

ALLMÄNNA VILLKOR - STOCKHOLMSMÄSSAN AB

Uppdaterade 2023-12-01

1. Tillämpning

Dessa Allmänna villkor gäller för Avtalet mellan SM och Kund avseende de produkter och tjänster som SM tillhandahåller Kund enligt Avtalet (definierats nedan).

2. Definitioner

I Avtalet ska angivna termer ha följande mening om inte annat specificikt anges.

"**Allmänna villkor**" avser dessa vid var tid gällande allmänna villkor.

"**Anläggningen**" avser SM:s anläggning i Älvsjö eller annan angiven anläggning tillhandahållen av SM.

"**Anmälningavgift/Startpaket**" avser avgift som erläggs av Kund till SM som anmälan/startpaket för Kunds deltagande på ett Arrangemang eller motsvarande, som även kan inkludera/betinga vissa rättigheter och förmåner i anslutning till Arrangemanget.

"**Arrangemang**" avser aktivitet som genomförs i Anläggningen eller digitalt, vare sig det rör sig om en massa, Utställning, kongress, möte eller annan typ av event eller motsvarande.

"**Arrangör**" avser ansvarig anordnare av ett Arrangemang, om annan än SM.

"**Avtalet**" avser avtalet mellan SM och Kund avseende de produkter och tjänster som SM tillhandahåller Kund bestående av Särskilda villkor, Villkor för reklamutrymme (om tillämpligt), dessa Allmänna villkor, vid var tid gällande Generella regler, Personuppgiftsbiträdesavtal (om tillämpligt) samt eventuella villkor eller bilagor bilagda eller refererade till i Avtalet och ändringar eller tillägg till Avtalet.

"**Generella regler**" avser SM:s vid var tid gällande generella regler för Arrangemang som SM förbehåller sig rätten att från tid till annan uppdatera utan föregående meddelande till Kund. Dessa finns tillgängliga på www.stockholmsmassan.se/villkorochbestammelser.

"**Hyra**" avser hyra, avgift eller annan ersättning för Monteryta eller Utrymme eller motsvarande, som även kan inkludera/betinga vissa rättigheter och förmåner i anslutning till Arrangemanget.

"**Kund**" avser kund till SM och som (i) deltar i Arrangemang, oavsett om deltagaren är Utställare, Arrangör eller annan deltagare, (ii) bokar Reklamutrymme enligt Villkor för reklamutrymme, eller (iii) i övrigt träffas av Avtalet.

"**Monteryta**" avser fysisk-, digital- eller virtuell yta som utnyttjas av Kund på och/eller i anslutning till ett Arrangemang.

"**Närstående**" avser varje (i) fysisk och juridisk person som direkt eller indirekt kontrollerar Kund, (ii) juridisk person som direkt eller indirekt kontrolleras av Kund, och (iii) juridisk person som direkt eller indirekt kontrolleras av ledande befattningshavare till Kund.

"**Personuppgiftsbiträdesavtal**" avtal mellan en personuppgiftsansvarig och ett personuppgiftsbiträde eller mellan ett personuppgiftsbiträde och ett underbiträde för reglering av behandling av personuppgifter.

"**SM**" avser Stockholmsmässan AB, org.nr 556272-4491.

"**Särskilda villkor**" avser specifika villkor som avtalats mellan SM och Kund avseende de produkter och tjänster som SM tillhandahåller Kund.

"**Utrymme**" avser fysisk-, digital- eller virtuell yta som disponeras för genomförande av Arrangemang, vare sig detta är hela eller del av en hall eller ett fast eller temporärt mötesrum.

"**Utställare**" avser den som deltar på Utställning på ett Arrangemang.

"**Utställning**" avser aktivitet där juridisk- eller fysisk person presenterar huvudsakligen, men inte uteslutande, produkter eller tjänster för potentiella kunder, exempelvis organisationer, företag eller privatpersoner.

