

ÅRSREDOVISNING

2024-01-01--2024-12-31

för

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Årsredovisningen omfattar:

Sida

Förvaltningsberättelse	2
Resultaträkning	9
Balansräkning	10
Rapport över förändring i eget kapital	12
Kassaflödesanalys	13
Noter	14

Stockholmsmässan AB
556272-4491

ÅRSREDOVISNING FÖR STOCKHOLMSMÄSSAN AB

Styrelsen och verkställande direktören för Stockholmsmässan AB avger härmed årsredovisning för räkenskapsåret 2024-01-01--2024-12-31.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Verksamhetens art och inriktning

Stockholmsmässan AB bedriver mäss-, kongress- och företagseventverksamhet och har sitt säte i Stockholms kommun. Moderbolaget Mässfastigheter i Stockholm AB är fastighetsägare samt tomträttsinnehavare för de lokaler i Älvsjö i södra Stockholm där verksamheten bedrivs.

Ägarförhållanden

Stockholmsmässan AB ägs till 100 % av Mässfastigheter i Stockholm AB (556094-5627).

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under 2024 har Stockholmsmässan befast sin position som en ledande mötesplats med 125 event, inklusive stora internationella kongresser och företagsevent.

2024 var portföljmässigt ett starkt år, då flera vartannatårs-mässor genomfördes och därutöver var det också ett starkt kongressår. Samtidigt har delar av portföljen av egna mässor drabbats hårt av den svaga konjunkturen. För Formex har minskad efterfrågan på till exempel presentartiklar och heminredning inneburit färre utställare och besökare. För Stockholm Furniture Fair, där stor del av marknaden är beroende av nyproduktion av kommersiella och offentliga lokaler, har byggkrisen fått stort genomslag, med färre utställande företag som följd. Även Nordbygg var påverkat av byggkrisen, men levererade trots detta en imponerande mässa, storleks- och omsättningsmässigt nära i nivå med senaste genomförandet 2022.

För Stockholmsmässans största konsumentmässa Allt för Sjön är det höga ränteläget och de osäkra omvärldsfaktorerna en stor utmaning för den underliggande båtbranschen. Många leverantörer, som under pandemin kunde sälja alla båtar man kunde få fram, sitter idag med stora lager av osålda båtar och kämpar för att överleva. 2024 års Allt för Sjön blev därför betydligt mindre än framförallt åren före pandemin, men även jämfört med 2023, sett till både antalet utställare och besökare. Redan innan året påbörjades stod det klart att ett tiotal stora internationella kongresser och företagsevent valt Stockholm som destination och Stockholmsmässan som mötesplats för sitt möte. Därutöver tillkom ytterligare ett flertal stora och attraktiva arrangemang under året, bland annat genomfördes DreamHack för första gången i Stockholm. Detta innebar att 2024 blev det starkaste året hittills för affärsområdet kongresser och guest events.

För den övriga portföljen av arrangemang har den svaga konjunkturen inneburit något färre utställare och besökare än planerat, men med förhållandevis begränsad påverkan på resultatet och i många fall i nivå med föregående genomförande. Utmaningarna för framförallt designmässorna Formex och Stockholm Furniture Fair, som normalt står för en stor del av verksamhetens resultat, får stor påverkan på hela bolagets lönsamhet. Den starka portföljen med bla Nordbygg och flera stora internationella kongresser och företagsevent har heller inte kunnat kompensera för de historiskt låga täckningsbidragen från designmässorna.

Stockholmsmässan AB

556272-4491

Förutsättningarna att spara i verksamhetens övriga kostnader, med oförändrad portfölj av egna mässor och i grunden oförändrad verksamhet, är begränsade, vilket är förklaringen till ett ekonomiskt svagt år för verksamheten, både vad gäller omsättning och resultat, trots den på pappret starka portföljen. Den stora kostnadsposten i verksamheten är personal. Bemanningen har ökat något sedan starten efter pandemin 2022, både för att stärka den operativa leveransförmågan och för att säkerställa införsäljning och planering av kommande event. Detta till trots uppgår besparingen i bemanningskostnader, inkl inhyrd personal, till nästan 20 Mkr jämfört med utfallet 2019, dvs före pandemin. Beaktat årliga löneökningar motsvarar detta en besparing på ca 45 Mkr, eller ca 20%.

I slutet av 2023 genomfördes, i syfte att minska kostnaderna ytterligare inför 2024, ett varsel som innebar att motsvarande 14 tjänster drogs in, vilket fick som följd att totalt 5 personer blev uppsagda pga arbetsbrist. Verksamheten präglas av att stora delar av organisationen arbetar med genomföranden som ligger ett eller flera år fram i tiden. Organisationen har ytterligare trimmats in för ökad effektivitet under 2024, samtidigt som vissa tjänster tillsatts med inhyrd personal (konsulter) för ökad flexibilitet. Verksamheten drevs vid utgången av 2024 med 194 anställda, jämfört med 201 vid utgången av 2023 och drygt 250 före pandemin. Organisationen är inte bara betydligt mindre, utan även plattare, där antalet chefer är mindre än hälften jämfört med före pandemin.

Koncernstyrelsen i moderbolaget Stockholms Stadshus AB fattade i oktober 2023 beslut om att starta processen för att sälja den operativa verksamheten i Stockholmsmässan. Beslutet har även kommunicerats till marknaden. Efter planering och förberedelser, gick Stockholm Stadshus AB genom externa rådgivare, under våren 2024 ut på marknaden för att finna en ny lämplig ägare till Stockholmsmässan AB. Under året har dialog förts med flera intressenter, varav en intressent kvarstår som utvald för förhandling vid utgången av 2024. Försäljningen bedöms kunna slutföras i början av 2025.

