

# VÅR HÅLLBARHETSPOLICY



**Vi har från våra ägare, Stockholm Stad, uppdraget att sälja och marknadsföra Stockholm som en av Europas främsta mötesplatser. I uppdraget ingår även att stärka konkurrenskraften för företagsnäringen i regionen. För att klara vårt uppdrag måste vi bedriva verksamheten på ett, för människan och samhället, hållbart sätt.**

Hållbarhet handlar om att ta hänsyn både till nuvarande och framtida generationers behov, och att ta ett långsiktigt ansvar i vår dagliga verksamhet. Aktivt arbete med hållbarhetsfrågor är en naturlig del i Stockholmsmässans verksamhet och en förutsättning för att kunna uppnå en hög kundnöjdhet, ha en god lönsamhet och nå företagets mål. Vi strävar efter att skapa värde genom att utveckla produkter, lösningar och tjänster som förenar de sociala, miljömässiga och ekonomiska delarna. En förutsättning för att kunder, samarbetspartners och ägare ska ha förtroende för oss är att vi utför vårt arbete med gott omdöme samt att vi följer gällande lagar och regler. I dialog med våra medarbetare, kunder, besökare, leverantörer och andra intressenter arbetar vi med ständiga förbättringar för att driva på för en mer hållbar mötesindustri.

**Stockholmsmässans hållbarhetsarbete bedrivs utifrån tre fokusområden:**

## Sustainable Community

Vi ska vara en säker och trygg plats för alla som besöker eller arbetar vid våra arrangemang, oavsett om du är anställd på Stockholmsmässan, är leverantör, kund eller samarbetspartner. Vi arbetar aktivt med arbetsmiljöfrågor och kompetensutveckling. Vi eftersträvar en jämställd, tolerant arbetsmiljö med mångfald och inkludering samt goda arbetsvillkor, där diskriminering inte får förekomma. Vi har nolltolerans mot alla former av trakasserier. Det är genom medarbetarnas engagemang, utveckling och kompetens som vi skapar en kultur, med service i världsklass, där både medarbetare, kunder och besökare känner sig välkomna.



Sustainable Community



Sustainable Innovation



Sustainable Environment

Stockholmsmässan spelar en betydande roll för besöksnäringen i Stockholmsområdet och samhället i stort. Genom vårt samhällsengagemang vill vi bidra till en bättre och mer hållbar omvärld.

## Sustainable Environment

Energieffektivisering är av yttersta vikt för oss. Vi fokuserar även på effektiv resursanvändning, främjande av cirkularitet och återbruk, minskning av avfallsgenerering och matsvinn. Vårt mål är att erbjuda miljöanpassade tjänster till våra kunder. Vårt långsiktiga mål är att verksamheten blir klimatpositiv. Vi arbetar kontinuerligt med att minska vårt klimatavtryck genom åtgärder som genomförs i alla delar av vår verksamhet.

## Sustainable Innovation

Vi arbetar för en innovativ affärsutveckling, en långsiktigt hållbar ekonomi och ett affärsmässigt agerande. Som finansiellt stabil affärspartner skapar vi trygghet för både kunder och leverantörer, samtidigt som en stark finansiell ställning gör oss till en mer attraktiv arbetsgivare.

Vi skapar kundvärde genom att finnas till för alla som vill ligga steget före i en föränderlig värld. Stockholmsmässan samarbetar med leverantörer som delar våra värderingar och strävar efter att ställa hållbarhetskrav på relevanta leverantörer.

Vi har nolltolerans mot mutor och korruption och vi ska agera affärsetiskt i alla relationer.

**Varje medarbetare på Stockholmsmässan har ett eget ansvar för att läsa, förstå och tillämpa denna hållbarhetspolicy. Policyn ska även vara vägledande för leverantörer, samarbetspartners och andra intressenter.**

Staffan Ingvarsson,  
VD, Stockholmsmässan AB,  
8 april, 2024