3. Ingående av Avtalet

3.1 Avtalet ingås och blir juridiskt bindande genom att Kund muntligen, skriftligen (inkluderat men inte uteslutande via E-post eller applikationer) eller via webbformulär gör en beställning och denna muntligen, skriftligen, via webbtjänst, utställande av faktura eller på annat sätt accepterats av SM. Muntliga avtal ska dokumenteras skriftligen på begäran av Kund eller SM.

3.2 Anser Kund att accept/orderbekräftelsen avviker från beställning ska Kund skriftligen påtala detta inom tio (10) dagar från dagen för accepten eller orderbekräftelsens datering. Påtalar Kund avvikelser inom sagda tid ska SM antingen korrigera avvikelser eller förklara avtalet ogiltigt. Underlåter Kund att påtala en avvikelse är parterna bundna av innehållet i accepten/orderbekräftelsen.

4. Rangordning

4.1 Om det förekommer motsägelsefulla eller inkonsekventa bestämmelser i Avtalet, äger avtalsdokumenten företräde enligt följande rangordning:

1. Särskilda villkor,
2. Villkor för reklamutrymme (om tillämpligt),
3. Allmänna villkor,
4. Personuppgiftsbiträdesavtal (om tillämpligt), och
5. Generella regler.

4.2 Personuppgiftsbiträdesavtalet äger dock företräde framför övriga avtalshandlingar i den utsträckning som personuppgiftsbiträdesavtalet förskriver ett högre skydd för personuppgifter.

5. Monteryta och Utrymme

5.1 Beställning av Monteryta eller Utrymme är oavsett beställningens form bindande för Kund. SM har rätt att utan motivering neka en beställning eller ställa upp särskilda villkor för Kunds deltagande i, eller genomförande av, ett visst Arrangemang.

5.2 Kunds angivelser, på beställningsformulär, anmälningssedel eller motsvarande, om placering och storlek på Monteryta eller Utrymme är endast önskemål. SM strävar emellertid efter att i möjligaste mån försöka tillgodose Kunds önskemål. SM tilldelar Kund slutlig Monteryta eller Utrymme när SM har kännedom om användningen av Anläggningen och hallarna samt bransch- eller intresseindelning för ett Arrangemang.

5.3 SM äger alltid rätt att justera och omdisponera layout för ett Arrangemang och ändra placering och storlek på Monteryta eller Utrymme samt byta Anläggning då SM skäligen bedömer det lämpligt för ett Arrangemangs kvalitativa eller kommersiella genomförande. Om SM inte skäligen anser sig kunna tillhandahålla tilldelad Monteryta eller Utrymme har SM rätt att ändra tilldelad Monteryta eller Utrymme till enligt SM motsvarande eller likvärdig placering utan att Kund befrias från sin skyldighet att erlägga ersättning. Kan SM inte erbjuda motsvarande eller likvärdig placering av Monteryta eller Utrymme äger Kund rätt att säga upp Avtalet för aktuell Monteryta eller Utrymme samt återfå erlagd Anmälningavgift/Startpaket, Hyra och övrig erlagd ersättning (ej tillgodohavanden) kopplade till aktuell Monteryta eller Utrymme.

6. Avbokning av Monteryta eller Utrymme

Kund har alltid rätt att avboka Monteryta eller Utrymme upp till tio (10) dagar från det tidigare av (i) avsändardatum för första orderbekräftelse, och (ii) fakturadatum för första faktura. Vid senare avbokning debiteras Kund 100 procent av Anmälningavgift/Startpaket och Hyra, om inte annat angivits i orderbekräftelsen eller fakturan.

7. Betalningsvillkor

7.1 Anmälningavgift/Startpaket ska, om inte annat avtalas, betalas i förskott och senast trettio (30) dagar efter fakturadatum.

