



**STOCKHOLMS
STADSHUS AB**
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (18)

2025-09-30

Utfallsrapport Tertial 2 2025

Mässfästigheter i Stockholm AB

Innehållsförteckning

Sammanfattande kommentar	3
Analys av ekonomisk utveckling	3
Resultatsammanställning, investeringar & övrigt	3
Analys	7
1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden	7
1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid	7
1.2 Alla barn ska ges likvärdig möjlighet till utveckling och lärande i förskolan och skolan	7
1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst	7
1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet	7
1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv	7
2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning	8
2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring	8
2.2 Stockholm ska vara en stad där den biologiska mångfalden ökar	10
2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar	10
2.4 Stockholmarens hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer	10
3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla	11
3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd	11
3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb	12
3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med	14
3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb	14
3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden	15
3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser	16
3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt	17

Sammanfattande kommentar

Stockholmsmässans uppgift är att utveckla, arrangera och genomföra mässor, kongresser, konferenser och evenemang för hela regionens bästa. Uppgiften är kärnan i bolagets verksamhet. Verksamheten är strukturerad i en koncern, med moderbolaget Mässfastigheter i Stockholm AB och det helägda dotterbolaget Stockholmsmässan. Mässfastigheter äger och förvaltar mötesanläggningen, Älvsjö Gård samt den intilliggande hotellanläggningen. I Stockholmsmässan bedrivs den operativa mäss- och kongressverksamheten. Besöksområdet och Stockholmsmässans anläggning i Älvsjö står i framtiden inför en omfattande förändring som en följd av planerade infrastrukturprojekt och stadsutveckling.

Försäljningsprocessen av dotterbolaget Stockholmsmässan AB har avbrutits och Stockholms stad behåller verksamheten i egen regi, vilket man meddelade i juni månad. Verksamheten i Älvsjö fortsätter tills vidare, åtminstone till 2035, men kan flyttas i framtiden då en ny stadsdel med bostäder och idrottsplatser är planerad på platsen.

Stockholmsmässans verksamhet påverkas av kundernas förändrade behov och beteenden. Krav på ökad flexibilitet, korta ledtider och olika former av digitala gränssnitt och komplement till det fysiska mötet är exempel på anpassningar som marknaden efterfrågar. Det är avgörande för Stockholmsmässans utveckling att både destinationen Stockholm, besöksområdet Älvsjö och anläggningen skapar förutsättningar för att vara konkurrenskraftig i en alltmer global och digitaliserad omvärld. Därför är det både viktigt och naturligt för Stockholmsmässan att arbeta nära Stockholms stad och Stockholm Business Region och besöksnäringen i regionen för både långsiktig utveckling och marknadsföring.

Kommentar kring Revisionskontorets granskning för 2024:

Revisionskontoret har lämnat sin rapport för år 2024 efter dialog och avstämning med företagsledningen. Yttrande kring rapporten delgavs Stockholmsmässans styrelse den 16 juni och i huvudsak håller företagsledningen med om rekommendationerna från Revisionskontoret samt konstaterar att det skett vissa förbättringar inom verksamheten, framför allt inom intern kontroll.

Analys av ekonomisk utveckling

Resultatsammanställning, investeringar & övrigt

Resultatsammanställning

Nyckeltal	Utfall	Budget VB	Prognos
Omsättning	212 433	430 339	358 369
Rörelsekostnader	-179 766	-301 065	-290 757
Avskrivningar	-33 286	-51 816	-51 183
Nedskrivningar och Utrangeringar			
Personalkostnader	-107 478	-165 633	-162 419
Övriga kostnader	-1 192		-1 343
Finansnetto	-8 122	-11 805	-11 956
Resultat efter finansnetto	-117 411	-99 980	-159 289

Omsättning

Utfallet för intäkterna under T1 och T2 sammantaget är 212 Mkr, vilket är 35 Mkr under budget, tappet är 19 resp. 16 Mkr per tertial. Det beror till huvudsak på minskade intäkter från genomförda event, främst Formex och Allt för sjön men övriga event har i varierande grad underpresterat intäktsmässigt mot budget. Utställningarna har blivit mindre än planerat, i vissa fall haft färre besökare (undantag Nordiska Trädgårdar och Formex) och något lägre försäljning av kringtjänster.

Under T2 tappar vi 23.2 Mkr i täckningsbidrag framför allt kopplat till att de tillkommande KGE-event som budgeterats inte infriats (18 Mkr) samt att Formex avvek negativt mot budget med 4 Mkr. Restaurangintäkterna visar på ett 1.2 Mkr minus mot budget och hotellintäkterna är 0.7 Mkr under budget. Även här påverkar färre besökare och utställare i förhållande till budget utfallet negativt.

Rörelsens kostnader

Bolaget delar in rörelsens kostnader i eventkostnader, som faller ut i projektredovisningen och styrs helt av evenen som genomförs, bemanningskostnader, där anställd personal och inhyrd personal summeras, för att spegla den totala bemanningskostnaden oavsett fördelning fast anställda och inhyrda konsulter och slutligen övriga kostnader.

Eventkostnaders utfall för T1-T2 är 87 mkr mot budget på 97 Mkr (dvs en besparing främst pga lägre aktivitet i affären. Vad gäller övriga väsentliga kostnader taktar vi 4 Mkr över budget sammantaget på övriga externa kostnader och bemanning, detta bland annat på grund av en större andel inhyrd personal. Avskrivningar och nedskrivningar av anläggningar ligger 1 Mkr under budget vilket beror på senarelagda och ej genomförda investeringar.