Beskrivning av bolagets verksamhet under året

På de mässor, kongresser och företagseven som genomfördes under 2024 lockade Stockholmsmässan nära 835 000 besökare (687 000), varav 91 000 på internationella event (68 000).

Den egna mässverksamheten drivs huvudsakligen i tre affärsområden, Stockholm Design Events, B2B och B2C.

Inom Design Events är flaggskeppet Stockholm Furniture Fair, världens största mötesplats för skandinavisk design. Stockholm Furniture Fair förstärks av Stockholm Design Week, som genomförs parallellt med mässan i början av februari. Stockholm Design Week består av hundratals programpunkter utspridda över hela Stockholm. I Design Events ingår även Formex, Nordens viktigaste mötesplats för inredningsdesign, som genomförs två gånger per år.

I B2B-portföljen är huvudnumret Nordbygg, som liksom säkerhetsmässan Skydd genomförs vartannat år. I portföljen ingår även exempelvis Train & Rail som genomfördes för andra gången 2024.

De publika mässorna inom B2C har sedan många år haft en stark ställning i Stockholms nöjesutbud, samtidigt som det krävs alltmer för att nå igenom med marknadsföringen och locka besökare – konkurrensen om besökarnas tid och pengar ökar ständigt. Här finns flera exempel på mässor som uppskattas av besökarna, exempelvis Antikmässan, Allt för Sjön, Nordiska Trädgårdar, Stockholm Food & Wine och Hem & Villamässan, för att nämna några.

Affärsområdet kongresser och guest events består av externa arrangörer som genomför event i Stockholmsmässans anläggning. Precis som mässportföljen varierar denna verksamhet mycket från år till år. Det sedan många år nära samarbetet med Stockholm Business Region är en viktig faktor för att attrahera internationella kongresser och företagsmöten. Stockholm är en mycket attraktiv destination och Stockholmsmässan en anläggning och organisation med en dokumenterad erfarenhet att ta väl hand om stora internationella kongresser. Kongressportföljen var inför 2024 rekordstark, framförallt vad gäller större internationella kongresser, till viss del som följd av omplanering av genomföranden från pandemin.

Stockholmsmässan AB

556272-4491

Kringtjänstfären har under många år visat en stark försäljningsutveckling och detta är en trend som fortsatt även efter pandemin. Under 2024 har försäljningen av kringtjänster visat god tillväxt, tack vare att de stora kongresserna och företagsevenen kunnat kompensera för minskad efterfrågan från utställare på framförallt design-mässorna.

En av bolagets viktigare satsningar senaste åren gäller hållbarhet. Stockholmsmässan är sedan 2019 certifierad enligt ISO 20121 - Hållbarhet vid evenemang. Hållbarhetsarbetet genomsyrar hela organisationen utifrån tre fokusområden, Sustainable Community, Sustainable Environment och Sustainable Innovation. Det långsiktiga målet är att bli klimatpositivt.

Stockholmsmässan har under 2024 genomgått flera förbättringar och implementerat innovativa lösningar som stärker anläggningens hållbarhetsprofil och kapacitet att leverera högkvalitativa event. Ett av de mest uppmärksammade projekten under året är installationen av solceller på mässanläggningens tak, vilket är ett viktigt steg mot en mer hållbar framtid.

Stockholmsmässan har även implementerat ett nytt WiFi-system. Kongress- och eventarrangörer har ofta högt ställda krav på den digitala infrastrukturens kapacitet, prestanda och tillförlitlighet, men även mässbesökare vill få en bra WiFi-upplevelse. Det nya systemet möter framtidens krav på säkerhet och prestanda, samtidigt som det minskar klimatpåverkan genom energibesparande teknik.

Stockholmsmässan har också behållit sin högsta säkerhetscertifiering genom SHORE, vilket är ett bevis för arbetet för trygga möten för alla deltagare och besökare.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Inga väsentliga händelser har skett efter räkenskapsårets utgång.

Utveckling av verksamhet, ställning och resultat

(Mkr)	2024	2023	2022	2021	2020
Rörelsens omsättning	500,1	346,7	398,8	51,4	298,3
Rörelseresultat	-55,6	-111,3	-80,5	-182,1	-147,8
Årets resultat	-14,8	-16,2	6,8	5,7	-69,4
Avkastning på sysselsatt kapital ⁽¹⁾	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på eget kapital ⁽²⁾	neg	neg	neg	neg	neg
Andel riskbärande kapital ⁽³⁾	12,4%	18,5%	21,9%	15,7%	16,4%

⁽¹⁾ Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten del av skatteskuld i obeskattade reserver.

⁽²⁾ Resultat efter finansiella poster i procent av genomsnittligt eget kapital inklusive egen kapitalandel av obeskattade reserver.

⁽³⁾ Summan av eget kapital och obeskattade reserver dividerat med balansomslutningen.

Bolagets portfölj av evenemang medför att antalet och omfattningen av genomförda mässor, kongresser och företagseven varierar mellan åren, och därmed även omsättningen. Vissa arrangemang med hög omsättning genomförs vartannat år, t ex mässan Nordbygg, vilket medför att bolagets omsättning kan bli högre det året trots att totala antalet evenemang kan vara färre än under andra år.