7.2 Hyra ska om inte annat avtalas betalas i förskott senast sextio (60) dagar innan Arrangemangets startdatum.

7.3 Vid anmälan senare än sextio (60) dagar innan Arrangemangets startdatum ska Anmälningavgift/Startpaket och Hyra betalas i enlighet med de betalningsvillkor som anges i fakturan

7.4 Anmälningavgift/Startpaket och Hyra ska under alla omständigheter ha betalats senast vid tidpunkten för det tidigare av (i) besittning av Monteryta eller Utrymme, eller (ii) dagen innan Arrangemangets startdatum.

7.5 Betalning för övriga produkter/tjänster ska om inte annat avtalats erläggas i efterskott mot faktura med femton (15) dagars betalningstid.

7.6 Vid ändring eller avbeställning av övriga produkter/tjänster som sker senare än (i) tio (10) dagar innan Arrangemangets första officiella inflyttningsdag, (ii) tio (10) dagar innan Arrangemangets startdatum, eller (iii) då tjänsten utförts eller materialet redan har producerats, debiteras Kund fullt pris enligt gällande prislista eller offert.

7.7 SM förbehåller sig rätten att ta ut avgift och ersättning för utställande av faktura, påminnelse, krav, förseningsersättning etc. Vid försenad betalning debiteras även Kund dröjsmålsränta med en och en halv (1,5) procent per månad.

7.8 SM äger rätt att skriftligen säga upp avtalet med Kund till omedelbart upphörande i händelse av Kunds dröjsmål med erläggande av betalning.

8. Reklamation

En reklamation från Kund avseende en av SM tillhandahållen produkt eller tjänst ska ske skriftligen utan dröjsmål och vara SM tillhanda senast tio (10) kalenderdagar efter mottagandet av produkten eller fullgjord leverans av tjänsten.

9. Besittning och Disponering

9.1 Kund ska uppfylla de krav som ställs i [Generella regler](#) vid besittning och disponering av Monteryta och Utrymme.

9.2 Monteryta får ej tas i besittning förrän Anmälningavgift/ Startpaket eller Hyra och eventuellt andra avgifter enligt orderbekräftelsen samt i förekommande fall senare gjorda beställningar som förfallit till återbetalning är till fullo betalda.

9.3 Monteryta ska, om inte annat angetts eller överenskommits, ha tagits i besittning senast tjugofyra (24) timmar innan Utställningen öppnar. Skulle så ej ske äger SM rätt att nyttja Monteryta på annat sätt.

9.4 Utställaren ska tillse att montern är färdiginflyttad och iordningställd i god tid innan Utställningen öppnar, dock senast en (1) timme innan Utställningen öppnar.

9.5 Kund ska tillse att montern är bemannad under det aktuella Arrangemangets öppettider.

9.6 Kund åtar sig att inte placera föremål utanför Kunds egna Monteryta samt ska hålla Monterytan i bästa skick och ska, på SM:s begäran, på egen bekostnad förbättra densamma om SM anser att den inte uppfyller skäliga kvalitetskrav eller [Generella regler](#).

9.7 Endast produkter och tjänster som överensstämmer med det aktuella Arrangemangets inriktning och uppfyller skäliga kvalitetskrav får utställas/marknadsföras, om inte annat angetts eller överenskommits. Skulle en utställad produkt eller tjänst av SM bedömas inte uppfylla föregående krav, åligger det Kund att omgående och på egen bekostnad avlägsna föremålet eller tjänst från Utrymme. Se vidare krav i [Generella regler](#).

9.8 SM har en ovillkorlig rätt att avvisa en Kund eller vissa utställda föremål eller tjänster från Arrangemanget, om Kund inte följer SM:s instruktioner eller Avtalet. Arrangemang sker på Kunds bekostnad.

9.9 SM har på Kunds bekostnad rätt att (i) göra sig av med föremål eller egendom som placerats utanför Kunds Monteryta; (ii) göra sig av med föremål eller egendom som kvarlämnats i Monteryta, Utrymme eller andra delar inom Anläggningen efter ett Arrangemangs sista utflyttningsdag; och (iii) återställa Monteryta eller Utrymme till ursprungligt skick.