Finansnettot avviker inte från budget då kostnadsröntorna är något högre än budget och ränteintäkterna är något lägre än budgeterat. Ränteintäkterna är dröjsmålsräntor på kundfordringar. Räntekostnaderna är högre än budget till följd av räntekostnader för skatter. Ägarrelaterade kostnader som nämns i rapporten är väsentligt högre än budgeterat med 7 Mkr mot 1 Mkr i budget, det beror främst på integration med staden, kostnader relaterat till Älvsjös utveckling m m.

Resultat efter finansiella kostnader

Resultatet efter finansnetto uppgår till -117 Mkr mot -89 Mkr (avvikelse 28 Mkr) i budget vilket hänförs i huvudsak till det negativa rörelseresultatet. I detta återfinns som nämnts 7 Mkr i ägarkostnader. Faktisk avvikelse om ägarkostnader exkluderas uppgår till -22 Mkr (mot -14 Mkr i T1).

Prognos

Prognostiserat resultat för koncernen Mässfastigheter AB efter finansnetto för 2025 beräknas uppgå till -159 Mkr, att jämföra med budgeterat resultat om -100 Mkr och aprilprognosen om -132 Mkr (Vad gäller Stockholmsmässan AB:s prognos uppgår den till -143 Mkr mot budget om -100 Mkr och aprilprognosen om -120 Mkr.). Förändringarna mellan prognoserna kan tillskrivas dels utfallet av Formex, se nedan, KGE-affären som totalt sett skrivs ned med cirka 14 Mkr (för T2 cirka 6 Mkr och T3 cirka 8 Mkr) och återstoden B2C med 6 Mkr och detta avser täckningsbidrag.

Prognosen för helåret 2025 avviker från budget på grund av en lägre intäktsnivå än budgeterat under T1 och T2 och mot bakgrund av den utmaning som finns i att parera nedgången i intäkter med lägre kostnader. Effekten av detta har följt oss under T2 som alltid bygger på relativt låg – säsongsrelaterad - beläggning.

Det större arrangemanget under T2 utgjordes av Formex i slutet av augusti som jämfört med aprilprognosen tappade cirka 5 Mkr i täckningsbidrag. Hösten är relativt intensiv, men med högre andel konsumentmässor. Konsumentmässorna har jämfört B2B och Designmässorna generellt något lägre lönsamhet.

Osäkerheten är också högre, mycket som följd av att intäkter från besökare står för en väsentlig del av intäkterna och hur många besökare som kommer att komma på respektive mässa är svår att bedöma på förhand. Bedömningen, med ledning av utfallen från vårens mässor, är att det blir utmanande men inte omöjligt att kunna leverera attraktiva konsumentmässor med goda besökarsiffror under hösten.

Den negativa avvikelsen gentemot budget kan främst förklaras av vad som nämnts ovan kring försäljningstappet med kraftigt minskad efterfrågan i delar av affären och de begränsade möjligheterna att möta de negativa resultateffekterna med löpande motsvarande kostnadsbesparingar. Totalt tappar våra affärsområden 48 Mkr i täckningsbidrag i prognos mot budget (-21 Mkr budget vs Prognos 1)

Designmässorna (SDE) tappar 8 Mkr i prognos mot budget, - 6 Mkr i avvikelse mellan prognos och budget på affärsmässorna (B2B), -18 Mkr i avvikelse mellan prognos och budget på konsumentmässorna (B2C) och Kongresser och Guest Events (KGE) 15.7 Mkr i avvikelse mellan prognos och budget, på KGE avser avvikelsen främst events som lagts in som potential avseende T3 men som ej inträffat motsvarande 9.7 Mkr. Därutöver tillkommer visavi budget ägarkostnader med 9.6 Mkr (7.3 Mkr i prognos 1). Dessa utgörs

huvudsakligen av kostnader förknippade med Stockholmsmässans integration med Stockholms stad och tunnelbaneutvecklingen. Vi kan konstatera att dessa utgör en anseelig del baserat på T1 och T2. Så långt det är möjligt vidtas åtgärder för att i prognosen minska effekten av minskade intäkter genom ökat försäljningsfokus samt kostnadsbesparingar i mässprojekten, men möjligheterna är begränsade då stor del av kostnaderna är oberoende av utställningens storlek och mängden utställare och besökare. Minskade eventkostnader beräknas på helåret uppgå till motsvarande ca 24 Mkr. Sett till minskade intäkter om 67 Mkr innebär detta att stor del av omsättningsminskningen slår igenom på resultatet.

Investeringar

Nyckeltal	Utfall	Budget VB	Prognos
Nyproduktion			
Strategiska investeringar (Ombyggnad)			
Ersättningsinvesteringar	14 855	63 985	52 294
Summa investeringar	14 855	63 985	52 294

Förutsättningarna för budget 2025 påverkades av den planerade försäljningen av Stockholmsmässan samt arbetet med en mer omfattande investeringsplan för Mässfastigheter. I budget för Mässfastigheter fattades inget beslut om investeringsutrymme 2025 och för Stockholmsmässans del var utgångspunkten för budget enligt kommunfullmäktiges avkastningskrav att verksamheten skulle vara avyttrad under T1 2025.