Under 2024 genomfördes 41 stora mässor (> 500 kvm netto) (31) samt 12 större kongresser och övriga event (>2 000 unika besökare) (7).

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Stockholmsmässan är Nordens största mäss- och kongressanläggning och bolaget är därmed exponerat för marknadsmässiga, affärsmässiga och finansiella risker.

Alla befattningshavare med ett operativt ansvar är ansvariga för att säkerställa att de risker och osäkerhetsfaktorer som finns förknippade med verksamheten identifieras, värderas och hanteras. Bolaget har sedvanliga egendoms-, avbrotts- och ansvarsförsäkringar. Moderbolagets styrelse ansvarar för att fastställa koncernens finanspolicy som syftar till att ge riktlinjer och regler samt fastslå ansvar för finansverksamheten inom koncernen.

Marknadsrisk

Svängningar i den internationella och den nationella konjunkturen påverkar antal utställare och besökare på både fackmässor och publika mässor. Även omfattningen av kongresser och företagsevent påverkas av det konjunkturläge som bolagets kunder verkar i. Nya mäss- och kongressanläggningar färdigställs och även lokaler såsom hotell och idrottsarenor, som primärt inte byggts för sådan användning, utgör en ökad konkurrens. Effekterna från den pandemi som kraftigt påverkade verksamheten under åren 2020-2022, bedöms i allt väsentligt främst ha fått kortsiktiga effekter på framförallt internationella rese mönster.

Bolaget analyserar utvecklingen noga både i samverkan med Stockholm Business Region och nationella och internationella branschnätverk för att på bästa sätt kunna parera för effekter som uppstår och utveckla kunderbjudandet i takt med eventuella förändringar i efterfrågan.

Omvärldsfaktorer såsom lågkonjunktur med kraftig inflation, höga räntor och allmän osäkerhet i omvärlden kopplad till bland annat kriget i Ukraina har stor inverkan på verksamheten. Bolaget har nära dialog med de olika branscher som bygger upp bolagets olika event för att säkerställa bästa möjliga relevans i erbjudandet till utställare och besökare. På så sätt lever bolaget upp till missionen hållbara möten som för människa och samhället framåt liksom kundlöftet att finnas till för den som vill ligga steget före i en föränderlig värld.

Affärsrisk

Bolagets framgång beror även på medarbetarnas affärsmässighet i kundrelationer, marknadsföring, försäljning och genomförande av mässor, kongresser samt företagsevent. Bolaget har historiskt sett mycket låga kreditförluster vilket är ett resultat av att bolaget har en stor andel förskottsfakturering. Som följd av svag konjunktur och ökat antal konkurser har bolaget förstärkt bevakningen av kundernas betalningsmönster.

Finansiell risk

Stockholmsmässans möjligheter att utvecklas och växa kräver tillgång till kapital. Tillskott av kapital kan ske genom att bolaget själv genererar medel eller genom att ägare och/eller finansiella institutioner är villiga att bidra med dessa. Moderbolaget har för koncernen, och därmed även för Stockholmsmässan, koncernkonto via Stockholms Stadshus AB.

Valutarisk

Bolaget fakturerar uteslutande i svenska kronor och har sina kostnader nästan uteslutande i samma valuta varför någon betydande valutarisk inte föreligger.

Förväntad framtida utveckling

Verksamhetens kraftiga cykler fortsätter och i grunden går verksamheten in i 2025 med en något svagare portfölj av egna mässor, utan Stockholmsmässans största och mest lönsamma mäs sa Nordbygg. Även kongressportföljen är något svagare, men med drygt 50 event redan inbokade för 2025 finns goda förutsättningar för fortsatt stark efterfrågan, även om antalet stora internationella kongresser blir färre än rekordåret 2024.

En fortsatt stor utmaning ligger i konjunkturens påverkan på i första hand designmässorna Stockholm Furniture Fair och Formex. Efter en lång period av stark efterfrågan såväl före som under pandemin har vissa segment nästan helt stannat upp som följd av förändrade konsumtionsmönster. Den avvaktande trenden för byggande av framförallt bostäder, men även kommersiella och offentliga lokaler, fortsätter även under 2025. Detta är en stor utmaning även för stora etablerade aktörer i möbelindustrin.

Stockholmsmässan AB

556272-4491

Mäss- och kongressbranschen karaktäriseras av långsiktighet vilket återspeglas i att bolaget offererar kongresser och företagsevent så långt som drygt 5 år fram i tiden. Under 2025 planeras i nuläget för att genomföra ca 24 stora mässor och 5 större kongresser och övriga större event, varav 2 är internationella.

Bolagets bedömning är att det fysiska mötet fortsatt kommer att spela en viktig roll och att mötesbranschen kan dra nytta av den digitala utvecklingen. Bolaget kan dock konstatera att lågkonjunktur, med kraftig inflation, höga räntor och allmän osäkerhet i omvärlden kopplad till bland annat krigen i Ukraina och Mellanöstern påverkar verksamhetens förutsättningar negativt.

Förutsättningarna i omvärlden innebär större osäkerhet i beläggning och omsättning och kommer att ställa ökade krav på säkerhet och digitalisering under de närmaste åren. Bedömningen i ett längre perspektiv är en trendmässig omsättningsökning, men även fortsättningsvis med variationer mellan åren pga evenemangsportföljen.