9.10 Kund åtar sig att Monteryta, Utrymme och hyrd eller lånad egendom ska värdas väl och återlämnas i samma skick som vid tillträdet av Monterytan eller besittning av egendomen.

9.11 Såsom säkerhet för fullgörandet av samtliga förpliktelser gentemot SM, som Kund har eller kommer att få enligt Avtalet, har SM rätt att innehålla Kunds kvarlämnade föremål till dess full betalning sker.

9.12 Kund äger inte rätt att återfå erlagd Hyra eller del därav, eller erhålla annan ersättning av SM för kostnader eller skador som kan uppstå med anledning av SM:s beslut enligt denna punkt 9.

10. Regelefterlevnad och åtaganden

10.1 Kund förbinder sig att följa Avtalet, inkluderat men inte uteslutande Särskilda villkor, Villkor för reklamutrymme, dessa Allmänna villkor och [Generella regler](#); och övriga särskilda villkor och anvisningar som kan komma att utfärdas av SM samt stödja SM:s hållbarhetspolicy.

10.2 Kund förbinder sig att följa tillämpliga svenska och internationella konventioner, rättsakter, regler, författningar, allmänna råd och beslut från offentliga organ. Kund erinras dessutom om sitt ansvar och uppfylla sina skyldigheter i tillämplig arbetsmiljölagstiftning.

10.3 Kund förbinder sig att inneha och stå kostnaden för eventuella erforderliga tillstånd, licenser eller liknande av berörda offentliga organ, organisationer eller motsvarande som krävs för Kunds varor, tjänster eller aktiviteter i anslutning till ett Arrangemang.

10.4 Kund ansvarar för att material som förs in på Anläggningen där så erfordras ska vara försett med godkännande från berörda offentliga organ, organisationer eller motsvarande.

10.5 Tillämpliga tillstånd, licenser eller liknande ska finnas tillgängliga på plats och Kund ska på SM:s begäran utan dröjsmål uppvisa eller förse SM med kopia på sådana eventuella tillstånd, licenser eller liknande.

10.6 SM har rätt att justera, anpassa och ändra produkter och tjänster som SM tillhandahåller enligt Avtalet i den utsträckning som krävs för att uppfylla tillämpliga författningar, rättsakter och regler, beslut och rekommendationer från offentliga organ och motsvarande.

10.7 Kund åtar sig att följa de samtliga krav som SM vid var tid ställer i syfte att förhindra smittspridning, värna om liv och hälsa och skapa säkra Arrangemang.

10.8 Kund svarar för all skada uppkommen på grund av Kund, eller till någon för vilken denne ansvarar hänförliga omständigheter.

10.9 Kund ska ersätta SM för kostnader hänförliga till förändringar i offentliga avgifter, skatter, pålagor eller övrigt hänförligt till Kunds deltagande i ett Arrangemang.

11. Parallella arrangemang och aktiviteter

11.1 Kund är medveten om och accepterar att det kan förekomma exponering av utomstående aktörer, såsom på event-, reklam-, annons-, eller sponsorutrymme eller andra utrymmen, i utanför eller i anslutning till Anläggningen eller på annan plats eller digitalt, inkluderat utrymme som omfattas av Arrangemanget, under tiden för Arrangemanget och oberoende av Arrangemangets inriktning och bestämmelserna i Avtalet.

11.2 Kund är medveten om och accepterar att det parallellt med ett Arrangemang kan pågå andra arrangemang, aktiviteter, underhållsarbete eller ny-, och ombyggnationer i, utanför eller i anslutning till Anläggningen.