För Mässfastigheter fattades ett separat beslut om investeringsutrymme i samband med styrelsemötet i mars 2025.

För Stockholmsmässan upprättades en underliggande helårsbudget, som även fastställdes av Stockholmsmässans styrelse i december 2024. Denna budget rapporterades dock endast in avseende perioden T1, som följd av den då pågående försäljningen av bolaget. Försäljningsprocessen avslutades i maj, vilket innebär att både Mässfastigheter och Stockholmsmässan oförändrat kvarstår i Stadshus AB-koncernen året ut.

Kommentarerna nedan avseende T2 utgår ifrån respektive bolags formellt beslutade budget. Detta innebär 0 Mkr för Mässfastigheter och 18,4 Mkr för Stockholmsmässan, dvs en total beslutad investeringsbudget om 18,4 Mkr för Mässfastigheterkoncernen avseende T2.

För Mässfastigheter har som följd av avsaknad av budget inga investeringar slutförts under T1, däremot påbörjades planering och upphandling av tre prioriterade investeringar tillhörande T2 2025 redan sent 2024, som en del av en omprioritering inom 2024 års budget. Det investeringsutrymme om totalt 44 Mkr som fattades beslut om i mars är det som bolaget planerat efter för T2 och T3. Utfallet för Mässfastigheter för T2 uppgår till 6,7 Mkr, där flertalet investeringar är påbörjade, men avslutas först under T3.

För Stockholmsmässans del genomfördes endast en mindre del av planerade investeringar under T1, delvis förklarad av den pågående försäljningen, där vissa investeringsbeslut sköts fram för att möjliggöra förankring med den potentiellt nya ägaren. Efter att försäljningen avbrutits har planeringen åter kommit igång med utgångspunkt från beslutad budget.

Utfallet för Stockholmsmässan uppgår under T2 till 8,2 Mkr, att jämföra med budget som uppgick till 18,4 Mkr. Bland de investeringar som genomförts kan nämnas etapp 4 av 5 i ett successivt utbyte av kongresstolar (2 Mkr) och planerat byte av komponenter i det lokala IT-nätverket (ca 2,4 Mkr). En större investering i nytt monterväggssystem har försenats till följd av en överklagad upphandling, som därefter beslutats att avbrytas. Det är osäkert om investeringen kommer att hinna genomföras under 2025.

Sammantaget för koncernen är utfallet för T2 14,9 Mkr, i förhållande till budget på 18,4 Mkr. Det lägre beloppet förklaras främst av en schablonmässigt periodiserad budget.

I prognosen för helåret 2025 behöver beaktas att styrelsen som beskrivits ovan på mötet den 4 mars fattade beslut om ett investeringsutrymme för Mässfastigheter om totalt 44 Mkr för 2025. Beaktat även Stockholmsmässans investeringsbudget för helåret på 27,5 Mkr är således det totala beslutade investeringsutrymmet 71,5 Mkr för Mässfastigheterkoncernen.

De 44 Mkr som fattades beslut om i mars har justerats ned till 28,9 Mkr i Mässfästigheters prognos P2 för helåret 2025. Förklaringen är främst att den projektorganisation som behövt etableras för att kunna arbeta med projektering för kommande investeringar kommit på plats först i slutet av T2, vilket innebär en viss förskjutning av de delar som är hänförliga till projektering. Av totalt 13 Mkr i projektering beräknas 3 Mkr falla ut under 2025 och resterande 10 Mkr skjutas till 2026. Resterande minskning förklaras i lägre investeringsutgift för renovering och ny beläggning på Parkeringsvägen samt en av de större parkeringsytorna. Därutöver har en planerad renovering av WC-paket har skjutits till 2026. Även för Stockholmsmässans del har prognosen justerats ned något till 23,4 Mkr, i förhållande till den beslutade budgeten på 27,5 Mkr. Den sammanlagda investeringsprognosen för 2025 uppgår till 52,3 Mkr för Mässfästigheterkoncernen, vilket överstiger den formella budgeten med ca 24,8 Mkr, men beaktat det extra investeringsutrymme om 44 Mkr som beslutades om i mars ligger prognosen 19,2 Mkr lägre.

Övrigt

Nyckeltal	Utfall
Antal anställda	190
Balansomslutning	710 767

Antal anställda

Antal anställda vid utgången av T2 uppgår till 190 st (mot 193 i T1) och prognosen för helåret är 186 (mot 191 i P1).

Prognosen indikerar en minskning i antalet anställda med 3 stycken mellan T1 och T2 och även en minskning med ytterligare 186 som prognos vilket är ett resultat av våra åtgärder att komma tillrätta med kostnader i förhållande till fallande intäkter.

Balansomslutning

Tertial 2 2025:

Balansomslutningen uppgår till 711 Mkr vid utgången av T2 2025 jämfört med 701 Mkr vid utgången av T2 2024. Ökningen med 10 Mkr består av ett flertal större förändringar. På tillgångssidan har värdet på immateriella- och materiella anläggningstillgångar minskat med tillsammans 29 Mkr vilket beror på låga investeringsbelopp i förhållande till avskrivningarna. Finansiella anläggningstillgångar har minskat med 29 Mkr då uppskjutna skattefordringar bedömdes till ett väsentligt lägre värde i samråd med de externa revisorerna EY vid årsbokslutet 2024-12-31. Kortfristiga fordringar har ökat med 69 Mkr vilket till största delen beror på fordringar hos SSAB för lämnat ej utbetalt koncernbidrag i juli 2025, 45 Mkr, och ökade kundfordringar med 18 Mkr.

