

Verksamhetsplan 2026

Stockholmsmässan AB

Innehållsförteckning

Sammanfattning.....	3
Ekonomisk analys	3
1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden	4
2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning.....	4
3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla.....	6
Övrigt.....	10
Systematiskt kvalitetsarbete.....	10
CSRD	11
En sammanhållen stad - lokala utvecklingsbehov.....	11
Informationssäkerhet - ledningens genomgång.....	11

Sammanfattning

Stockholmsmässans uppgift är att utveckla, arrangera och genomföra mässor, kongresser, konferenser och evenemang för hela regionens bästa. Uppgiften är kärnan i bolagets verksamhet. Verksamheten är strukturerad i en koncern, med moderbolaget Mässfastigheter i Stockholm AB och det helägda dotterbolaget Stockholmsmässan. Mässfastigheter äger och förvaltar mötesanläggningen, Älvsjö Gård samt den intilliggande hotellanläggningen. Mässfastigheter i Stockholm AB kommer per den 1 januari 2026 vara ett dotterbolag till St Erik Markutveckling AB vilket innebär att Stockholmsmässan AB kommer att vara ett dotterbolag till Stockholm Stadshus AB per nämnda datum.

I Stockholmsmässan bedrivs den operativa mäss- och kongressverksamheten.

Besöksområdet och Stockholmsmässans anläggning i Älvsjö står i framtiden inför en omfattande förändring som en följd av planerade infrastrukturprojekt och stadsutveckling.

Stockholmsmässans verksamhet påverkas av kundernas förändrade behov och beteenden. Krav på ökad flexibilitet, korta ledtider och olika former av digitala gränssnitt och komplement till det fysiska mötet är exempel på anpassningar som marknaden efterfrågar. Det är avgörande för Stockholmsmässans utveckling att både destinationen Stockholm, besöksområdet Älvsjö och anläggningen skapar förutsättningar för att vara konkurrenskraftig i en alltmer global och digitaliserad omvärld. Därför är det både viktigt och naturligt för Stockholmsmässan att arbeta nära Stockholms stad och Stockholm Business Region och besöksnäringen i regionen för både långsiktig utveckling och marknadsföring.

Den försäljningsprocess som under 2023-2025 pågått avseende Stockholmsmässan avbröts innan sommaren 2025 och styrelsen har beslutat om en omfattande omstrukturering av verksamheten för att nå ett nollresultat efter omställningskostnader för 2026 vilket är grundbulten för denna verksamhetsplan och de åtgärder som initierats. Detta uppfylls i den budget för 2026 som föreslås och som motsvarar ägarens resultatkrav.

Ekonomisk analys

Verksamheten 2025 kännetecknades av en utmanande makroekonomisk miljö såväl som en miljö präglad av branschspecifika utmaningar med färre utställare, lägre besökarantal och generellt ett resultat som inte ligger i linje med ägarens krav. Till detta kan läggas att 2025 var ett år utan Nordbygg, Stockholmsmässans största event som går av stapeln vartannat år.

Kongressportföljen (KGE) har under 2025 varit relativt tillfredsställande men med färre kongresser än 2024 och ambitioner om tillkommande event som inte infriats. De internationella kongresser som de facto gick av stapeln bidrog till bolagets lönsamhet, och som skapade besöksnäringseffekter i hela Stockholmsregionen.

En stor utmaning under 2025 har varit konjunkturans påverkan på i första hand affärsområdet Stockholm Design Events (SDE) med designmässorna Stockholm Furniture Fair och Formex som båda avvek kraftigt från budget. Den kraftiga inbromsningen av bostadsbyggandet får därutöver tydligt negativa effekter på möbelindustrin.

Vad gäller konsumentmässorna har framför allt Båtmässan Allt för Sjön haft ett utmanande år där både båt- och tillbehörsutställare drabbats hårt av effekterna av lågkonjunkturen. För båtmässans del har den starka efterfrågan under pandemin inneburit att vissa utställare valt att avstå mässdeltagande, då de haft hög efterfrågan utan att ställa ut. Den kraftigt minskade efterfrågan för Designmässorna och det negativa utfallet för Allt för Sjön fick kraftigt negativ påverkan på bolagets lönsamhet 2025 och följer med Stockholmsmässan in i 2026. Försämringen för KGE under 2025 i förhållande till 2024 var väntad och utmaningen framåt ligger i att belägga anläggningen betydligt mer än tidigare. Osäkerheten inom B2B bedöms vara på en mer normal nivå, där lågkonjunkturen inte nödvändigtvis leder till betydande

utmaningar. Inom affärsområde B2C har det gjorts säljinsatser på operativ såväl som på strategisk nivå för att bygga relevant innehåll med relevanta utställare och attrahera besökare men som inte varit tillräckligt.