En annan del i de framtida förutsättningarna för verksamheten är utvecklingen av moderbolagets anläggning och det omgivande besöksområdet. Ägarens ambition och inriktning är att verksamheten ska omlokaliseras till annan ny anläggning i Stockholmsområdet, men det finns i dagsläget inga konkreta planer eller beslut om en sådan flytt och när i tiden det kan bli aktuellt.

Hållbarhet

Stockholmsmässans verksamhet är certifierat enligt ISO 20121:2012 Ledningssystem för hållbarhet vid evenemang. Certifikatet är utfärdat av tredjepartsrevisionsföretaget Bureau Veritas Certification Sverige AB. En policy ligger till grund för bolagets hållbarhetsarbete som utgår från tre fokusområden; miljömässig, social och affärsmässig hållbarhet. Bolaget har uppföljningsbara mål inom respektive fokusområde.

Miljömässig hållbarhet

Verksamheten ska göra stort intryck och lämna litet avtryck. Vi följer EU:s avfallshierarki och återvinner, återanvänder och återbrukar så mycket som möjligt. Väsentliga områden inom miljömässig hållbarhet är energieffektivisering, resurssnål produktion, återbruk och återvinning. Initiativ till förbättring finns inom samtliga områden.

Vidtagna åtgärder för att minska energianvändningen rapporteras av moderbolaget Mässfastigheter i Stockholm AB.

Genom utbildning har vi ökat kunskapen hos relevanta medarbetare om EU:s avfallshierarki, hållbarhetsjuridik utifrån EU:s gröna giv och effekter av det nya direktivet CSRD.

Vårt mål är att minska resursförbrukningen och uppkomsten av avfall. Mängden avfall på egna återkommande event har under 2024 minskat med 19%. Från 5,24 kg/kvm till 3,14 kg/kvm. Minskningen förklaras av att utställarnas byggnationer är mindre i storlek och förbrukar därför mindre mängd byggmaterial. Därtill ser vi en tendens att utställare tar tillbaka sitt material för återanvändning i stället för att slängas på plats.

Stockholmsmässan har i större utsträckning återanvänt material till egna produktioner och säkerställer att egna produktioner används under längre tid och av flera event. Vi eftersträvar mer effektiv återvinning och avfallshantering. Fler fraktioner och nytt informationsmaterial för arrangörer och utställare ska öka både kvalitet och omfattning på källsorteringen.

Plaståtervinning är prioriterat. Under mässan Allt för Sjön används krympplast för att skydda båtarna. 2024 inleddes ett samarbete med SweBoat och Orbit Supply Chain. Insamlad krympplast återvinns och omvandlas till ny krympplast.

Stockholmsmässan AB

556272-4491

Social hållbarhet – människan och samhället i fokus

Väsentliga områden inom social hållbarhet är hållbar personalstrategi, mångfald och tolerans, arbetsmiljö, säkerhet och skydd samt samhällsengagemang. Initiativ till förbättring finns inom samtliga områden.

Stockholmsmässan ska vara en trygg, säker och välkomnande arbets- och mötesplats med ett starkt varumärke. Regelbundna pulsmätningar sammanställs i ett engagemangsindex. SM Academy, SM Awards och Hållbarhetsdagarna är interna forum som säkerställer utveckling och trivsel. Vi arbetar förebyggande för att undvika sjukskrivningar. Under 2024 har bolagets anställda fått tillgång till en hälsoförsäkring som bland annat erbjuder rehabiliteringssamtal, yrkeslivsplanering, sjukgymnastik, ergonomi och bedömning av specialistläkare.

Stockholmsmässan arbetar efter policyer om arbetsmiljö och kränkande särbehandling samt att bolaget arbetar aktivt med att dokumentera åtgärder kopplat till jämställdhet och mångfald. Som exempel genomförs och dokumenteras årligen en lönekartläggning. Lönekartläggningen sker i samverkan med förtroendevalda.

I medarbetarundersökningen som genomförs vart annat år mäts bland annat engagemang, samarbete, utveckling och diskriminering. Vid den senaste undersökningen våren 2023 nåddes ett engagemangsindex på över 70 och därmed blev Stockholmsmässan ett certifierat s.k. Great Place to work.

Medarbetarundersökningarna kompletteras med att det varje kvartal genomförs pulsmätningar, som med svar på fem utvalda frågor räknar fram ett engagemangsindex som löpande följs upp i organisationen. Utvecklingen är stabil jämfört med föregående år. Bolaget arbetar för jämställdhet och mångfald på olika sätt och diskriminering ska inte förekomma i någon form eller omfattning. I medarbetarundersökningen framkommer att mellan 82-95 % av medarbetarna svarar att man behandlas lika oberoende av kön, ålder, sexuell läggning, etniskt ursprung eller funktionsnedsättning. Stockholmsmässan eftersträvar en jämställd könsfördelning (minst 60–40 i procentuell fördelning) inom samtliga yrkeskategorier samt att vara en arbetsplats där kvinnor och män har samma möjligheter till karriär och utveckling. Årligen genomförs medarbetarsamtal med fokus på arbetsmiljö, kompetensutveckling och individuella mål, allt i syfte att säkerställa välmående och en fortsatt utveckling inom organisationen.

Bolagets roll som motor för den svenska besöksnäringen är tydlig och ansvarsfylld. Vi främjar kompetens, mångfald och jämställdhet samtidigt som vi motarbetar alla former av diskriminering och trakasserier. Bolaget tillhandahåller platser för feriejobb, Stockholmsjobb och samarbetar med Stockholms arbetsmarknadsförvaltning. Konceptet "Nyfiken på branschen" ingår i flera av bolagets egna mässor. Under 2024 stöttade bolaget Älvsjö AIK Fotbollssektionen och Ung företagsamhet.