På eget kapital och skuldsidan är eget kapital 77 Mkr lägre. Årets resultat är 47 Mkr lägre vilket beror på att Nordbygg inte genomförs under 2025, färre större kongresser har genomförts och övriga av vårens mässor har gjort ett sämre resultat än föregående år vilket till en del vägs upp av att koncernen har erhållit ett koncernbidrag i juli 2025 på 45 Mkr. Minskningen av de fria reserverna med 30 Mkr består av helårsresultatet 2024, minus 83 Mkr, och ett aktieägartillskott på 53 Mkr från SSAB i mars 2025.

På skuldsidan har uppskjuten skatteskuld ökat med 2 Mkr men främst har de kortfristiga skulderna ökat med 85 Mkr där den nyttade checkräkningskrediten ökat med 84 Mkr. Detta beror på kapitalbehov då koncernen gör minusresultat vilket har uppvägs till en del då koncernen erhållit aktieägartillskott på 53 Mkr som utbetalats i mars 2025.

Prognos 2025:

Balansomslutningen för P2 per 2025-12-31 har vi bedömt till 764 Mkr jämfört med 699 Mkr i utfall per 2024-12-31 vilket är en ökning med 65 Mkr. På tillgångssidan finns ökningen främst under kortfristiga fordringar där fordran på SSAB uppgår till 70 Mkr bestående av erhållet ej utbetalt koncernbidrag i juli på

45 Mkr samt ytterligare bedömt behov av koncernbidrag/aktieägartillskott om 25 Mkr. Vid utbetalning flyttas istället fordran till minskning av nyttjandet av checkräkningskrediten vid övriga kortfristiga skulder, men har valt att låta denna fordran ligga under kortfristiga fordringar.

Eget kapital minskar med 36 Mkr där årets resultat minskar med 6 Mkr jämfört med resultatet 2024 vilket består av en mix av resultat före bokslutsdispositioner samt bokslutsdispositioner såsom koncernbidrag under de två olika åren. De fria reserverna minskar med 30 Mkr och består av helårsresultatet 2024, - 83 Mkr, och aktieägartillskott på 53 Mkr från SSAB i mars 2025.

På skuldsidan ökar de kortfristiga fordringarna med 101 Mkr där ökat nyttjande av checkräkningskrediten står för den största delen, 82 Mkr. Detta beror på kapitalbehov då koncernen gör minusresultat vilket har uppvägs till en del då koncernen erhållit aktieägartillskott på 53 Mkr. Vid årsskiftet tillkommer också att kundfordringar för de tidigaste mässorna som genomförs 2026 förfaller i december och ger ett positivt flöde 2025. Övrigt är bedömda ökningar av leverantörsskulder och interima skulder.

Analys

1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden

1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid

1.2 Alla barn ska ges likvärdig möjlighet till utveckling och lärande i förskolan och skolan

1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst

Stockholmsmässan har ett systematiskt och operativt arbetsmiljöarbete där tillgänglighet och ickediskriminering säkerställs. Detta följs upp både i kundenkäter och medarbetarundersökningar. Alla ska kunna förflytta sig, vistas i och använda våra lokaler. Detta säkerställs genom att efterfråga och boka lokaler som är lämpliga utifrån kundens behov. Vi har hörslingor i de flesta av våra konferensrum. Personer med funktionsnedsättning ska kunna besöka alla våra publika event. Vi har fri entré för alla ledsagare och rullstolsburna.

Stockholmsmässan är tillsammans med SBR representerad i Funktionshindersrådet där tillgänglighetsperspektivet tillvaratas. Uppföljning sker i samband med rapportering och redovisas löpande vid möten med rådet.

Under 2025 har Stockholmsmässan tillgänglighetsanpassat sina webbplatser enligt WCAG 2.1 och EU:s tillgänglighetsdirektiv EN 301 549, som gäller från den 28 juni 2025. Arbetet omfattar bland annat förbättrade färgkontraster, rubrikstrukturer, alt-texter, förbättrad tangentbordsnavigering med mera för att göra webbplatserna mer inkluderande och tillgängliga för alla, oavsett funktionsförmåga.

1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet

1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv

Stockholmsmässan har haft och kommer att ha en mängd arrangemang kopplat till kultur i form av konserter inom en rad genrer. Då design och formgivning är en del av kulturen bör även våra mässor Formex vår och Formex höst framhållas som en del i vårt stöd till det svenska kulturlivet. Vad gäller Stockholms stads program för idrott, motion och friluftsliv 2024-2028 stöttar Stockholmsmässan detta genom mässor i form av Hyrox där tävlingar och olika träningsformer förs fram, Gymnasiemässan där en rad skolor med inriktning idrott finns representerade. Ett visst samarbete har också funnits med Älvsjö AIK vilket är den lokala fotbollsklubben där barn och ungdomar utövar friskvård.

2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning

2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring

Hållbarhet på Stockholmsmässan handlar om att ta hänsyn till nuvarande och framtida generationers behov. Fokus är på social, miljömässig och affärsmässig hållbarhet. Samtliga egna event har en hållbarhetsstrategi utifrån Agenda 2030 och Stockholmsmässan var 2021 första anläggning i Norden att ansluta sig till Net Zero Carbon Events, som är ett globalt branschinitiativ för att hantera klimatförändringar.