Mot bakgrund av det försämrade resultatet 2025 och faktumet att Stockholmsmässan inte redovisat vinst sedan ett antal år tillbaka görs nu en omstrukturering baserat på styrelsebeslut den 30 september. Detta innebär ett nollresultat efter omställningskostnader för 2026 och därför har ledningen initierat en rad åtgärder och detta har resulterat i en vision om att vara Nordens största och främsta mötesplats.

Vision: Nordens största och främsta mötesplats.

Strategiarbetet har inneburit att ledningen:

- lagt ett varsel om 60 anställda inom hela bolaget
- arbetat fram en plan för avyttring av B2C
- förberett för ett nytt hyresavtal mellan Stockholmsmässan och Mässfastigheter
- gjort en plan för önskat läge gällande erbjudande, processer och möjligheter till digitalisering
- lagt fram ett förslag till anpassad och effektiv organisation inkl. roller, ansvar och ledningsteam.
- planera för en förändring av hyresrelationen med Mässrestauranger

Stockholmsmässan har som en följd av den tidigare planerade stadsutvecklingen i Älvsjö möjligheter att bedriva verksamhet i anläggningen fram till åtminstone 2035. Tidshorisonten i kombinationen med omstrukturingsprocessen skapar en osäkerhet bland kunder, partners och anställda vilket ledningen proaktivt arbetar med för att på olika sätt skapa lugn och stabilitet i organisationen, hos partners och kunder.

Sammantaget innebär åtgärderna avseende 2026 att den budget som föreslås av företagsledningen uppfyller resultatkravet från ägaren.

1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden

1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid

1.2 Alla barn ska ges likvärdig möjlighet till utveckling och lärande i förskolan och skolan

1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst

1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet

1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv

2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning

Hållbarhet på Stockholmsmässan handlar om att ta hänsyn till nuvarande och framtida generationers behov. Fokus är på social, miljömässig och affärsmässig hållbarhet. Samtliga egna event har en hållbarhetsstrategi utifrån Agenda 2030, Stockholmsmässan är certifierad enligt ISO 2012:1 och är

anslutentill det globala mässbranschinitiativet Net Zero Carbon Events med ambition att ett globalt branschinitiativ för att hantera klimatförändringar och nå nettonoll 2050. Energieffektivisering i fastigheten sker genom att implementera effektiva energibesparande åtgärder.

Bolaget har under senaste tioårsperioden arbetat med olika former av energieffektivisering, inledningsvis främst driven utifrån lönsamhetsperspektivet. Verksamheten följer en tydlig vartannanårs-cykel där Nordbygg drar upp omsättningen och resultatet jämna år, dvs under 2026. Detta skapar även varierande energiförbrukning, då eventen står för en stor andel av energibehovet.

2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Arbeta för att nå stadens mål för hantering av matavfall				Verka för fortsatt minskning av matsnitt i samverkan med Mässrestauranger och Stockholmsmässan
 Säkerställa att bolagets verksamheter är socialt och miljömässigt hållbara, i vilket ingår att inte arrangera evenemang som inte följer de internationella konventioner och avtal som Sverige eller Stockholms stad har undertecknat eller åtagit sig att följa				Verka för att Stockholmsmässan fortsätter arbeta med framtagna paragrafer om internationella regler och konventioner gällande mänskliga rättigheter i avtal med externa arrangörer.
	 Elproduktion baserad på solenergi		10,7 GWh	160.000 kWh/år
	 Köpt energi i stadens organisation		1 675 GWh	14.000 MWh
	 Relativ energianvändning		Tas fram av nämnd/styrelse	Att fastställa (kommer dock helt gälla hyresgästers, dvs Stockholmsmässans och Mässrestaurangers energianvändning)

Vad gäller exempelvis solceller på taket och köpt energi i stadens organisation behöver dialog ske med St Erik Markutveckling som äger byggnaden från 1/1-2026 genom Mässfastigheter i Stockholm AB. Denna indikator bör därför följas upp i det bolaget. Solcellerna ägs av Mässfastigheter i Stockholm AB som köper in energin varför denna indikator följs upp där.

