

1. Tillämpning

Dessa Villkor för Reklamutrymme gäller för Avtalet mellan SM och Kund avseende upplåtelse av Reklamutrymme (definierats nedan).

2. Definitioner

- 2.1 Följande definierade termer som används i dessa Villkor för Reklamutrymme ska ha följande mening.

"Allmänna villkor" avser SM:s vid var tid gällande allmänna villkor.

"Avtalet" avser avtalet mellan SM och Kund avseende de produkter och tjänster som SM tillhandahåller Kund bestående av Särskilda villkor, dessa Villkor för reklamutrymme, Allmänna villkor, vid var tid gällande Generella regler, Personuppgiftsbiträdesavtal (om tillämpligt) samt eventuella villkor eller bilagor bilagda eller refererade till i Avtalet och ändringar eller tillägg till Avtalet.

"Material" avser fysisk- eller digital reklam- eller sponsormaterial som presenteras i Reklamutrymme.

"Reklamperiod" avser perioden då Material presenteras i Reklamutrymme.

"Reklamutrymme" avser fysisk- eller digital reklam-, annons- eller sponsorutrymme i eller utanför Anläggningen eller annan plats eller digitalt.

- 2.2 Definierade termer som används i dessa Villkor för reklamutrymme men inte definieras här i ska ha den innebörd som anges i Allmänna villkor.

3. Bokning av Reklamutrymmen

- 3.1 Kund bokar och SM upplåter Reklamutrymme i enlighet med och i den omfattning som anges i Avtalet.

- 3.2 Bokat Reklamutrymme, Reklamperiod, pris och övriga uppgifter om bokningen framgår av Särskilda villkor.

4. Avbokning

- 4.1 Kund har rätt att skriftligen avboka Reklamutrymmen senast 90 dagar innan Reklamperiodens startdatum.
- 4.2 Om en avbokning är SM tillhanda senare än 90 dagar innan Reklamperiodens startdatum, ska Kunden betala full ersättning motsvarande det totala pris som framgår av Avtalet. SM har rätt att fakturera kund omedelbart efter sådan avbokning.

5. Betalningsvillkor

- 5.1 Betalning för Reklamutrymme ska om inte annat avtalats erläggas av Kund i förskott och mot faktura med trettio (30) dagars betalningstid. Vid längre kampanjer kan fakturering ske månadsvis. Kostnader för produktion faktureras i efterskott, när produktionen skett.
- 5.2 Om Kund är en reklambyrå, mediebyrå eller annan mellanman kan SM efter separat överenskommelse fakturera slutkunden direkt. Kunden kvarstår emellertid som betalningsansvarigt enligt detta Avtal.
- 5.3 SM förbehåller sig rätten att ta ut avgift och ersättning för utställande av faktura, påminnelse, krav, förseningsersättning etc. Vid försenad betalning debiteras även Kund dröjsmålsränta med en och en halv (1,5) procent per månad.
- 5.4 Mervärdesskatt och andra lagstadgade skatter tillkommer.

6. Material

- 6.1 Kund ska på egen bekostnad tillhandahålla Material för Reklamutrymmet till SM, om inget annat anges i Avtalet.
- 6.2 Material ska vara SM tillhanda senast vid tiden för prisdifferentiering, dvs den tidpunkt som kommuniceras för respektive Arrangemang för beställning av produkter och tjänster utan prispåslag. Material ska stämma överens med de specifikationer som framgår av Avtalet. Om tid för prisdifferentiering inte kommunicerats ska Material vara SM tillhanda senast 28 dagar innan Reklamperiodens startdatum. Om Material tillhandahålls efter denna tidpunkt, förbehåller sig SM rätten att lägga till ett påslag på priset för Reklamutrymme
- 6.3 Om inte adekvat Material är SM tillhanda senast 28 dagar innan Reklamperiodens startdatum, ska SM eftersträva men garanterar inte att tjänstens kan fullgöras i enlighet med Avtalet. SM har rätt till full betalning även om Kunden inte levererar adekvat Material innan angiven tidsfrist.
- 6.4 Kund är införstådd med att (i) Material är föremål för normalt slitage (beroende på förhållande), (ii) SM inte ansvarar för skador på Material, såvida inte skada uppkommit genom grov vårdslöshet eller uppsåt av SM eller av personal för vilken SM ansvarar, samt (iii) SM har rätt att ta bort skadat Material eller att på Kunds bekostnad erhålla nytt Material för utbyte av skadat Material.
- 6.5 Material från Kunden kasseras av SM när det byts ut mot nytt Material eller efter Reklamperiodens slut, om inte annat avtalats.