Energieffektivisering i fastigheten sker genom att implementera effektiva energibesparande åtgärder. Bolaget har under senaste tioårsperioden arbetat med olika former av energieffektivisering, inledningsvis främst driven utifrån lönsamhetsperspektivet. Verksamheten följer en tydlig vartannanårs-cykel där Nordbygg drar upp omsättningen och resultatet jämnas år, dvs inte under 2025. Detta skapar även varierande energiförbrukning, då eventen står för en stor andel av energibehovet.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Arbeta för att nå stadens mål för hantering av matavfall				 Verka för fortsatt minskning av matsnitt i samverkan med Mässrestauranger och Stockholmsmässan Analys • Skapa interna processer för återbruk av produktionsmaterial. Klart 100% • Utred möjligheter för cirkulär eventproduktion i enlighet med EU:s avfallshierarki. Intern process klar och implementerad.
 Arbeta för att solceller installeras på Stockholmsmässans tak	  Installation av solceller Analys De 165 kvm som noteras i utfall är existerande solpanelskvadratmeter. Det har inte installerats	165	165 kvm	 Solcellsinstallation slutförd under 2024. Ingen ytterligare installation av solceller är planerad, i väntan på klarhet kring hur byggnaderna påverkas av den planerade stadsutvecklingen.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	några ytterligare under 2025. Det är således uppfyllt sedan 2024 och ingen ytterligare planerad i väntan på planer för stadsutveckling.			Analys Uppfyllt sedan 2024 och ingen ytterligare planerad i väntan på planer för stadsutveckling.
 Arbeta för energieffektivisering i lokaler och fastigheter som bolaget förvaltar				 Fortsätta arbetet med implementering av effektiva energibesparande åtgärder i samverkan med hyresgäster. Analys De pågående projekten innefattar byte av belysning till LED teknik i hallar och galleriagångar.
 Säkerställa att bolagets verksamheter är socialt och miljömässigt hållbara, i vilket ingår att inte arrangera evenemang som inte följer de internationella konventioner och avtal som Sverige eller Stockholms stad har undertecknat eller åtagit sig att följa				 Verka för att Stockholmsmässan fortsätter arbeta med framtagna paragrafer om internationella regler och konventioner gällande mänskliga rättigheter i avtal med externa arrangörer. Analys Pågående och enligt plan
	 Andel upphandlingar som bidrar till cirkularitet Analys Under T2 har det inte varit några upphandlingar där frågan om bidrag till cirkularitet varit aktuell		0 %	 Att fastställa Analys Ej tillämpligt med de upphandlingar som gjorts under T2. Dock, när så är tillämpligt, ska hänsyn tas till detta.
	 Elproduktion baserad på solenergi Analys Notera att T1:s utfall är 31 MWh, årsmålet är fortsatt 165 MWh och bolaget har fortsatt som ambition att nå årsmålet.	110 MWh	165 MWh	 160.000 KWh/år Analys Enligt plan under T2 då utfall varit 110MWh. Notera att periodens utfall är 31 MWh och att vi har som ambition att nå målet för 2025 då utfallet överskrider förväntat utfall för T1. T1:s resultat beror troligen på att det varit

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				snöfritt större delen av perioden.
	 Köpt energi i stadens organisation Analys Vår bedömning är att helåret kommer att sluta på ca 14GWh. T1 var 5.89 GWh, T2 var 2.63 GWh	2,63 GWh	15 GWh	 14.000 MWh Analys
	 Relativ energianvändning Analys Bolaget ligger i fas för att nå målet om effektivisering i relation till år 2018.		3 592 000 (kWh/enhet)	 Att fastställa (kommer dock helt gälla hyresgästers, dvs Stockholmsmässans och Mässrestaurangers energianvändning) Analys Bolaget ligger i fas för att nå målet för året.

2.2 Stockholm ska vara en stad där den biologiska mångfalden ökar

2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar

Stockholmsmässan disponerar genom hyresavtalet med Mässfastigheter över totalt 34 st laddplatser.

Mässfastigheter ska under 2025 utreda förutsättningarna för en ytterligare utökning.

I närområdet har Stockholm Parkering laddstolpar för publikt nyttjande installerade på infartsparkeringen vid Älvsjö IP. Bolaget planerar under 2025 ej för något utbyte av tjänstefordon, men när sådant utbyte sker kommande år kommer fossildrivna fordon att ersättas med eldrivna.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				 Utreda förutsättningarna för ytterligare utökning av antalet laddplatser för besökare. Analys Fortsatt 1,6% (ack. 34 st). Inga nya laddplatser har installerats under T2.

2.4 Stockholmsmännas hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer

3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla

Stockholmsmässan fortsätter enligt plan med att arbeta aktivt i samverkan med Mässfastigheter, region Stockholm och Stockholms stad för att analysera påverkan från etableringen av tunnelbanan och hitta mest lämpliga sätt att både begränsa och hantera denna påverkan. Byggstart för tunnelbanan är planerad till 2026 och många förutsättningar är ännu inte klargjorda, varför Stockholmsmässan behöver ha beredskap för att hantera olika scenarios, något som är extra viktigt för en verksamhet med så lång planeringshorisont som mäss- och kongressverksamhet. Bedömningen är att verksamheten även vid en omlokalisering kommer att påverkas under perioden verksamheten är kvar i Älvsjö. Centrala frågor för bolaget att hantera i detta arbete är att i första hand begränsa buller-, trafik och logistikstörningar, men även säkerställa fortsatt kapacitetsstarka och attraktiva besökarflöden och tillgång till parkeringsplatser. Samtliga dessa parametrar är centrala för att kunna bedriva verksamheten med rimlig konkurrenskraft och har också stor påverkan på lönsamheten.