2.2 Stockholm ska vara en stad där den biologiska mångfalden ökar

2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar

Stockholmsmässan disponerar genom hyresavtalet med Mässfastigheter över totalt 34 st laddplatser. Mässfastigheter ska under 2026 utreda förutsättningarna för en ytterligare utökning.

I närområdet har Stockholm Parkering laddstolpar för publikt nyttjande installerade på infartsparkeringen vid Älvsjö IP. Bolaget planerar under 2026 ej för något utbyte av tjänstefordon, men när sådant utbyte sker kommande år kommer fossildrivna fordon att ersättas med eldrivna.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
				Utreda förutsättningarna för ytterligare utökning av antalet laddplatser för besökare.

2.4 Stockholms hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer

3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla

Stockholmsmässan fortsätter enligt plan med att arbeta aktivt i samverkan med Mässfastigheter i Stockholm AB, som per den 1 januari 2026 är ett dotterbolag till St Erik Markutveckling, region Stockholm och Stockholms stad för att analysera påverkan från etableringen av tunnelbanan och hitta mest lämpliga sätt att både begränsa och hantera denna påverkan. Byggstart för tunnelbanan är planerad till 2026 och många förutsättningar är ännu inte klargjorda, varför Stockholmsmässan behöver ha beredskap för att hantera olika scenarios, något som är extra viktigt för en verksamhet med så lång planeringshorisont som mäss- och kongressverksamhet. Bedömningen är att verksamheten även vid en omlokalisering kommer att påverkas under perioden verksamheten är kvar i Älvsjö. Centrala frågor för bolaget att hantera i detta arbete är att i första hand begränsa buller-, trafik och logistikstörningar, men även säkerställa fortsatt kapacitetsstarka och attraktiva besökarflöden och tillgång till parkeringsplatser. Samtliga dessa parametrar är centrala för att kunna bedriva verksamheten med rimlig konkurrenskraft och har också stor påverkan på lönsamheten.

3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd

Stockholmsmässan har under hela 20-talet haft en mycket ansträngd ekonomi och blivit finansierad genom sin nuvarande ägare men omstruktureras under 2025/2026 med målsättningen att nå ett nollresultat efter omställningskostnader för 2026. Den budget som föreslås av företagsledningen uppfyller detta. Detta ska möjliggöra en ekonomi och budget i balans långsiktigt och fokus har legat att få till denna omstrukturering. Av denna anledning har inte extern finansiering arbetats med och således inga genomförda ansökningar eller bidrag har erhållits. Vidare har inte några satsningar vad gäller investerings- och utvecklingsprojekt har inte sökts externt.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Redogör för hur bolaget arbetar öka graden av egenfinansiering i syfte att minska skuldutvecklingen. I detta ingår att arbeta för att innehavet av fastigheter bidrar till att planerade investeringar kan genomföras med bibehållen finansiell styrka och med låg finansiell risk samtidigt som stadens kapacitet och förmåga att tillhandahålla effektiva och ändamålsenliga verksamhetslokaler utvecklas				

3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb

Den mäss- och kongressverksamhet som Stockholmsmässan bedriver har tydliga och naturliga kopplingar till Näringslivspolicyn. Enbart att driva den ordinarie verksamheten, med många tillresta utställare och besökare, skapar arbetstillfällen i Stockholms besöksnäring. Därutöver har bolaget en bredd av olika aktiviteter, där flera är ett naturligt inslag i de mässor som bolaget arrangerar.

Fokusområde 1: Stimulera tillväxt och företagsamhet

Stockholmsmässans verksamhet är en motor i näringslivet inom en rad olika branscher. Vi är en del av ett ekosystem som för människan och samhället framåt. Bolagets roll som accelerator är att samarbeta, driva på och koppla ihop företag, organisationer och människor.

Vision: Nordens största och främsta mötesplats.

Affärsidé: Vi erbjuder en mötesplats för affärer samt skapar attraktiva mötesupplevelser för företag och andra organisationer.

Stockholmsmässans roll är att:

- hyra ut lokaler med tillhörande tjänster till arrangörer som vill anordna mässor, kongresser, events och andra större möten.
- arrangera egna mässor och andra större möten inom utvalda branscher med fokus på näringslivet.