12. Ansvar och ansvarsbegränsning

12.1 I händelse av störning eller avbrott eller liknande avseende uppvärmning, tillhandahållande av vatten, kommunikationsuppkoppling, elektroniska eller webbaserade tjänster eller andra av SM tillhandahållna tjänster eller övriga störningar eller avbrott av Arrangemanget, på grund av omständigheter inom SM:s kontroll, är SM:s ansvar begränsat till prisavdrag motsvarande varaktigheten av bristen i tjänsten. Kund har således inte rätt till återbetalning av Anmälningavgift/Startpaket eller Hyra samt ansvarar SM inte för störning eller avbrott på grund av omständigheter utanför SM:s skäligen kontroll.

12.2 SM strävar efter att skapa framgångsrika Arrangemang. SM har emellertid inte något ansvar för ett Arrangemangs kommersiella genomslag/framgång, antal utställare, besökare eller förekomsten av vissa strategiska utställare eller besökare.

12.3 SM friskriver sig från allt ansvar för skador eller ålägganden till följd av att Avtalet inte följts av Kund, eller erforderligt godkännande från SM inte inhämtats. Kund ska själv svara för samt ersätta SM för alla utgifter och skador till följd härav.

12.4 I de fall katalog eller annan sammanställning av information, oavsett form, rörande ett Arrangemang upprättas eller lämnas ut av SM, fransäger sig SM allt ansvar för eventuella felaktigheter däri.

12.5 SM ansvarar inte för (i) i Utställarens monter utställda föremål eller dekorationer, eller (ii) material, kläder, utrustning eller annan egendom som tillhör Kund eller tredje man och förvaras i Anläggningen, såvida inte skada uppkommit genom grov vårdslöshet eller uppsåt av SM eller av personal för vilken SM ansvarar.