3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd

Stockholmsmässan fortsätter enligt plan med att arbeta aktivt i samverkan med Mässfastigheter, region Stockholm och Stockholms stad för att analysera påverkan från etableringen av tunnelbanan och hitta mest lämpliga sätt att både begränsa och hantera denna påverkan. Byggstart för tunnelbanan är planerad till 2026 och många förutsättningar är ännu inte klargjorda, varför Stockholmsmässan behöver ha beredskap för att hantera olika scenarios, något som är extra viktigt för en verksamhet med så lång planeringshorisont som mäss- och kongressverksamhet. Bedömningen är att verksamheten även vid en omlokalisering kommer att påverkas under perioden verksamheten är kvar i Älvsjö. Centrala frågor för bolaget att hantera i detta arbete är att i första hand begränsa buller-, trafik och logistikstörningar, men även säkerställa fortsatt kapacitetsstarka och attraktiva besökarflöden och tillgång till parkeringsplatser. Samtliga dessa parametrar är centrala för att kunna bedriva verksamheten med rimlig konkurrenskraft och har också stor påverkan på lönsamheten.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Arbeta för att öka extern finansiering				 Aktivt bidra i områdesutvecklingen i Älvsjö. Analys Löpande samverkan och arbetsmöten med projektorganisationen på FUT för att analysera påverkan från T-baneutbyggnaden samt arbeta fram hållbara temporära lösningar, anpassningar och åtgärder för att kunna bedriva verksamheten med så liten negativ påverkan som möjligt.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Bidra till exploateringsnämnden och stadsbyggnadsnämndens planering av Älvsjö med målsättningen att ge förutsättningar för en omfattande stadsutveckling i området tillsammans med en framtida mötesplats				

3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb



Den mäss- och kongressverksamhet som Stockholmsmässan bedriver har tydliga och naturliga kopplingar till Näringslivspolicyn. Enbart att driva den ordinarie verksamheten, med många tillresta utställare och besökare, skapar arbetstillfällen i Stockholms besöksnäring. Därutöver har bolaget en bredd av olika aktiviteter, där flera är ett naturligt inslag i de mässor som bolaget arrangerar.

Fokusområde 1: Stimulera tillväxt och företagsamhet

Stockholmsmässans verksamhet är en motor i näringslivet inom en rad olika branscher. Vi är en del av ett ekosystem som för människan och samhället framåt. Bolagets roll som accelerator är att samarbeta, driva på och koppla ihop företag, organisationer och människor.

Vision – Möten i Världsklass.

Syfte – Vi skapar hållbara möten som för människan och samhället framåt.

Kundlöfte – Vi finns till för dig som vill vara steget före i en föränderlig värld.

Vi satsar på nyföretagande och är en arena och plattform för unga och nya företagare. Vi erbjuder utrymme på samtliga av våra egna mässor för förstagångsutställare. Våra event är öppna att delta på för alla företagare inom den/de branscher som respektive events koncept vänder sig till, så länge plats finns. Både Stockholm Furniture Fair och Formex arbetar med att stötta unga och nya företag genom våra områden Greenhouse, Design Talents, Small Scale och Craft & Creative. Där erbjuder vi platser till reducerade priser samt att vi lyfter dessa företag i kommunikationen både som hela områden och på individuell nivå.

Vi arbetar aktivt med jämställdhet och mångfald i valet av kreatörer till våra utställningar, talare och moderatorer i seminarieprogram och medlemmar i juryarbeten på våra event.

Stockholmsmässan stöttar ung Företagsamhet för att bidra till att väcka intresse och möjliggöra för att stärka entreprenörskap och återväxt inom eget företagande.

Fokusområde 2: Förbättra service, tillgänglighet och myndighetsutövning

Stockholmsmässan har ett servicekoncept SIV, Service i Världsklass, som startade redan 2011. Service i världsklass består av serviceutbildningar, Månadens SIV och Årets SIV samt fortbildning. Syftet med SIV-utbildningarna är att alla medarbetare ska få samma kunskap om hur Stockholmsmässan arbetar med stort fokus på service. Utbildningarna hålls löpande under året av interna utbildare. Utbildningen fokuserar på tre delar - medarbetare, plats och processer.

Stockholmsmässan medverkar i Stockholms stads tillgänglighetsråd för att löpande utveckla tillgängligheten i och omkring anläggningen.

Fokusområde 3: Attraktivare miljöer och bättre framkomlighet

Stockholmsmässan vidtar löpande åtgärder i den lokala närmiljön för att denna ska vara inbjudande, attraktiv och trygg för både eventbesökare, boende och förbipasserande. Stockholmsmässans anläggning är

dygnet-runt-bemannad av väktare som går ronder såväl inomhus som utomhus.

Fokusområde 4: Öka tillgången till arbetskraft med relevant kompetens

I Stockholmsmässans internutbildningsprogram, Stockholmsmässan Academy, ges medarbetare möjlighet att utvecklas professionellt och personligt. Bolagets medarbetare är föreläsare inom egna specialistområden, men även externa föreläsare anlitas för att leda utbildningarna. Samtliga ledare med personalansvar deltar i ledarskapsutbildning.