Vi arbetar aktivt med jämställdhet och mångfald i valet av kreatörer till våra utställningar, talare och moderatorer i seminarieprogram och medlemmar i juryarbeten på våra event.

Stockholmsmässan stöttar ung Företagsamhet för att bidra till att väcka intresse och möjliggöra för att stärka entreprenörskap och återväxt inom eget företagande.

Fokusområde 2: Förbättra service, tillgänglighet och myndighetsutövning

Stockholmsmässan har drivit ett servicekoncept SIV, Service i Världsklass, där det genomförts aktiviteter och utbildningar med stort fokus på service. Detta arbete har nu pausats och bolaget ska se över hur detta kan utvecklas framgent för att bättre passa in i bolagets reviderade affärsstrategi.

Stockholmsmässan medverkar i Stockholms stads tillgänglighetsråd för att löpande utveckla tillgängligheten i och omkring anläggningen.

Fokusområde 3: Attraktivare miljöer och bättre framkomlighet

Stockholmsmässan vidtar löpande åtgärder i den lokala närmiljön för att denna ska vara inbjudande, attraktiv och trygg för både eventbesökare, boende och förbipasserande. Stockholmsmässans anläggning är dygnet-runt-bemannad av väktare som går ronder såväl inomhus som utomhus.

Fokusområde 4: Öka tillgången till arbetskraft med relevant kompetens

I Stockholmsmässans internutbildningsprogram, Stockholmsmässan Academy, ges medarbetare möjlighet att utvecklas professionellt och personligt. Bolagets medarbetare är föreläsare inom egna specialistområden, men även externa föreläsare anlitas för att leda utbildningarna. Samtliga ledare med personalansvar deltar i ledarskapsutbildning.

Arbetsmarknaden, och speciellt Stockholm, har idag stora problem att hitta rätt kompetens framför allt yrkeskunniga med rätt utbildning. Stockholmsmässan arrangerar Gymnasiemässan där skolor med yrkesutbildningar informerar unga högstadieelever om framtida yrken.

Stockholmsmässan har länge samarbetet med olika skolor, dels för att erbjuda LIA dels för att vara en plats för studiebesök. Stockholmsmässan tydliggör och fortsätter sitt arbete med att tillhandahålla både platser för feriejobb och Stockholmsjobb i syfte att både stärka individens ställning på arbetsmarknaden men även ge unga en inblick i olika typer av yrken som kan rymmas på en arbetsplats.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
---	-----------	--------	-------------	-----------

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
	 Antal tillhandahållna platser för feriejobb	4 st	Tas fram av nämnd/styrelse	Bolaget har endast ett fåtal anställda och planerar inte för detta, men verkar för att Stockholmsmässan tillhandahåller platser för feriejobb.
	 Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb	1 st	Tas fram av nämnd/styrelse	Bolaget har endast ett fåtal anställda och planerar inte för detta, men verkar för att Stockholmsmässan tillhandahåller platser för Stockholmsjobb.

3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med

3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb

Stockholmsmässan arbetar mot målet att vara en bra arbetsplats och ska arbeta för att stärka sitt arbetsgivarvarumärke. Stockholmsmässan ska vara en ansvarstagande och hållbar arbetsgivare. Sjukfrånvaron följs löpande som ett övergripande nyckeltal och långtidssjuk-frånvaron ligger på en med historiska mått mätt mycket låg nivå.

Medarbetare ges möjlighet att utvecklas och växa på arbetsplatsen och Stockholmsmässan ska vara en självklar plats för feriejobb och Stockholmsjobb.

Vi ska även fortsätta samarbeta med skolor och tillhandahålla LIA platser.

Vi ska verka för att ha ett närvarande, tydligt och involverande ledarskap och ett aktivt, nyfiket och ansvarstagande medarbetarskap.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
	 Aktivt Medskapandeindex	82	82	
	 Sjukfrånvaro	3,2 %	Tas fram av nämnd	
	 Sjukfrånvaro dag 1-14	2,2 %	Tas fram av nämnd	

Pulsmätning kommer att göras 4 ggr/år samt en OSA (Organisation Social Arbetsmiljö) som ersättning för Medskapandeindex

Kontinuerligt arbete sker med förebyggande arbete vad avser sjukfrånvaro vilket hittills varit lyckat.