Verksamheten är säkerhetscertifierad och det övergripande arbetsmiljö- och säkerhetsarbetet bedrivs strukturerat och systematiskt. Kontinuerlig riskanalys och krisberedskap är prioriterat. Fokusområden år 2024 var informationssäkerhet, risk- och sårbarhetsanalys, krisberedskap samt larm- och krisledningsförmåga. Ett flertal utbildningar genomfördes för samtliga anställda samt utvalda, specifika grupper. Både i övningsform och teoretiska. Exempel är övning för krisledning, förebygga, försvåra och förhindra terrorism och katastrofutbildning. Vi har ökat kunskapen om terror och hantering av pågående dödligt våld.

Respekt för mänskliga rättigheter

Stockholmsmässan anser att respekt för mänskliga rättigheter och internationella konventioner är av yttersta vikt och har flertalet policyer som ligger till grund för detta, exempelvis hållbarhetspolicy, arbetsmiljöpolicy och policy mot kränkande särbehandling. Bolaget följer de rättigheter som listas i ILO:s grundläggande rättighetskonventioner; föreningsfrihet, organisationsrätt, erkännande av rätten till kollektiva förhandlingar, avskaffande av alla former av tvångsarbete, avskaffande av barnarbete samt avskaffande av diskriminering i arbetslivet. Bolaget har en kontinuerlig dialog med fackliga parter. När människor möts finns det risk för bristande respekt för de mänskliga rättigheterna. För att förhindra detta har företaget kontinuerlig dialog med relevanta intressenter genom bland annat arbetsplatsmöten, medarbetarmöten, systematiska skyddsronder och arbetsmiljömöten. Även våra leverantörer ska respektera de mänskliga rättigheterna och vi hänvisar till hållbarhetspolicyn vid relevanta upphandlingar.

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Motverkande av korruption och mutor

Stockholmsmässan har flertalet policyer som ligger till grund för motverkan av korruption och mutor, till exempel inköpsrutin, egendomspolicy och representationspolicy.

Många anställda har dagligen kontakt med ett stort antal företag och organisationer. Dessa kontakter kan medföra en risk för otillbörlig påverkan genom exempelvis erbjudanden och förmåner som erhålls i affärsrelationerna. För att förhindra mutor och korruption har bolaget riktlinjer för hur de anställda ska agera. Målet är att ingen ens ska misstänkas för otillbörlig påverkan. Skulle så ändå ske, finns en plan för åtgärder. Bolaget har inga rapporterade fall av korruption eller mutor.

Förslag till vinstdisposition (kronor)

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel

Balanserat resultat	18 248 879
Årets resultat	-14 787 078
	3 461 801
Styrelsen föreslår att	
i ny räkning balanseras	3 461 801
	3 461 801

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat-och balansräkningar, rapporter över förändringar i eget kapital, kassaflödesanalys samt noter. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor där ej annat anges.

Stockholmsmässan AB
556272-4491

RESULTATRÄKNING

(Tkr)

	Not	2024-01-01 2024-12-31	2023-01-01 2023-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	5,6	500 114	346 682
		500 114	346 682
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	5,6,7	-376 811	-282 891
Personalkostnader	8	-166 857	-163 462
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-11 983	-11 650
Rörelseresultat		-55 537	-111 321
Resultat från finansiella investeringar			
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter		760	628
Räntekostnader och liknande kostnader		-10	-16
Resultat efter finansiella poster		-54 787	-110 709
Bokslutsdispositioner	9	40 000	116 000
Resultat före skatt		-14 787	5 291
Skatt på årets resultat	10	-	-21 511
ÅRETS RESULTAT		-14 787	-16 220

Stockholmsmässan AB
556272-4491

BALANSRÄKNING	Not	2024-12-31	2023-12-31
(Tkr)			
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	11	1 057	2 831
Rättigheter	12	0	0
		1 057	2 831
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	13	38 036	32 465
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	14	1 071	1 979
		39 107	34 444
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	15	0	0
Summa anläggningstillgångar		40 164	37 275
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Färdiga varor och handelsvaror		124	135
		124	135
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		63 811	47 610
Fordringar hos koncernbolag	16	22 831	78 257
Aktuella skattefordringar		373	400
Övriga fordringar		129	234
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	10 976	8 132
		98 120	134 633
Kassa och bank	21	5	5
Summa omsättningstillgångar		98 249	134 773
SUMMA TILLGÅNGAR		138 413	172 048

Stockholmsmässan AB
556272-4491

BALANSRÄKNING

Not

2024-12-31

2023-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital

18

10 500

10 500

Reservfond

3 157

4 931

13 657**15 431**

Fritt eget kapital

19

Balanserad vinst eller förlust

18 249

32 695

Årets resultat

-14 787

-16 220

3 462**16 475**

Summa eget kapital

17 119**31 906**

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder

32 088

26 634

Övriga kortfristiga skulder

10 761

9 129

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

20

78 445

104 379

121 294**140 142**

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

138 413**172 048**

Stockholmsmässan AB
556272-4491

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(Tkr)

	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>		Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2023	10 500	6 706	24 108	6 812	48 126
Disposition av föregående års resultat			6 812	-6 812	0
Årets resultat				-16 220	-16 220
Överföring till utvecklingsfond		-1 775	1 775		0
Utgående balans per 31 december 2023	10 500	4 931	32 695	-16 220	31 906

