande åtgärder utifrån det egna ansvarsområdet	 Att vara och uppfattas vara en säker och trygg mötesplats	100 %		Genomföra riskanalys för samtliga event med fler än 1 000 besökare.
 Vidareutveckla och förstärka samverkan med relevanta externa aktörer i trygghets- och säkerhetsarbetet, exempelvis inom ramen för samverkansöverenskommelse med polis samt lokala strukturer för platssamverkan	Att vara och uppfattas vara en säker och trygg mötesplats	1 st		En medarbetare har uppdrag att medverka i befintligt forum för brottsförebyggande och trygghetsskapande arbete i Älvsjö/Hägersten stadsdelsområde. Samt aktiv samverkan med SISS (Samverkan för trygghet och säkerhet i Stockholms stad) samt mässbranschens nätverk Vi ses säkert.

3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt

Bolagets engagemang i närområdets utveckling som följd av tunnelbanans utbyggnad till Älvsjö och den planerade stadsutvecklingen är ett sätt att bidra till att öka medborgarnas delaktighet.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Genom kontroll och uppföljning säkerställa att ekonomiska bidrag eller tillgång till lokaler inte ges till någon aktör som inte står bakom den demokratiska rättsstatens principer, de mänskliga rättigheterna och jämställdhet mellan kvinnor och män				Stockholmsmässan tillämpar riktlinjer avseende lokalupplåtelse – demokrativillkor Säkerställa att detta efterlevs genom text i villkor och vid genomgång med kund.
 Involvera stockholmare i beslut som påverkar deras vardag genom exempelvis medborgardialoger och medborgarbudgetar				I det fall bolaget genomför åtgärd, ex investering eller förändring i utomhusmiljön, som påverkar allmänheten i närområdet ska medborgardialog ske.
 Strategiskt bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination i samarbete med Stockholm Business Region och marknadsföra Stockholm som norra Europas främsta mötesdestination med fokus på hållbar turism.	 Genomförda möten kring gemensam utveckling med Visit Stockholm	2 st		Genomföra möten med Visit Stockholm i syfte att gemensamt utveckla Destination Stockholm inom strategiska områden såsom Samhällsbyggnad, Design, Hållbarhet och Mat. Dessa möten kan ske som del i befintliga forum, där fler aktörer medverkar.
	 Uppdatera kalender hos Visit Stockholm varje tertial	3 ggr		Marknadsföra event genom att Stockholmsmässans kalender blir synlig på Visit Stockholms hemsida under rubriken evenemang.