3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden

Kontinuerlig riskanalys och krisberedskap är en viktig del av Stockholmsmässans verksamhet. Säkerhet är en viktig och ibland avgörande faktor för arrangörer vid val av mötesplats, och upplevd trygghet är viktigt för Stockholmsmässans besökare. Verksamheten är säkerhetscertifierad och det övergripande säkerhetsarbetet bedrivs strukturerat och systematiskt.

Bolagets säkerhetsarbete omfattar flera områden. Säkerheten inbegriper både den fysiska och digitala miljön. Riskanalyser görs och förebyggande åtgärder vidtas. Fokusområden år 2026 är som 2025 informationssäkerhet, risk- och sårbarhetsanalys, krisberedskap samt larm- och krisledningsförmåga. Ledningens genomgång är planerad till december 2026 som varit fallet de senaste åren.

För att kunna bibehålla verksamhetens krisberedskap kommer vi göra en översyn och revidering av kontinuitetsplan. Bolaget ska vidare se över sin krisledningsorganisation med anledning av förändrad

organisation

Genomföra RSA enligt handbok och tillhörande mallar. Dock betraktas inte verksamheten som samhällsviktig varför Stockholmsmässan till del står utanför detta arbete. För att öka verksamhetens förmåga inom krisberedskap kommer vi genomföra en större övning i egna lokaler, i samverkan med Polisen Region Stockholm med syfte att öka den totala motståndskraften.

Genomföra övning för att öka krisledningsförmågan hos krisledningen.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
	 Andel prioriterade avtal där uppföljning genomförts		95 %	
	 Andel upphandlingar som innehåller krav på arbetsrättsliga villkor		Tas fram av nämnd/ styrelse	
	Säkerställ fungerande och effektiv krisberedskap i samverkan	1		Kartlägga hyresgästernas rutiner för krisledning och krishantering i syfte att öka samordning och effektivitet i händelse av en inträffad kris.

3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser

Att vara och upplevas vara en trygg och säker mötesplats är centralt för Stockholmsmässan. Stockholmsmässan vidtar åtgärder i den lokala närmiljön för att denna ska vara trygg och säker för både eventbesökare, boende och förbipasserande. Exempelvis säkerställs att belysning fungerar och att klotter saneras. Stockholmsmässans anläggning är dygnet-runt-bemannad av väktare som rondderar såväl inomhus som utomhus.

Vi kommer fortsätta arbeta för att stadens medarbetare inte utsätts för hot, rasism eller otillbörlig påverkan och detta ska säkerställas detta genom Code of conduct samt Strategiska arbetsmiljögruppen. Vad gäller välfärdsbrottslighet kommer vi att se över och uppdatera rutiner samt säkerställa att relevanta kontrollmekanismer fungerar.

För att kunna vara och uppfattas vara en säker och trygg mötesplats kommer vi genomföra riskanalys för samtliga event med fler än 1 000 besökare.

En medarbetare har uppdrag att medverka i befintligt forum för brottsförebyggande och trygghetsskapande arbete i Älvsjö/Hägersten stadsdelsområde. Samt aktiv samverkan med SISS (Samverkan för trygghet och säkerhet i Stockholms stad) samt mässbranschens nätverk. Vi ses säkert.

3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt

Bolagets engagemang i närområdets utveckling som följd av tunnelbanans utbyggnad till Älvsjö och den planerade stadsutvecklingen är ett sätt att bidra till att öka medborgarnas delaktighet.

Stockholmsmässan tillämpar riktlinjer avseende lokalupplåtelse – demokrativillkor och säkerställer att detta efterlevs genom text i villkor och vid genomgång med kund.

I det fall bolaget genomför åtgärd, ex investering eller förändring i utomhusmiljön, som påverkar allmänheten i närområdet ska medborgardialog ske. Det kommer fortsätta genomföras möten med SBR i syfte att gemensamt utveckla Destination Stockholm inom strategiska områden såsom Samhällsbyggnad, Design, Trafik, Valfärd, Trygghet/Säkerhet. Dessa möten kan ske som del i befintliga forum, där fler aktörer medverkar.