	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>		Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2024	10 500	4 931	32 695	-16 220	31 906
Disposition av föregående års resultat			-16 220	16 220	0
Årets resultat				-14 787	-14 787
Återfört från utvecklingsfond		-1 774	1 774		0
Utgående balans per 31 december 2024	10 500	3 157	18 249	-14 787	17 119

Stockholmsmässan AB
556272-4491

KASSAFLÖDESANALYS

(Tkr)

Not

2024-01-01

2024-12-31

2023-01-01

2023-12-31

Den löpande verksamheten

Rörelseresultat	-55 537	-111 321
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:		
Förändring semesterlöneskuld och kompskuld	-852	1 283
Avskrivningar	11 983	11 650
Erhållen ränta	760	628
Erlagd ränta	-10	-16
Betald inkomstskatt	27	-289

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital

-43 629 -98 065

Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital

Minskning(+)/ökning(-) av varulager	11	23
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar	-16 201	19 618
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar	92 687	106 317
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder	5 454	-10 353
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder	-23 450	-22 156

Kassaflöde från den löpande verksamheten

14 872 -4 616

Investeringsverksamheten

Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-14 872	-13 357
---	---------	---------

Kassaflöde från investeringsverksamheten

-14 872 -13 357

Finansieringsverksamheten

Minskning(+)/ökning(-) av långfristiga fordringar hos koncernföretag	-	17 973
--	---	--------

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

0 17 973

Årets kassaflöde

0 0

Likvida medel vid årets början

5 5

Likvida medel vid årets slut

21

5 5

NOTER

Not 1 Allmän information

Stockholmsmässan AB med organisationsnummer 556272-4491 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Bolagets verksamhet omfattar mäss- kongress- och företagseventverksamhet.

Bolaget är helägt dotterföretag till Mässfastigheter i Stockholm AB, organisationsnummer 556094-5627, med säte i Stockholm. Moderföretaget Mässfastigheter i Stockholm AB upprättar koncernredovisning. Moderföretag i den största koncernen som Mässfastigheter i Stockholm AB är dotterföretag till är Stockholms Stadshus AB, organisationsnummer 556415-1727, med säte i Stockholm.

Not 2 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

Bolaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554), Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning* ("K3") och BFNAR 2022:1 *Bokföringsnämndens allmänna råd om vissa redovisningsfrågor med anledning av coronaviruset*.

Intäkter

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för mervärdesskatt, rabatter, returer och liknande avdrag.

Stockholmsmässan ABs intäkter består i huvudsak av försäljning av tjänster.

Försäljning av tjänster

Intäkter från försäljning av tjänster till fast pris redovisas med tillämpning av den s.k. färdigställandemetoden. Det innebär att bolaget intäktsredovisar ett uppdrag när det är väsentligen fullgjort. Fram till vinstavräkningen nettoredovisas nedlagda utgifter för uppdraget och fakturerade belopp vid upplupna kostnader och förutbetalda intäkter. Är det sannolikt att de totala uppdragsutgifterna kommer att överstiga den totala uppdragsinkomsten från ett uppdrag, redovisas den befarade förlusten som en kostnad oavsett om uppdraget har påbörjats eller inte.

Leasingavtal

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Övriga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal. Samtliga leasingavtal redovisas enligt reglerna för operationell leasing.

Leasetagare

Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Leasegivare

Leasingintäkter vid operationella leasingavtal intäktsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar hur de ekonomiska fördelar som hänförs till objektet minskar över tiden.

Utländsk valuta

Bolagets redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK). Bolaget fakturerar uteslutande i svenska kronor och har sina kostnader till största delen i samma valuta, varför någon betydande valutarisk inte föreligger.

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Ersättning till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Bolaget har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga övriga långfristiga ersättningar till anställda.

Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar bolaget fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Bolagets resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Inkomstskatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Aktuell skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s k balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Obeskattade reserver redovisas inklusive uppskjuten skatteskuld.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar omprövas varje balansdag och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga resultat kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur bolaget, per balansdagen, förväntar sig att återvinna det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller reglera det redovisade värdet för motsvarande skuld. Uppskjuten skatt beräknas baserat på de skattesatser och skatteregler som har beslutats före balansdagen.

Aktuell och uppskjuten skatt för perioden

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats direkt mot eget kapital. I sådana fall ska även skatten redovisas direkt mot eget kapital.

Immateriella tillgångar

Anskaffning genom separata förvärv

Immateriella tillgångar som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod, vilken uppskattas till 5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns en indikation på att dessa har förändrats jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Effekten av eventuella ändringar i uppskattningar och bedömningar redovisas framåtriktat. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas.

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Anskaffning genom intern upparbetning

Företaget tillämpar *aktiveringsmodellen* vilket innebär att arbetet med att ta fram en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång delas upp i en forskningsfas och en utvecklingsfas. Samtliga utgifter som härrör från företagets forskningsfas redovisas som kostnad när de uppkommer. Samtliga utgifter för utveckling av en internt upparbetad anläggningstillgång redovisas som en tillgång om samtliga följande villkor är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas,
- företaget avsikt är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången,
- det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar,
- det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas. Aktiverade utgifter skrivs av linjärt över en bedömd nyttjandeperiod om 5 år.