Arbetsmarknaden, och speciellt Stockholm, har idag stora problem att hitta rätt kompetens framför allt yrkeskunniga med rätt utbildning. Stockholmsmässan arrangerar Gymnasiemässan där skolor med yrkesutbildningar informerar unga högstadieelever om framtida yrken.

Stockholmsmässan har länge samarbetet med olika skolor, dels för att erbjuda LIA och dels för att vara en plats för studiebesök. Stockholmsmässan tydliggör och fortsätter sitt arbete med att tillhandahålla både platser för feriejobb och Stockholmsjobb i syfte att både stärka individens ställning på arbetsmarknaden men även ge unga en inblick i olika typer av yrken som kan rymmas på en arbetsplats.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 I ökad utsträckning tillgängliggöra arbetsplatser genom sociala krav i stadens upphandlingar				 Uppmana bolagets partners och leverantörer att bidra till ett socialt hållbart samhälle genom att anställa personer som behöver kommunens hjälp att närma sig arbetsmarknaden Analys Detta görs i den löpande verksamheten.
	  Antal tillhandahållna platser för feriejobb Analys Stockholmsmässan har under 2025 hittills haft möjlighet att tillhandahålla 2 platser för feriejobb mot 4 som är ambitionen för året. Uppmaning att ta emot feriearbetare sker till våra ledare under återstoden av 2025 men sannolikt kommer vi inte nå målet om 4 feriejobb under 2025.	2	4 st	 Bolaget har endast ett fåtal anställda och planerar inte för detta, men verkar för att Stockholmsmässan tillhandahåller platser för feriejobb. Analys Uppmaning till ledare inom bolaget har gjorts under april för att uppmuntra till feriejobb inför sommaren. Stockholmsmässans avdelning Martech tog emot två feriearbetare från Järva, som hjälpte till att tillgänglighetsanpassa Stockholmsmässans webbplats.
	  Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb Analys	1	1 st	 Bolaget har endast ett fåtal anställda och planerar inte för detta, men verkar för att Stockholmsmässan

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				tillhandahåller platser för Stockholmsjobb. Analys Stockholmsmässan har lyckats tillhandahålla en plats för Stockholmsjobb och därmed är målet för året uppnått.

3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med

3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb

Stockholmsmässan arbetar mot målet att vara Stockholms bästa arbetsplats. För att nå målet arbetar organisationen utifrån ett antal satta aktiviteter. Varumärke och Kommunikation är en sådan aktivitet som brutits ner i flera delaktiviteter där Stockholmsmässan kommer att fokusera på att stärka sitt arbetsgivarvarumärke. Det görs genom att implementera och kommunicera vår varumärkesplattform men även genom att fortsätta arbetet SIV 2.0 Ett annat område för att uppfylla strategin är att arbeta med frågor som är engagemangshöjande, så som att fortsätta utveckla arbetsplatsen såväl den fysiska som den digitala. Det tredje området är att fortsätta utveckla Stockholmsmässan som en ansvarstagande och hållbar arbetsgivare. Sjukfrånvaron följs löpande som ett övergripande nyckeltal och långtidssjuk-frånvaron ligger på en med historiska mått mätt mycket låg nivå. Medarbetare ges möjlighet att utvecklas och växa på arbetsplatsen och Stockholmsmässan ska vara en självklar plats för feriejobb och Stockholmsjobb. Vi ska även fortsätta samarbeta med skolor och tillhandahålla LIA platser. Det fjärde och sista området för att nå vår strategi Stockholms bästa arbetsplats är att arbeta med ledarskap och medarbetarskap. Vi ska verka för att ha ett närvarande, tydligt och involverande ledarskap och ett aktivt, nyfiket och ansvarstagande medarbetarskap.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Arbeta för att stadens medarbetare inte utsätts för hot, rasism eller otillbörlig påverkan				 Säkerställa att bolaget följer stadens riktlinjer för hot, rasism och otillbörlig påverkan Analys
	  Aktivt Medskapandeindex Analys Under T2 genomfördes som planerat ingen pulsmätning utan medarbetarna svarade på en OSA-enkät. OSA enkäten genomfördes som planerat i maj med en mycket hög		83	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	svarsfrekvens, 90%. Tex svarade 83,5% att man aldrig upplevt att man utsatts för kränkande beteende och 69,5% svarade att man upplever att "allt sammantaget är detta en mycket bra arbetsplats" Nästa pulsmätning planeras att genomföras under september och ytterligare en i nov/dec.			
	 Sjukfrånvaro Analys Sjukfrånvaron har från T1 sjunkit från 5% till 4,3% i T2. Fortsatt arbete för att förebygga arbetsrelaterade sjukskrivningar samt arbete med rehabiliteringsplaner fortgår löpande	4,3 %	3,2 %	
	 Sjukfrånvaro dag 1-14 Analys Målet uppnått och arbete fortgår för att hålla denna lägre nivå.	1,6 %	2,2 %	

3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden

Kontinuerlig riskanalys och krisberedskap är en viktig del av Stockholmsmässans verksamhet. Säkerhet är en viktig och ibland avgörande faktor för arrangörer vid val av mötesplats, och upplevd trygghet är viktigt för Stockholmsmässans besökare. Verksamheten är säkerhetscertifierad och det övergripande säkerhetsarbetet bedrivs strukturerat och systematiskt.