Marknadsföra event genom att Stockholmsmässans kalender blir synlig på www.visitstockholm.se under rubriken evenemang.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Aktivitet
 Strategiskt bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination i samarbete med Stockholm Business Region AB och marknadsföra Stockholm som norra Europas främsta mötesdestination med fokus på hållbar turism				Aktivt verka för fortsatt tillgång till en konkurrenskraftig storskalig mötesplats och mötesanläggning som är grundläggande i Stockholm Business Regions och Stockholmsmässans långsiktiga arbete för att utveckla Destination Stockholm

Övrigt

Systematiskt kvalitetsarbete

Då Stockholmsmässan AB är under omställning med uppdrag att få en ekonomi i balans, finns inga färdiga planer eller beslut för ytterligare digitalisering 2026. Verksamheten är sedan tidigare väl utvecklad med teknisk infrastruktur såsom digital post och högteknologiskt säkerhetsskydd för digital kommunikation och informationsutbyte.

Tillgänglighetsdirektivet är en ny EU-lag som ska göra digitala tjänster och produkter lättare att använda för personer med funktionsvariationer. Det är en digital tillgänglighetslag som säkerställer att webbplatser, appar och elektroniska tjänster blir tillgängliga för alla – genom krav på tydlig navigering, anpassad design och stöd för hjälpmedel.

I praktiken innebär det nya direktivet att vi exempelvis ska kunna erbjuda våra kunder att ta del av information genom att både lyssna och läsa. Från ett övergripande plan handlar det om att se till att våra tjänster fungerar lika bra för alla – oavsett syn-, hörsel- eller rörelsenedsättning.

Det uppnås genom att följa riktlinjerna i WCAG.

WCAG

För att möta kraven på digital tillgänglighet måste företag i och med tillgänglighetsdirektivet 2025 anpassa sig efter riktlinjerna i WCAG 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines). Dessa riktlinjer är en global standard för tillgänglighet och innehåller principer som säkerställer att digitala produkter och tjänster är användbara för alla, inklusive personer med funktionsnedsättningar. WCAG 2.1 bygger vidare på tidigare versioner och lägger extra fokus på mobila enheter och användare med kognitiva eller neurologiska funktionsnedsättningar.

Det Stockholmsmässan ämnar göra är att säkerställa tillgänglighet i kundkontakt/support genom flera kontaktvägar, exempelvis e-post och telefon, och inte enbart formulär och detta gör vi redan idag. Incheckningsmöjlighet på plats är av vikt varför vi idag har låga incheckningsbord för registrering på plats för besökare, dock ej för utställare, en fråga som ses över.

Vad vi behöver påbörja under 2026 är att se över digitala köp av biljetter då detta behöver vara enkelt om man har en funktionsvariation.

Under året har vi tillgänglighetsanpassat Stockholmsmässans webbplatser enligt WCAG 2.1 och EU:s tillgänglighetsdirektiv EN 301 549, som gäller från den 28 juni 2025. Arbetet omfattar bland annat förbättrade färgkontraster, rubrikstrukturer, alt-texter, förbättrad tangentbordsnavigering med mera för att göra webbplatserna mer inkluderande och tillgängliga för alla, oavsett funktionsförmåga.

CSRD

Inom ramen för CSRD och vårt hållbarhetsarbete har vi förnyat vår ISO-certifiering i juni månad och utgångspunkten är att göra detsamma under 2026. Förutom det har vi och kommer under 2026 komma bra bit på väg i vårt CSRD-arbete med hjälp av representanter från staden, detta med beaktande av Omnibus/"Stop the Clock"-beskedet. Ytterligare aktiviteter kommer att göras dels internt, dels inom ramen för med staden gemensamma digitala samarbetsytor. Expertgrupper inom staden, förvaltningarna och bolagen etablerats och vidare arbete med metodstöd för ESRS kommer att ske under 2026. Den dubbla väsentlighetsanalysen kommer finjusteras vid behov och uppdaterad information finns i Stratsys för kommande rapportering. Vi deltar i samtliga av staden initierade samarbeten och forum såsom kommande hållbarhetsseminarier etc och vi följer arbetet med att utarbeta en Klimatriskmetod med utgångspunkt från EU-taxonomin.

En sammanhållen stad - lokala utvecklingsbehov

Stockholmsmässans långsiktiga arbete präglas av att utveckla Destination Stockholm vilket gynnar målet om en sammanhållen stad. Vidare bidrar vi aktivt i arbetet kring utvecklingen av Älvsjöområdet, planeringen av ny tunnelbana etc.

Informationssäkerhet - ledningens genomgång