- 12.6 SM ansvarar inte för (i) att Kund har nödvändig IT system, programvara, hårdvara och nätverksanslutning eller liknande för digitala tjänster som SM tillhandahåller, (ii) nödvändiga driftstopp av tjänsten för service, underhåll eller för att skydda tjänsten från sabotageförsök, skadeprogram eller motsvarande, eller (iii) störningar, avbrott eller påverkan på digitala tjänster utanför SM:s skäligen kontroll, exempelvis strömavbrott, nätverksproblem, överbelastning av webbsida, sabotageförsök, skadeprogram eller motsvarande.
- 12.7 SM är aldrig ansvarig för Kunds indirekta skador eller följdskador, såsom utebliven vinst. SM:s skadeståndsansvar med anledning av Avtalet ska inte i något fall överstiga det lägsta av (i) Kund erlagt ersättning eller (ii) fem (5) Prisbasbelopp enligt Socialförsäkringsbalken (2010:110), såvida inte grov vårdslöshet eller uppsåt föreligger.
- ### 13. Befrielsegrunder
- 13.1 I händelse av omständigheter som direkt eller indirekt hindrar, avsevärt försämrar eller påverkar ett SM Arrangemangs kvalitativa eller kommersiella genomförande, har SM senast 45 dagar innan Arrangemangets startdatum rätt att ställa in Arrangemanget.
- 13.2 SM har rätt att ställa in ett Arrangemang till följd av krig, upplopp, terrorhandling, risk för - eller hot mot människors liv och hälsa, brand, översvämning eller olyckshändelse av större omfattning, myndighets åtgärd eller underlåtenhet, nytillkommen eller ändrad nationell eller internationell författning eller regel, epidemi, pandemi, konflikt på arbetsmarknaden, blockad, avbrott i allmänna kommunikationer, väsentlig störning från entreprenadarbete, avbrott i den allmänna energiförsörjningen eller annan härmad jämförlig händelse ("Force Majeure").
- 13.3 Om SM ställer in ett Arrangemang enligt denna punkt 13, har Kund inte en skyldighet att erlägga betalning för outnyttjad del av Hyra eller ej utförda tjänster. Om Kund har erlagt betalning för outnyttjad del av Hyra eller ej utförda tjänster ska betalningen (ej tillgodohavanden) återbetalas av SM. Anmälningsavgift/Startpaket återbetalas inte, men kan tillgodoräknas Kund om denne deltar vid nästa genomförande av ett återkommande Arrangemanget.
- 13.4 Förutom för vad som anges i punkt 13.3, är SM befriad från allt ansvar och Kund äger inte rätt till någon form av återbetalning, ersättning eller skadestånd samt ska Kund svara för sina egna nedlagda kostnader, om SM ställer in ett Arrangemang enligt denna punkt 13.
- 13.5 Till undvikande av tvivel är denna punkt 13 även gällande om Force Majeure föreligger vid avtalets ingående eller vid tiden för beslut om att skjuta upp ett Arrangemang och SM därefter ställer in ett Arrangemanget med anledning av denna punkt 13.
- ### 14. Restriktioner för mat och dryck
- 14.1 Av SM anlitad restauratör, för närvarande Mässrestauranger, har med vissa undantag ensamrätt avseende försäljning av mat och dryck i Anläggningen. Mässrestauranger innehar även serveringstillståndet för alkoholutskänkning i Anläggningen.
- 14.2 Kund äger inte rätt att sälja eller servera mat och dryck i Anläggningen. vare sig i Monterey, Utrymmen eller andra delar av Anläggningen som disponeras för Arrangemanget, om inte annat avtalats. Se även [Generella regler](#).
- ### 15. Utställarkort
- Endast Utställare som arbetar i Anläggningen under ett Arrangemang är berättigade till utställarkort. Vid missbruk av utställarkort kan Utställare stängas av från deltagande i pågående och kommande Arrangemang samt påföras en straffavgift om 2 000 kronor per missbruk.
- ### 16. Försäkringar
- Utöver försäkring som framgår av [Generella regler](#) ansvarar Kund för att teckna erforderliga försäkring avseende sin egendom och sina förpliktelser enligt och med anledning av detta Avtal.
- ### 17. Arrangörs ansvar
- 17.1 Arrangör ansvarar för att Arrangörs Kunder informeras om och förbinder sig följa tillämpliga bestämmelserna i dessa Allmänna villkor och Generella regler, som även ska tillämpas i motsvarande mån mellan Arrangör och Arrangörs Kunder.
- 17.2 Arrangör ansvarar gentemot SM för dess Kunders efterlevande av bestämmelserna i dessa Allmänna villkor och Generella regler.
- 17.3 Om inget annat angivits har SM har rätt att kräva skadestånd och annan påföljd med anledning av Arrangörens brott mot denna punkt 17 eller Avtalet. SM har vidare rätt att stänga av eller säga upp Arrangören enligt punkt 20.
- ### 18. Behandling av personuppgifter