Bolagets säkerhetsarbete omfattar flera områden. Säkerheten inbegriper både den fysiska och digitala miljön. Riskanalyser görs och förebyggande åtgärder vidtas. Fokusområden år 2025 liksom för år 2024 är informationssäkerhet, risk- och sårbarhetsanalys, krisberedskap samt larm- och krisledningsförmåga. Bland annat genomförs utbildningar under året om riktar sig såväl till bolagets samtliga anställda som till specifika grupper och är både i övningsform och teoretiska. Exempel är Övning för krisledning, Förebygga, försvåra och förhindra terrorism och Katastrofutbildning.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	 Andel	100 %	81 %	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	prioriterade avtal där uppföljning genomförts Analys			
	 Säkerställ fungerande och effektiv krisberedskap i samverkan Analys Samverkansövning "OTTO" genomfördes med blåljusverksamhet under april.	1	1	 Kartlägga hyresgästernas rutiner för krisledning och krishantering i syfte att öka samordning och effektivitet i händelse av en inträffad kris. Analys Kartläggning hyresgästernas krisberedskap planerat under hösten 2025 så vi kommer sannolikt att nå målet.

3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser



Att vara och upplevas vara en trygg och säker mötesplats är centralt för Stockholmsmässan. Stockholmsmässan vidtar åtgärder i den lokala närmiljön för att denna ska vara trygg och säker för både eventbesökare, boende och förbipasserande. Exempelvis säkerställs att belysning fungerar och att klotter saneras. Stockholmsmässans anläggning är dygnet-runt-bemannad av väktare som rondderar såväl inomhus som utomhus.

Att vara och upplevas vara en trygg och säker mötesplats är centralt för Stockholmsmässan. Stockholmsmässan vidtar löpande åtgärder i den lokala närmiljön för att denna ska vara inbjudande och attraktiv för både eventbesökare, boende och förbipasserande. I detta hanteras också diverse trygghetsskapande åtgärder såsom säkerställande att belysning fungerar och att klotter saneras. Stockholmsmässans anläggning är dessutom dygnet-runt-bemannad av väktare som går ronder såväl inomhus som utomhus. Stockholmsmässan medverkar i Stockholms stads tillgänglighetsråd för att löpande utveckla tillgängligheten i och omkring anläggningen.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Med stöd i lokal lägesbild och analys vidta sociala och situationella brottsförebyggande och trygghetsskapande åtgärder utifrån det egna ansvarsområdet	  Att vara och uppfattas vara en säker och trygg mötesplats Analys Pågår löpande	100	100 %	 I samverkan med hyresgäster utreda behovet av ytterligare åtgärder i utomhusmiljön för ökad trygghet, ex se över belysning, beskärning av buskage mm. Analys Pågår löpande. Vad gäller målet om att kraftsamla för att motverka välfärdsbrottslighet

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				arbetar bolaget löpande med att se över och uppdatera rutiner samt säkerställa att relevanta kontrollmekanismer fungerar, arbeta för att minska antalet leverantörer, inkludera sanktioner i avtal kopplat till offentliga upphandlingar. Bolaget har vidare system som rödflaggar olika typer av leverantörer som inte sköter sin skattskyldighet mm, denna typ av information ger bolaget rådighet att agera mot icke skötsamma leverantörer och minimera välfärdsbrottslighet.

3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt



Bolagets engagemang i närområdets utveckling som följd av tunnelbanans utbyggnad till Älvsjö och den planerade stadsutvecklingen är ett sätt att bidra till att öka medborgarnas delaktighet.

Inom ramen för CSRD och vårt hållbarhetsarbete har vi förnyat vår ISO-certifiering i juni månad och kommit en bra bit på väg i vårt CSRD-arbete med hjälp av representanter från staden, detta med beaktande av Omnibus/"Stop the Clock"-beskedet som kommit under 2025. Övergripande aktiviteter görs dels internt, dels inom ramen för med staden gemensamma digitala samarbetsytor. Expertgrupper inom staden, förvaltningarna och bolagen etablerats och vidare arbete med metodstöd för ESRS kommer att ske under hösten. Den dubbla väsentlighetsanalysen är gjord och uppdaterad information finns i Stratsys för kommande rapportering. Det är en ambition att försöka få in väsentliga IRO:er i kommande affärsplan för 2026 och vi deltar i samtliga av staden initierade samarbeten och forum såsom kommande hållbarhetsseminarie den 23 oktober och vi följer arbetet med att utarbeta en Klimatriskmetod med utgångspunkt från EU-taxonomin.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Strategiskt bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination i samarbete med Stockholm Business Region och marknadsföra Stockholm som norra Europas främsta				 Aktivt verka för fortsatt tillgång till en konkurrenskraftig storskalig mötesplats och mötesanläggning som är grundläggande i Stockholm Business Regions och Stockholmsmässans långsiktiga arbete för att utveckla Destination

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
mötesdestination med fokus på hållbar turism.				Stockholm Analys Marknadsavdelningen har etablerat kontakt med SBRs marknadsavdelning för att strategiskt samarbeta med marknadsföring av Stockholm som turist- och besöksdestination. I april hölls en workshop för att sätta ramverket. Vi har haft uppföljande möte med SBRs marknadsavdelning och samarbetat bl a kring Hockey-VM.