Borttagande från balansräkningen

En immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer när en immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Detta redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset och utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet för att bringa den på plats och i skick att användas. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med posten kommer att tillfalla bolaget och att anskaffningsvärdet för densamma kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången upp på dessa komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Om en tillgång har delats upp på olika komponenter skrivs respektive komponent av separat över dess nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperioder uppskattas till:

Maskiner och andra tekniska anläggningar:

Inventarier	3-10 år
Verktyg	5 år

Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns indikationer på att förväntad förbrukning har förändrats väsentligt jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Då bolaget ändrar bedömning av nyttjandeperioder, omprövas även tillgångens eventuella restvärde. Effekten av dessa ändringar redovisas framåtriktat.

Borttagande från balansräkningen

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången eller komponenten. Den vinst eller förlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde.

Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar

Vid varje balansdag analyserar företaget de redovisade värdena för materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av en eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader är det pris som företaget beräknar kunna erhålla vid en försäljning mellan kunniga, av varandra oberoende parter, och som har ett intresse av att transaktionen genomförs, med avdrag för sådana kostnader som är direkt hänförliga till försäljningen. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången. För att beräkna de framtida kassaflödena har företaget använt budget och prognoser för de kommande fem åren.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning kostnadsförs omedelbart i resultaträkningen.

Vid varje balansdag gör företaget en bedömning om den tidigare nedskrivningen inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen delvis eller helt. Då en nedskrivning återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde. Det redovisade värdet efter återföring av nedskrivning får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen visar bolagets förändringar av företagets likvida medel under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Inga väsentliga uppskattningar och bedömningar avseende framtiden och tillämpning av bolagets redovisningsprinciper bedöms föreligga per 2024-12-31, som skulle ha en betydande effekt på de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna.

Not 4 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser har skett efter räkenskapsårets utgång.

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Not 5 Uppgift om inköp och försäljning inom samma koncern

	2024	2023
Inköp i relation till Övriga kostnader	19,3%	20,0%
Försäljning i relation till rörelsens intäkter	1,9%	2,1%

Not 6 Leasingavtal

Operationella leasingavtal - leasetagare

Bolaget är leasetagare genom operationella leasingavtal avseende de lokaler där verksamheten bedrivs. Lokaler hyrs av moderbolaget.

Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till -72 062 Tkr (-56 187). Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfallotidpunkt:	2024	2023
Inom ett år	-57 278	-53 827
Senare än ett år men inom fem år	-229 111	-53 827
Summa	-286 389	-107 654

Operationella leasingavtal - leasegivare

Bolaget är leasegivare genom operationella leasingavtal avseende lokaler som hyrs ut till kunder. Summan av årets variabla avgifter som ingår i räkenskapsårets resultat uppgår till 1 252Tkr (1 187). Framtida minileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfallotidpunkt:	2024	2023
Inom ett år	1 276	1 187
Senare än ett år men inom fem år	870	966
Summa	2 146	2 153

Not 7 Upplysning om ersättning till revisorn

	2024	2023
Ernst & Young AB revisionsuppdrag	-340	-340
Summa	-340	-340

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser utökad förvaltningsrevision.

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Not 8 Antal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Medeltalet anställda	2024		2023	
	Antal anställda	Varav antal män	Antal anställda	Varav antal män
Medeltalet anställda exkl tillfälligt anställda	173	63	181	70
Totalt	173	63	181	70
Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen				
			2024-12-31	2023-12-31
Kvinnor:				
styrelseledamöter			5	5
andra personer i bolagets ledning inkl vd			1	2
Män:				
styrelseledamöter			4	4
andra personer i bolagets ledning inkl vd			4	3
Totalt			14	14
	2024		2023	
	Löner och andra ersättningar	Soc kostn (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Soc kostn (varav pensionskostnader)
Löner, andra ersättningar m m	-114 075	50 407 (-14 651)	-108 983	-48 626 (-14 395)
Totalt	-114 075	50 407 (-14 651)	-108 983	-48 626 (-14 395)
	2024		2023	
Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter och anställda	Styrelse och vd (varav tantiem och dylikt)	Övriga anställda	Styrelse och vd (varav tantiem och dylikt)	Övriga anställda
	-5 742 (-)	-108 333 (-)	-2 489 (-)	-106 494 (-)
Totalt	-5 742 (-)	-108 333 (-)	-2 489 (-)	-106 494 (-)

Pensioner

Bolagets kostnad för avgiftsbestämda pensionsplaner uppgår till -12 143 Tkr (-11 366).

Av bolagets pensionskostnader avser -497 Tkr (-745) gruppen styrelse och vd. Bolaget har inga utestående pensionsförpliktelser till personer i denna grupp.

Förmåner till ledande befattningshavare

Bolagets vd sades upp per 2024-02-08 och arbetsbefriades omgående. Villkoren i anställningsavtalet om uppsägningstid och vederlag aktiverades därför. Enligt avtalet gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Om uppsägning av anställningsavtalet sker från bolagets sida utges även ett vederlag. Vederlaget ska motsvara antalet månader som anställningen som vd pågått vid tidpunkten för uppsägning, dock maximalt 24 månaderslöner inklusive uppsägningstid. Det utlösta avgångsvederlaget löper under 18 månader efter de första 6 månadernas uppsägningstid och löper fram till och med 2026-02-07. Kvarvarande vederlag per 2024-12-31 har reserverats i bokslutet.

Sedan 2024-02-09 har bolaget en extern vd som är förordnad av Stockholms Stadshus AB. Inga speciella villkor avseende uppsägningstid eller vederlag finns avtalade. Kostnaderna för den externa vd:n har fakturerats och uppgår till 400 Tkr och ingår i bolagets övriga externa kostnader.