- Vardera part ansvarar för att den behandling av personuppgifter som parten ifråga utför, i egenskap av personuppgiftsansvarig, görs i enlighet med vid var tid tillämplig dataskyddslagstiftning. För SM:s behandling av personuppgifter tillämpas SM:s Dataskyddspolicy som finns tillgänglig på www.stockholmsmassan.se/dataskydd. För behandling av personuppgifter som SM utför för en Kunds räkning ska ett Personuppgiftsbiträdesavtal upprättas.
- ### 19. Immateriella rättigheter
- 19.1 Inget i detta Avtal ska tolkas som att SM:s rätt till upphovsrätter, mönsterskydd, varumärken jämte övriga immateriella rättigheter, eller del därav, överförs eller licensieras till Kund såvida det inte följer uttryckligen av detta Avtal. Kund beviljas härmed endast en begränsad, återkallelig, icke-exklusiv rätt att använda SM:s varumärken eller kännetecken för inbjudan till eller marknadsföring av sitt deltagande i ett Arrangemang enligt detta Avtal. Önskar Kund nyttja något av SM:s varumärken eller kännetecken i annat fall krävs SM:s skriftliga godkännande.
- 19.2 Kund ger SM rätt att utan särskilt tillstånd från Kund fritt göra ljud- och/eller bildupptagningar av de produkter, budskap, filmer, presentationer, framföranden, personer eller annat som representerar Kund eller som Kund visar i Anläggningen. SM äger därefter rätten att fritt och utan kostnad publicera resultatet av sådana upptagningar i egen kommunikation, PR- eller marknadsföringssyfte. SM svarar själv för erforderliga tillstånd för sådant nyttjande från berörda tredje parter.
- 19.3 SM ansvarar inte för intrång i tredje mans immateriella rättigheter som orsakats av att Kund och Kund ska hålla SM skadeslöst med anledning av potentiella krav eller sanktioner för sådana intrång.
- ### 20. Avstängning och förtida upphörande
- 20.1 Bryter Kund mot Avtalet kan Kund stängas av från deltagande i pågående och kommande Arrangemang med omedelbar verkan.
- 20.2 SM äger säga upp detta Avtal till omedelbart upphörande om Kund (i) bryter mot detta Avtal och inte omedelbart vidtar rättelse från erinran från SM (ii) begär ett väsentligt avtalsbrott mot detta Avtal, eller (iii) ställer in sina betalningar, påbörjar förhandlingar om uppgörelse med sina borgenärer, skäligen kan antas hamma i insolvens, blir föremål för ansökan om konkurs, eller inleder företagsrekonstruktion, ackordsprocess eller liknande förfarande eller omständigheter uppstår som sannolikt väsentligen påverkar Kunds möjlighet att utföra sina skyldigheter under Avtalet.
- 20.3 SM äger rätt att stänga av Kund från deltagande eller säga upp Avtalet med Kund enligt denna punkt 20, om Närstående har (i) en skuld till SM eller (ii) gjort sig skyldig till ett väsentligt avtalsbrott av avtal till vilket SM är part.
- 20.4 Kund ska oavsett avstängning eller uppsägning med anledning av denna punkt 20 betala enligt Avtalet avtalad ersättning.
- ### 21. Överlåtelse eller upplåtelse
- Kund har inte rätt att utan SM:s skriftliga samtycke helt eller delvis överlåta eller upplåta sina rättigheter eller skyldigheter enligt detta Avtal till tredje man, inkluderat men inte uteslutande för Monterey och Utrymme.
- ### 22. Ändringar av Allmänna villkor
- SM förbehåller sig rätten att vid var tid ändra dessa Allmänna villkor utan att meddela Kund. De Allmänna villkor som är tillgängliga vid tidpunkten då Kund gör sin beställning gäller för Avtalet i ifråga, oaktat om de Allmänna villkoren ändras därefter.
- ### 23. Passivitet
- Underlåtenhet från SM att vidta åtgärder för att tillvarata sina rättigheter enligt Avtalet ska inte anses utgöra ett godkännande av ett brott mot någon av bestämmelserna i Avtalet eller anses som ett avstående från SM:s rätt att senare åberopa samma avtalsbestämmelse.
- ### 24. Ogiltighet
- Skulle någon bestämmelse i Avtalet eller del därav finnas ogiltig eller av annan anledning inte kan tillämpas, ska detta inte innebära att Avtalet i dess helhet är ogiltigt. Istället ska Avtalet under sådana omständigheter ges den tillämpning som bäst överensstämmer med parternas ursprungliga syften och intentioner med Avtalet.
- ### 25. Tillämplig lag och tvister
- 25.1 Svensk lag ska tillämpas på Avtalet utan hänsyn tagen till lagvalsregler.
- 25.2 Tvister som uppstår mellan parterna i anledning av Avtalet ska i första hand försöka lösas i samförstånd med SM.
- 25.3 Om tvist inte kan lösas i samförstånd med SM, ska tvisten exklusivt avgöras av allmän domstol med Stockholms tingsrätt som första och slutlig instans.