7. Konkurrerande reklam

- 7.1 Kunden är införstådd med att reklambudskap för verksamhet som konkurrerar med Kunden kan förekomma på utrymmen i anslutning till Kundens bokade Reklamutrymme.
- 7.2 SM har, i samråd med Kunden, rätt att under Reklamperioden tillfälligtvis begränsa Kundens tillgång till bokade Reklamutrymmen om annan Kund av konkurrensskäl kräver detta. I förekommande fall ska ersättning för bokat Reklamutrymme eventuellt justeras efter överenskommelse mellan SM och Kunden.

8. Förändring av Arrangemang och omdisponering

- 8.1 SM reserverar sig för förändringar i vilka Arrangemang som genomförs i SM:s Anläggning under perioden för Kundens bokningar av Reklamutrymme.
- 8.2 SM äger alltid rätt att justera och omdisponera tilldelat Reklamutrymme till enligt SM motsvarande eller likvärdig placering av Reklamutrymme utan att Kund befrias från sin skyldighet att erlägga ersättning. Kan SM inte erbjuda motsvarande eller likvärdig placering av Reklamutrymme äger Kund rätt att säga upp Avtalet för aktuellt Reklamutrymme samt återfå erlagd ersättning (ej tillgodohavanden) kopplade till aktuellt Reklamutrymme.

9. Reklamation

Kunden är skyldig att skriftligen påpeka fel, skador eller andra brister i disponerat Reklamutrymme eller tjänst utan dröjsmål och senast tre (3) dagar efter Reklamperiodens startdatum. Vid konstaterad brist i disponerat Reklamutrymmen eller tjänst har Kunden rätt till skälig kompensation genom avdrag från priset för SM:s tjänst.

10. Återställande av Reklamutrymme

Efter genomförande ska Kunden lämna eventuellt fysiska Reklamutrymmen som varit i Kunds besittning i samma skick som de var vid tillträdet. Om Kund orsakat skada på Reklamutrymme som varit i Kunds besittning, äger SM rätt att reparera, städa eller på annat sätt återställa fysiska Reklamutrymmen på Kundens bekostnad.

11. Materials innehåll

- 11.1 Kunden ansvarar ensam för innehållet i Materialet.
- 11.2 Kunds Material eller reklambudskap får inte strida mot Avtalet, tillämpliga författningar och föreskrifter, Internationella Handelskammarens regler för reklam och marknadskommunikation eller andra tillämpliga regler samt inte vara av oetisk, osedlig, olämplig, stötande, kränkande eller förgangande natur.
- 11.3 SM förbehåller sig rätten att (i) förhandsgranska och neka Material, samt (ii) ta bort Material som SM anser strider mot punkten 11.2.
- 11.4 Kunden ska ersätta SM för alla utgifter, kostnader, förluster, skadestånd eller andra krav som SM drabbas av med anledning av innehållet i Materialet, inkluderande men inte uteslutande för om Kundens reklambudskap strider mot tillämpliga lagar eller regler eller innebär intrång i tredje mans rätt. Denna skyldighet gäller även Material som SM inte tidigare framställt invändningar emot.
- 11.5 SM har rätt till full ersättning enligt Avtalet om bokat Reklamutrymme inte kan utnyttjas av Kund på grund av att Kund inte beaktat eller följt tillämpliga föreskrifter och regler för Materialets innehåll.

1. Sekretess

- 1.1 Parterna förbinder sig att inte till utomstående lämna information om innehållet i Särskilda villkor eller konfidentiell information eller affärshemligheter om den andre parten utan den partens skriftliga godkännande.
- 1.2 Denna sekretessförbindelse förhindrar inte part från att lämna sådan information som part har skyldighet att lämna ut enligt lag, dom eller myndighetsbeslut eller avtal med börs eller annan marknadsplats.