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Not 9 Bokslutsdispositioner

	2024	2023
Erhållet koncernbidrag från Mässfastigheter i Stockholm AB	40 000	76 000
Erhållet koncernbidrag från Stockholms Stadshus AB	-	40 000
Summa	40 000	116 000

Not 10 Skatt på årets resultat

	2024	2023
Uppskjuten skatt	-	-21 511
Skatt på årets resultat	-	-21 511

Avstämning årets skattekostnad

	2024	2023
Redovisat resultat före skatt	-14 787	5 291
Skatt beräknad enligt gällande skattesats	3 046	-1 090
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-230	-256
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	154	4
Skatteeffekt av ej redovisad uppskjuten skattefordran på underskottsavdrag	-	-22 661
Skatteeffekt av outnyttjat underskott från föregående år	-2 970	2 492
Summa	0	-21 511
Årets redovisade skattekostnad	0	-21 511

Not 11 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	8 872	8 872
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 872	8 872
Ingående avskrivningar	-6 041	-4 266
Årets avskrivningar enligt plan	-1 774	-1 775
Utgående ackumulerade avskrivningar	-7 815	-6 041
Utgående planenligt restvärde	1 057	2 831

Not 12 Rättigheter

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärde	10 669	10 669
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	10 669	10 669
Ingående avskrivningar enligt plan	-10 669	-10 669
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-10 669	-10 669
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Not 13 Inventarier, verktyg och installationer

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärde	192 380	198 122
Inköp	13 801	11 378
Försäljningar/utrangeringar	-21 069	-18 118
Omklassificeringar	1 979	998
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	187 091	192 380
Ingående avskrivningar enligt plan	-159 915	-168 158
Försäljningar/utrangeringar	21 069	18 118
Årets avskrivningar enligt plan	-10 209	-9 875
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-149 055	-159 915
Utgående planenligt restvärde	38 036	32 465

Not 14 Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående redovisat värde	1 979	998
Omklassificeringar	-1 979	-998
Inköp	1 071	1 979
Utgående redovisat värde	1 071	1 979

Not 15 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärde	100	100
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	100	100
Ingående nedskrivningar	-100	-100
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-100	-100
Utgående redovisat värde	0	0

Bolagets namn	Kapitalandel	Antal andelar	Redovisat värde	
			2024-12-31	2023-12-31
Svensk Turism AB	1,3%	1 000	0	0
Summa			0	0
Bolagets namn	Org.nr	Säte		
Svensk Turism AB	556452-7157	Stockholm		

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Not 16 Fordringar hos koncernbolag

	2024-12-31	2023-12-31
Koncernbidrag från Stockholm Stadshus AB	-	40 000
Övriga fordringar moderbolaget Mässfastigheter i Stockholm AB	22 831	38 257
Summa	22 831	78 257

Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2024-12-31	2023-12-31
Förutbetalda licens- och underhållskostnader för IT-system	5 857	6 030
Övriga förutbetalda företagskostnader	1 345	933
Upplupna företagsintäkter	1 018	888
Upplupna intäkter för genomförda projekt	2 756	281
Summa	10 976	8 132

Not 18 Antalet aktier och aktiernas kvotvärde

Antalet aktier är 10 500 styck med ett kvotvärde på 1 000 kr.

Not 19 Disposition av vinst eller förlust

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel

Balanserat resultat	18 248 879
Årets resultat	-14 787 078
	<u>3 461 801</u>

Styrelsen föreslår att

i ny räkning balanseras	3 461 801
	<u>3 461 801</u>

Not 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2024-12-31	2023-12-31
Upplupna semesterlöner och övertidsskuld inkl sociala avgifter	20 180	21 030
Förskottsdebiterade intäkter och förutbetalda kostnader för kommande projekt*	48 143	73 674
Upplupna kostnader genomförda projekt	1 064	1 432
Upplupna försäljningskostnader inställda projekt	-	489
Avsättning för arbetsbefriad uppsagd personal inkl vd	4 524	2 880
Övriga poster	4 534	4 874
Summa	78 445	104 379

* I summan ingår 22 260 Tkr (28 073) som avser fakturerat för framtida projekt vilka även ingår i kundfordringar på bokslutsdagen.

Not 21 Likvida medel

	2024-12-31	2023-12-31
Kassamedel	5	5
Summa	5	5

Moderbolaget Mässfastigheter i Stockholm AB har ett koncernkonto via Stockholms Stadshus AB med en limit på 700 Mkr (700) sedan Stockholms Stadshus AB förvärvade samtliga aktier i moderbolaget per 2021-03-23. Stockholmsmässan har ett underkonto med tillgång till limiten. Saldot på underkontot redovisas vid årsbokslutet som fordran/skuld på moderbolaget.

Not 22 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Inga ställda säkerheter eller eventalförpliktelser föreligger i bolaget.

Stockholmsmässan AB
556272-4491

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Karin Wanngård
Styrelsens ordförande

Christofer Fjellner
Styrelsens vice ordförande

Jan Amnéus

Cecilia Brinck

Thomas Ehrnström

Peter Jönsson

Sultan Kayhan

Renée Åberg
Arbetsstagarrepresentant

Veronica Fellevik
Arbetsstagarrepresentant

Staffan Ingvarsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den dag som framgår av den elektroniska underskriften

Ernst & Young AB

Fredrik Enblom
Auktoriserad revisor