

Tjänsteutlåtande

Styrelsemöte Stockholmsmässan AB 2025-12-02

Handläggare

Carl-Johan Torssell

Till

Styrelsen i Stockholmsmässan AB

Budget 2026 inkl verksamhetsplan och limitbehov Stockholmsmässan AB***Företagsledningens förslag till beslut:***

Styrelsen för Stockholmsmässan AB beslutar att

1. godkänna budget och verksamhetsplan för 2026 för Stockholmsmässan AB.
2. föreslå koncernledningen i Stockholms Stadshus AB ett limitbehov för Stockholmsmässan AB om 200 Mkr.

Ärendet

Stockholmsmässan AB ska upprätta en budget och verksamhetsplan avseende verksamhetsåret 2026. Budgeten ska beakta ägardirektiv från kommunfullmäktige och utgöra underlag till koncernen Stockholms Stadshus ABs budget.

Finansborgarrådet presenterade den 8 oktober 2025 sitt förslag till budget för Stockholms stad år 2026 med inriktning för åren 2027-2028. Budgeten fastställdes i samband med kommunfullmäktiges budgetdebatt den 19 november 2025.

Dotterbolagen inom koncernen Stockholms Stadshus rapporterar in sina budgetar till moderbolaget, enligt instruktion inför 2026 senast den 3 december 2025. Bolaget har under oktober och november arbetat fram budget och verksamhetsplan, med utgångspunkt från finansborgarrådets förslag till budget.

Verksamhetsplan 2026

I bifogad Verksamhetsplan för 2026 framgår de indikatorer och aktiviteter som bolaget kommer fokusera på, inklusive bolagets kommentarer till de direktiv som framgår av kommunfullmäktiges budget 2026.

Övergripande förutsättningar

Verksamhetsplan för 2026 är upprättad för Stockholmsmässan AB som bedriver den operativa mäss- och kongressverksamheten och som har en gjort en omfattande omstruktureringsplan inför det kommande året. Bolagets uppgift är att utveckla, arrangera och genomföra mässor, kongresser, konferenser och evenemang för hela regionens bästa.

Stockholmsmässans verksamhet påverkas av kundernas förändrade behov och beteenden.

Krav på ökad flexibilitet, korta ledtider och olika former av digitala gränssnitt och komplement till det fysiska mötet är exempel på anpassningar som marknaden efterfrågar. Det är avgörande för Stockholmsmässans utveckling att både destinationen Stockholm, besöksområdet Älvsjö och anläggningen skapar förutsättningar för att vara konkurrenskraftig i en alltmer global och digitaliserad omvärld. Därför är det både viktigt och naturligt för Stockholmsmässan att arbeta nära Stockholms stad och Stockholm Business Region och besöksnäringen i regionen för både långsiktig utveckling och marknadsföring.

Verksamheten 2025 kännetecknades av en utmanande makroekonomisk miljö såväl som en miljö präglad av branschspecifika utmaningar med färre utställare, lägre besökarantal och generellt ett resultat som inte ligger i linje med ägarens krav. Till detta kan läggas att 2025 är ett år utan Nordbygg, Stockholmsmässans största event som går av stapeln vartannat år.

Kongressportföljen (KGE) har under 2025 varit relativt tillfredsställande men med färre kongresser än 2024 och ambitioner om tillkommande event som inte infriats. De internationella kongresser som de facto gick av stapeln bidrog till bolagets lönsamhet, och som skapade besöksnäringseffekter i hela Stockholmsregionen.

En stor utmaning under 2025 har varit konjunkturens påverkan på i första hand affärsområdet Stockholm Design Events (SDE) med designmässorna Stockholm Furniture Fair och Formex som båda avvek kraftigt från budget. Den kraftiga inbromsningen av bostadsbyggandet får därutöver tydligt negativa effekter på möbelindustrin.

Vad gäller konsumentmässorna har framför allt Båtmässan Allt för Sjön haft ett utmanande år där både båt- och tillbehörsutställare har drabbats hårt av effekterna av lågkonjunkturen. För båtmässans del har den starka efterfrågan under pandemin inneburit att vissa utställare valt att avstå mässdeltagande, då de haft hög efterfrågan utan att ställa ut.

Den kraftigt minskade efterfrågan för Designmässorna och det negativa utfallet för Allt för Sjön fick kraftigt negativ påverkan på bolagets lönsamhet 2025 och följer med Stockholmsmässan in i 2026. Försämringen för KGE under 2025 i förhållande till 2024 var väntad och utmaningen framåt ligger i att belägga anläggningen betydligt mer än tidigare. Osäkerheten inom B2B bedöms vara på en mer normal nivå, där lågkonjunkturen inte nödvändigtvis leder till betydande utmaningar. Inom framför allt B2C har det gjorts massiva säljinsatser på operativ såväl som på strategisk nivå för att bygga relevant innehåll med relevanta utställare och attrahera besökare men som inte varit tillräckligt.

Mot bakgrund av det försämrade resultatet 2025 och faktumet att Stockholmsmässan inte redovisat vinst sedan ett antal år tillbaka görs nu en omstrukturering baserat på styrelsebeslut den 30 september. Detta innebär ett nollresultat efter omställningskostnader för 2026 och därför har ledningen:

- lagt ett varsel om 60 anställda inom hela bolaget och som resulterar i en kraftig minskning av bemanningskostnaderna i budget 2026
- arbetat fram en plan för avyttring av B2C som är pågående och väntas avslutas under 2025
- arbetat med ett nytt hyresavtal mellan Stockholmsmässan och Mässfastigheter som får effekt i budget 2026
- gjort en plan för önskat läge gällande erbjudande, processer och möjligheter till digitalisering

- lagt fram ett förslag till anpassad och effektiv organisation inkl. roller, ansvar och ledningsteam.

Stockholmsmässan har som en följd av den tidigare planerade stadsutvecklingen i Älvsjö möjligheter att bedriva verksamhet i anläggningen fram till åtminstone 2035. Tidshorisonten i kombinationen med omstruktureringsprocessen skapar en osäkerhet bland kunder, partners och anställda vilket ledningen proaktivt arbetar med för att på olika sätt skapa lugn och stabilitet i organisationen, hos partners och kunder.

Kommunfullmäktiges resultatkrav för 2026 uppgår till 0 efter omställningskostnader. Stockholmsmässan AB:s budget för 2026 landar på +0.5 Msek.

Stockholmsmässan AB	Budget	Prognos	Utfall	Utfall	Utfall	Utfall	Utfall	Utfall
Mkr	2026	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Intäkter	451	326	500	347	399	51	298	470
Eventkostnader	-163	-140	-195	-141	-160	-24	-117	-174
Bruttoresultat	288	186	305	206	239	28	181	296
Kostnader centrala funktioner	-275	-317	-348	-306	-305	-195	-314	-334
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	13	-131	-44	-100	-67	-167	-133	-38
Avskrivningar och finansnetto	-12	-12	-11	-11	-14	-15	-14	-13
Resultat efter finansnetto (EBT)	0,5	-143,2	-54,8	-110,7	-80,2	-182,0	-147,2	-51,8

Limitbehov 2026

VD föreslår koncernledningen i Stockholms Stadshus AB ett oförändrat limitutrymme om 200 Mkr på Koncernkontot.

Mats Vikar
VD

Bilagor

4.1 finansborgarradets-forslag-till-budget-2026

4.2 Verksamhetsplan 2026